



IKK WEDDING

## 2010年10月期決算説明会

地方都市を中心にゲストハウス・ウェディングを全国展開  
～お客さまの感動づくりを通して地域社会に貢献する～

アイ・ケイ・ケイ株式会社

(証券コード:2198 大阪証券取引所 JASDAQ スタンダード)

I . アイ・ケイ・ケイグループの概要 ..... P 2

II . 2010年10月期決算概況 ..... P 6

III . 2011年10月期業績見通し ..... P16

IV . 今期の取り組み ..... P21

V . ご参考：業界環境・当社事業の特徴 ... P29



# I. アイ・ケイ・ケイグループの概要

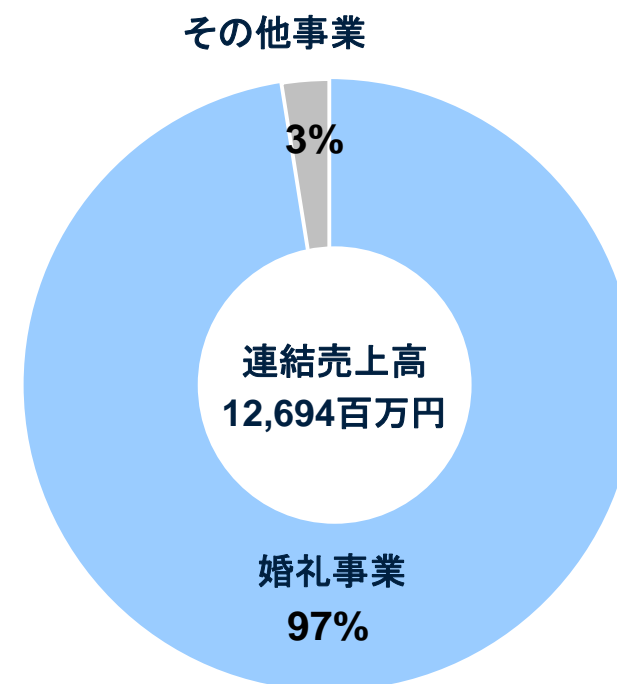
---



## 会社概要(2010年10月末時点)

社名	アイ・ケイ・ケイ株式会社 (英文名称:IKK Inc.)
本社	佐賀県伊万里市新天町722番地5
代表者	代表取締役社長 金子 和斗志
設立	1995年11月1日
事業内容	挙式・披露宴に関する企画・運営等のサービス提供
資本金	336百万円
連結子会社	株式会社極楽 (葬儀に関する企画・運営等のサービス提供)
従業員数	463名(単体)、478名(連結)

## 事業別売上高構成(2010年10月期)

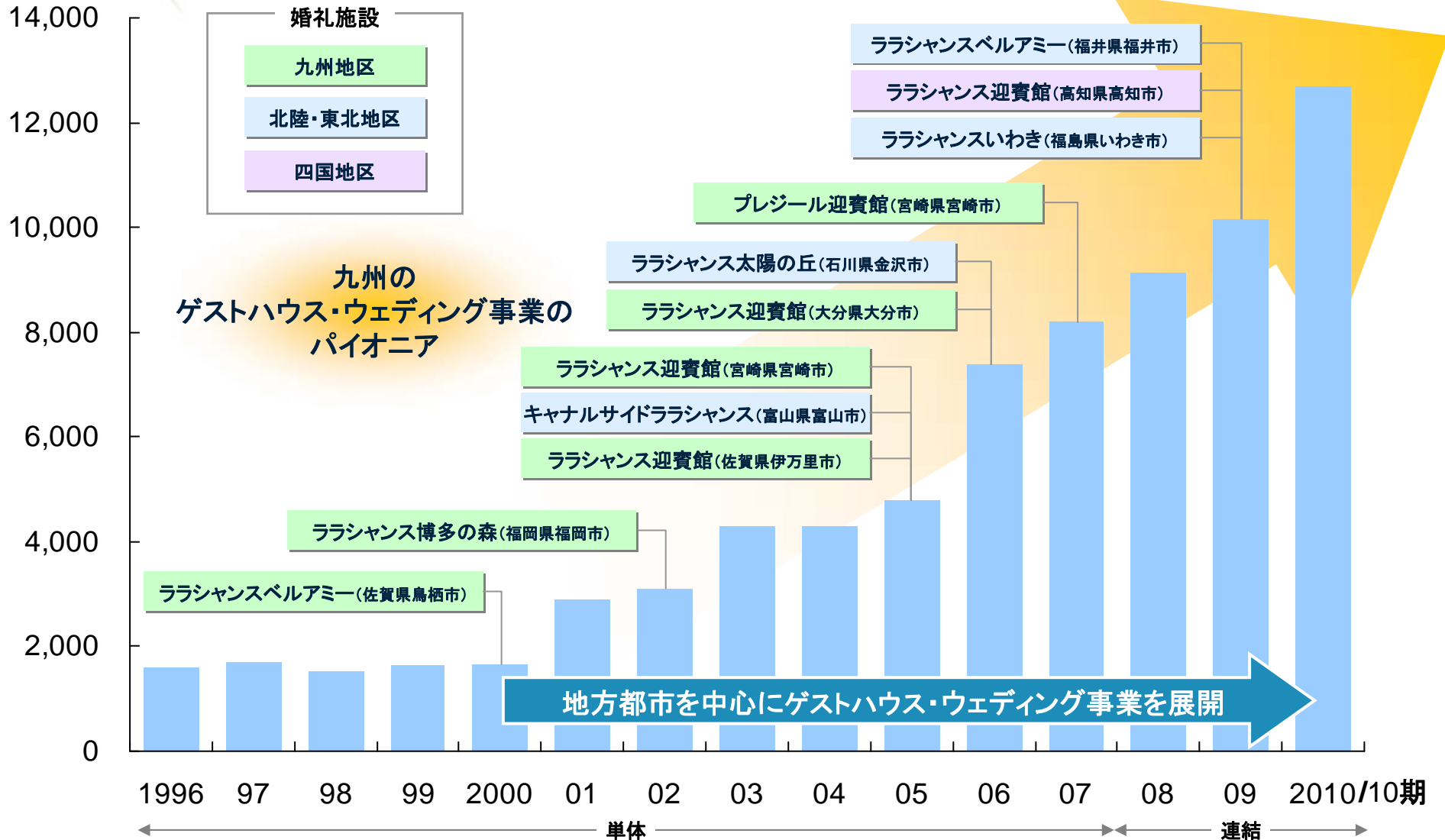




# アイ・ケイ・ケイの歩み



売上高  
(百万円)



# 九州を基盤として10都市に11店舗を展開

九州・北陸・四国地区などの地方都市に独自の設計コンセプトに基づいた婚礼施設を展開



ララシャンズ博多の森



ララシャンズ迎賓館



ララシャンズベルアミー



ララシャンズ迎賓館

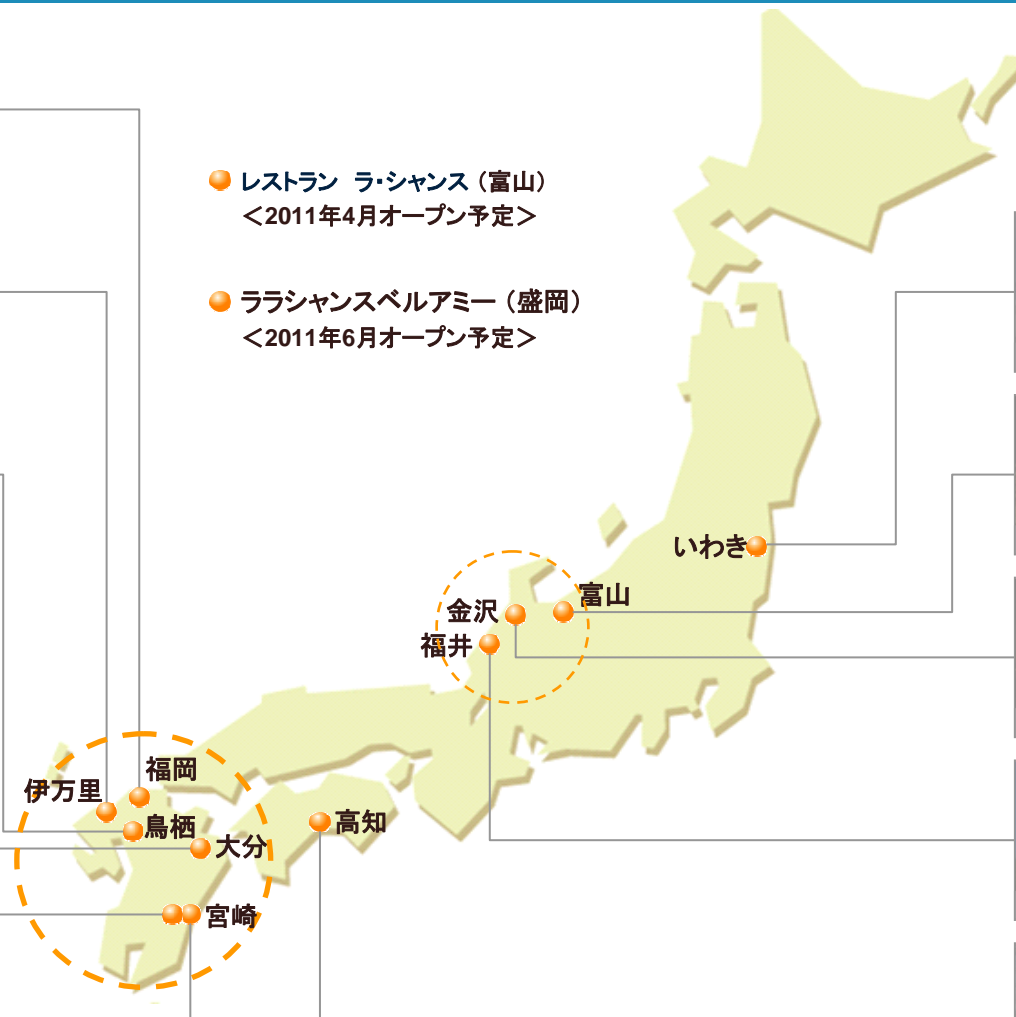


ララシャンズ迎賓館



プレジール迎賓館

- レストラン ラ・シャンズ（富山）  
＜2011年4月オープン予定＞
- ララシャンズベルアミー（盛岡）  
＜2011年6月オープン予定＞



ララシャンスイわき



キャナルサイドララシャンズ



ララシャンズ太陽の丘



ララシャンズベルアミー



ララシャンズ迎賓館



## II. 2010年10月期決算概況

---



IKK WEDDING



# 2010年10月期決算のポイント(連結)



前年度オープンの3施設が通期稼働、既存店も順調に推移し、売上・利益ともに過去最高を更新

## ■ 売上高は12,694百万円(前期比25.1%増)

＜婚礼事業：売上高12,361百万円(同27.2%増)＞

- 2009年4月から10月にかけてオープンした、「ララシャンスイわき」(いわき市)、「ララシャンスイわき」(高知市)、「ララシャンスベルアミー」(福井市)の3店舗が1年を通して稼働したのに加え、既存店が順調に推移、施行単価も堅調に推移

＜その他事業：売上高333百万円(同22.1%減)＞

- 競合店の新規出店等の影響により、葬儀施行件数が前期比減少

## ■ 営業利益は1,696百万円(前期比93.6%増)

- 増収効果により売上総利益が増加した一方、前年度の新店立ち上げ経費負担が軽減され、営業利益率は前期比4.8ポイント上昇

## ■ 経常利益は1,601百万円(前期比98.5%増)

- 営業外費用として支払利息(78百万円)の他、株式交付費(18百万円)を計上

## ■ 当期純利益は843百万円(前期比117.7%増)

- 特別損失として固定資産除却損(11百万円)を計上



# 2010年10月期決算概況(連結)



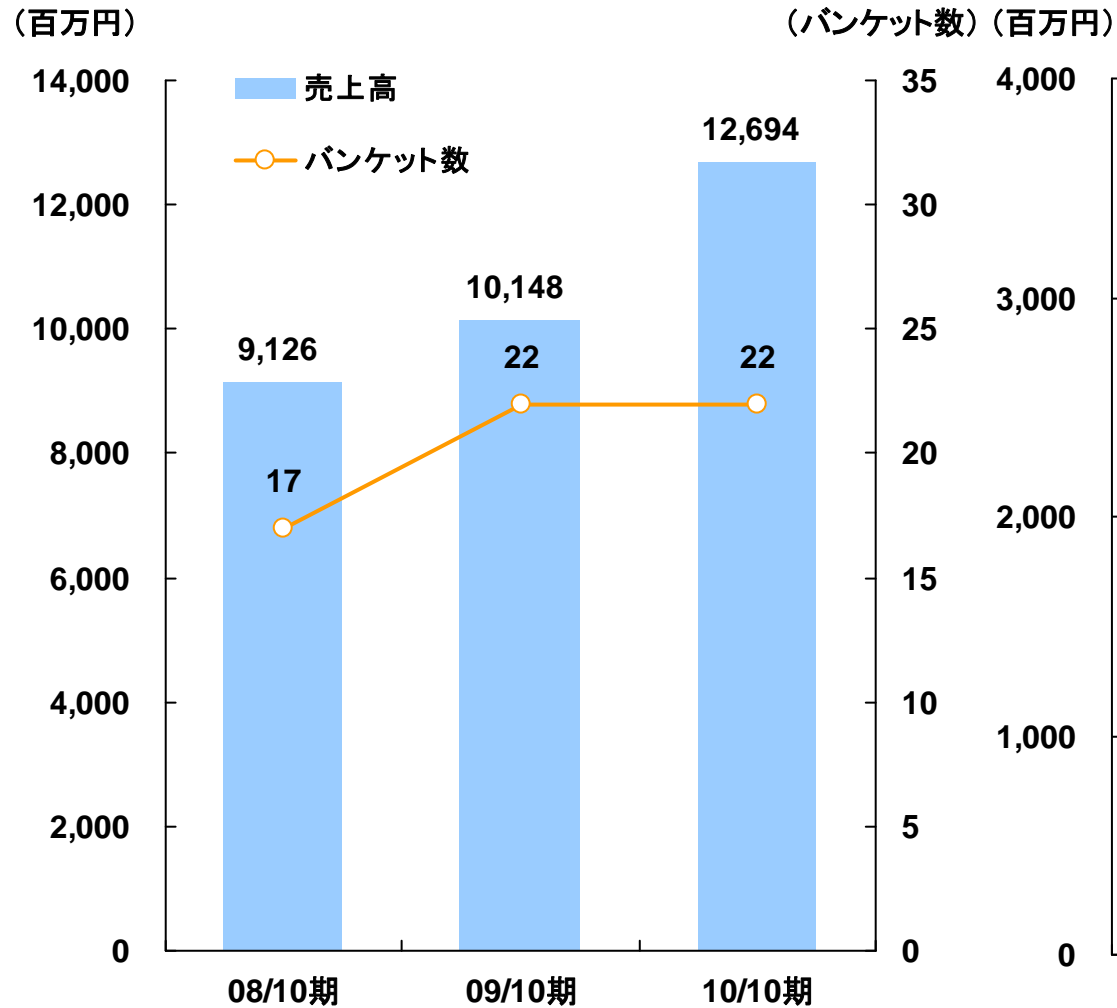
	2009年10月期		2010年10月期				
	金額 (百万円)	構成比 (%)	業績予想 2010.8.30開示	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
						増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	10,148	100.0	12,645	12,694	100.0	+2,546	+25.1
婚礼事業	9,720	95.8	-	12,361	97.4	+2,640	+27.2
その他事業	427	4.2	-	333	2.6	△94	△22.1
売上総利益	5,588	55.1	-	7,032	55.4	+1,443	+25.8
販管費	4,712	46.4	-	5,335	42.0	+622	+13.2
営業利益	876	8.6	1,725	1,696	13.4	+820	+93.6
経常利益	806	7.9	1,627	1,601	12.6	+794	+98.5
当期純利益	387	3.8	873	843	6.6	+456	+117.7
1株当たり 当期純利益(円)	11,746.10	-	254.54	247.35	-	-	-

※当社は2010年1月28日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行っております。  
2010年10月期の1株当たり当期純利益は期中平均株式数3,411,281株より算出しております。

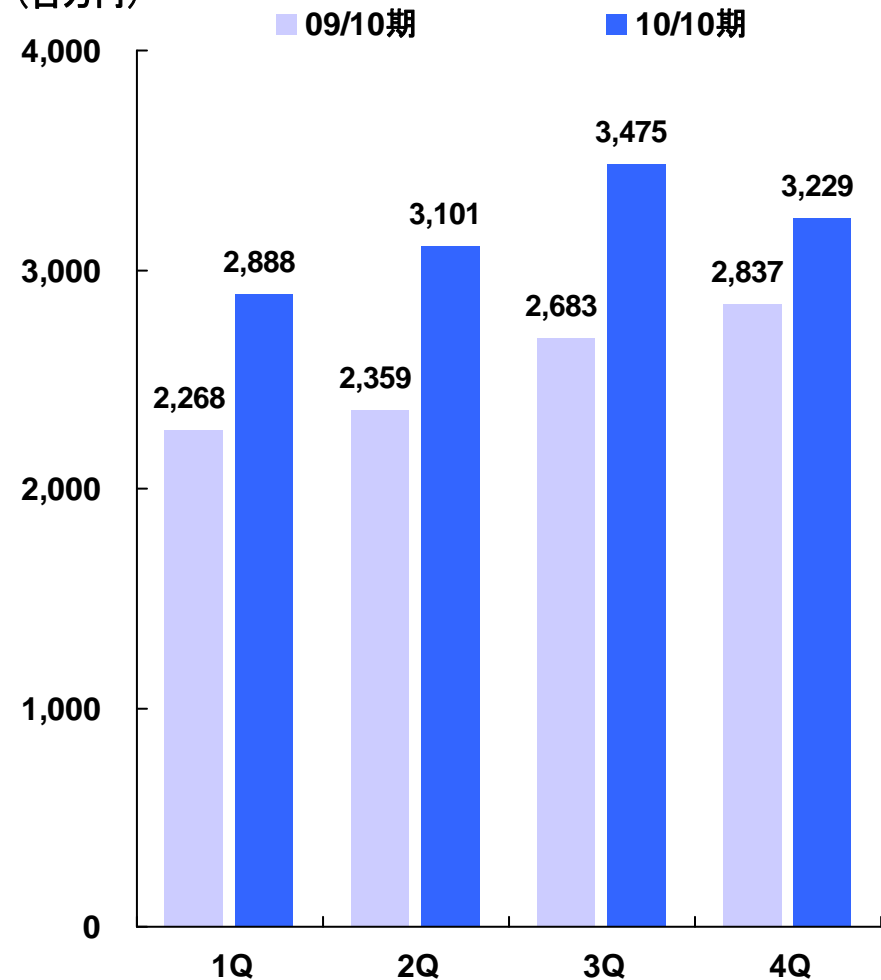
# 売上高の推移(連結)



売上高・バンケット数の推移



売上高の推移(四半期毎)



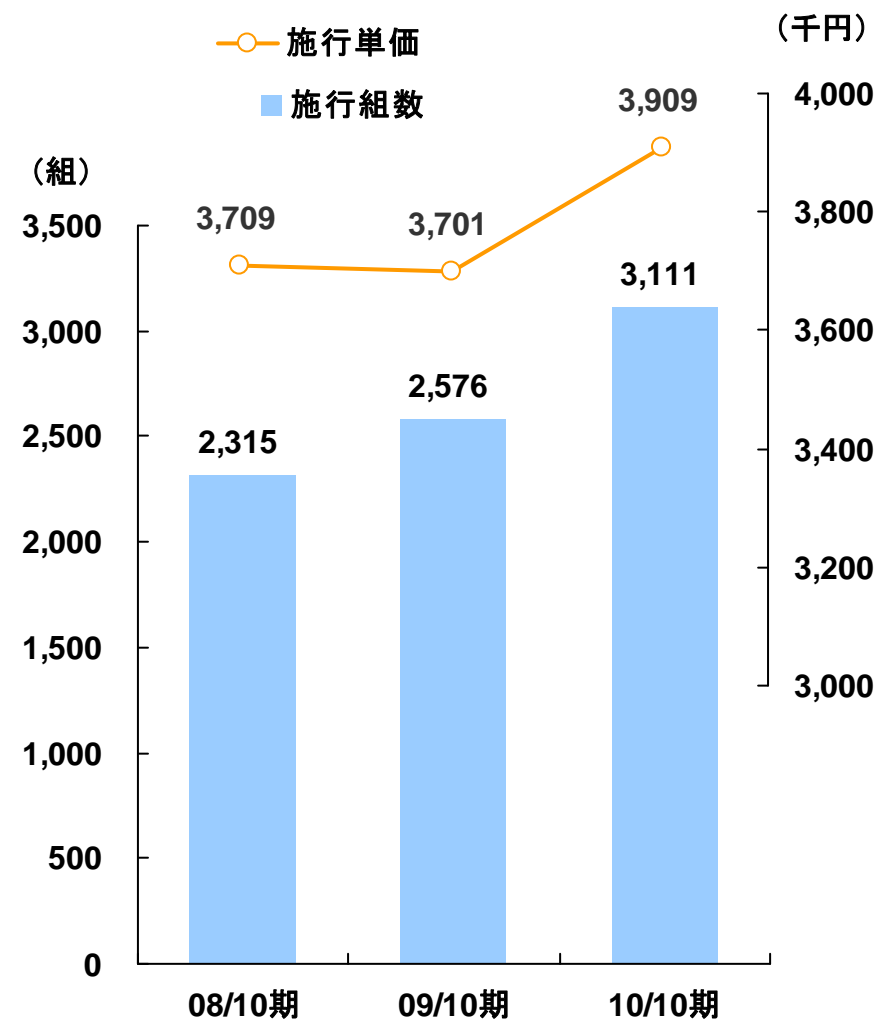
※10/10期第3四半期及び第4四半期のみ金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続きが終了しております。

# 婚礼事業の状況

	09/10期	10/10期	前期比	
			増減	増減率 (%)
婚礼事業売上高 (百万円)	9,720	12,361	+2,640	+27.2
期末店舗数 (店)	11	11	0	-
施行組数 (組)	2,576	3,111	+535	+20.8
受注組数 (組)	3,158	3,062	△96	△3.0
受注残組数 (組)	2,242	2,193	△49	△2.2
施行単価 (千円)	3,701	3,909	+208	+5.6

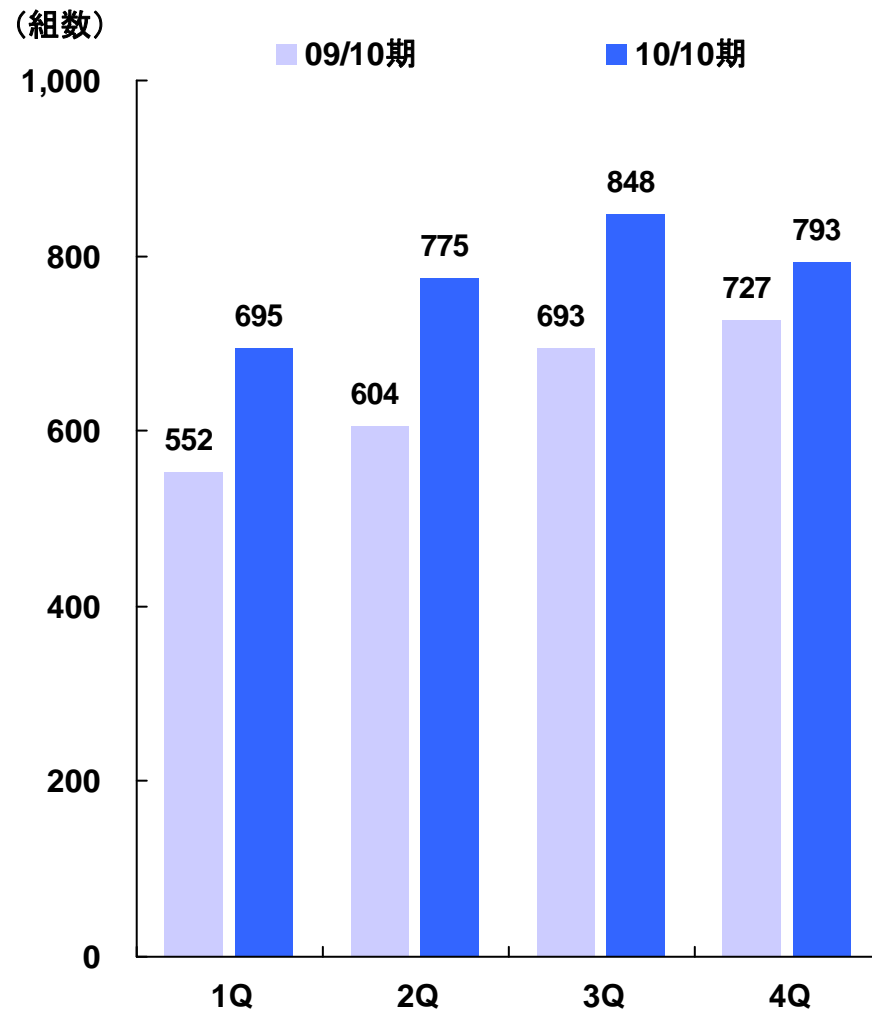
※施行単価の算出に当たっては、「一般宴会」、「キャンセル料」を除外しております。

### 施行組数・施行単価の推移

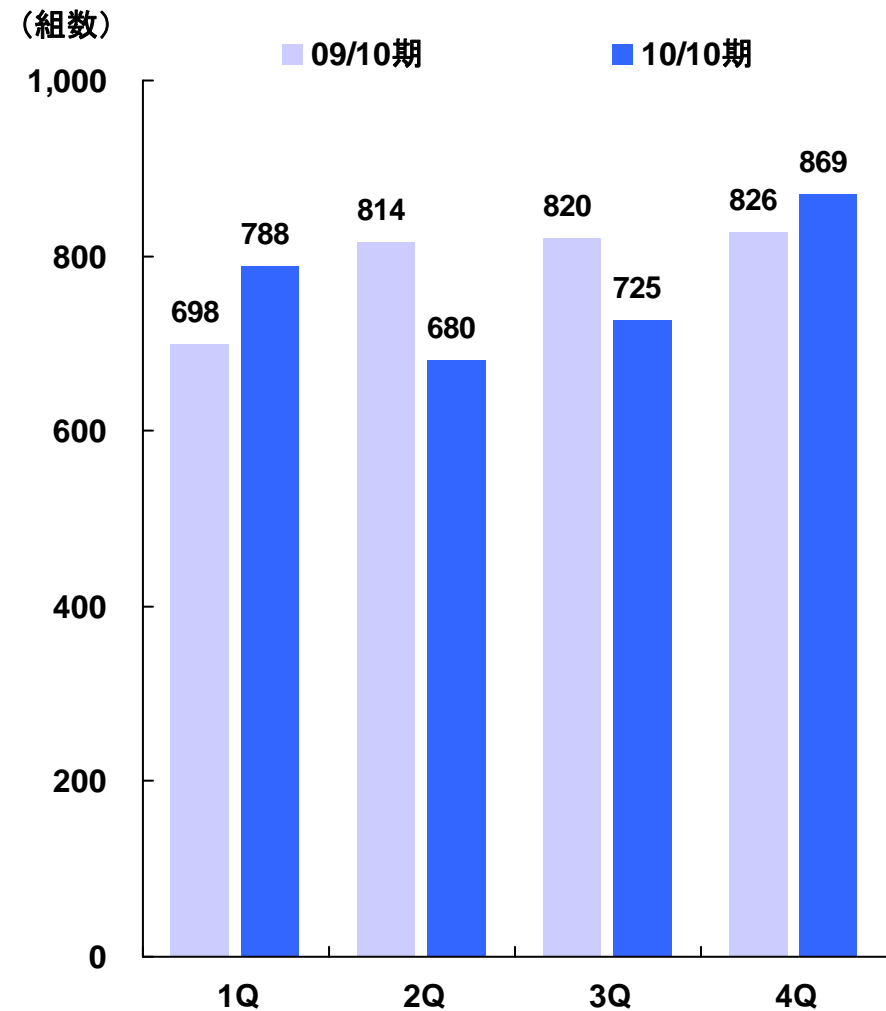


# 施行組数・受注組数の推移(四半期毎)

## 施行組数の推移



## 受注組数の推移

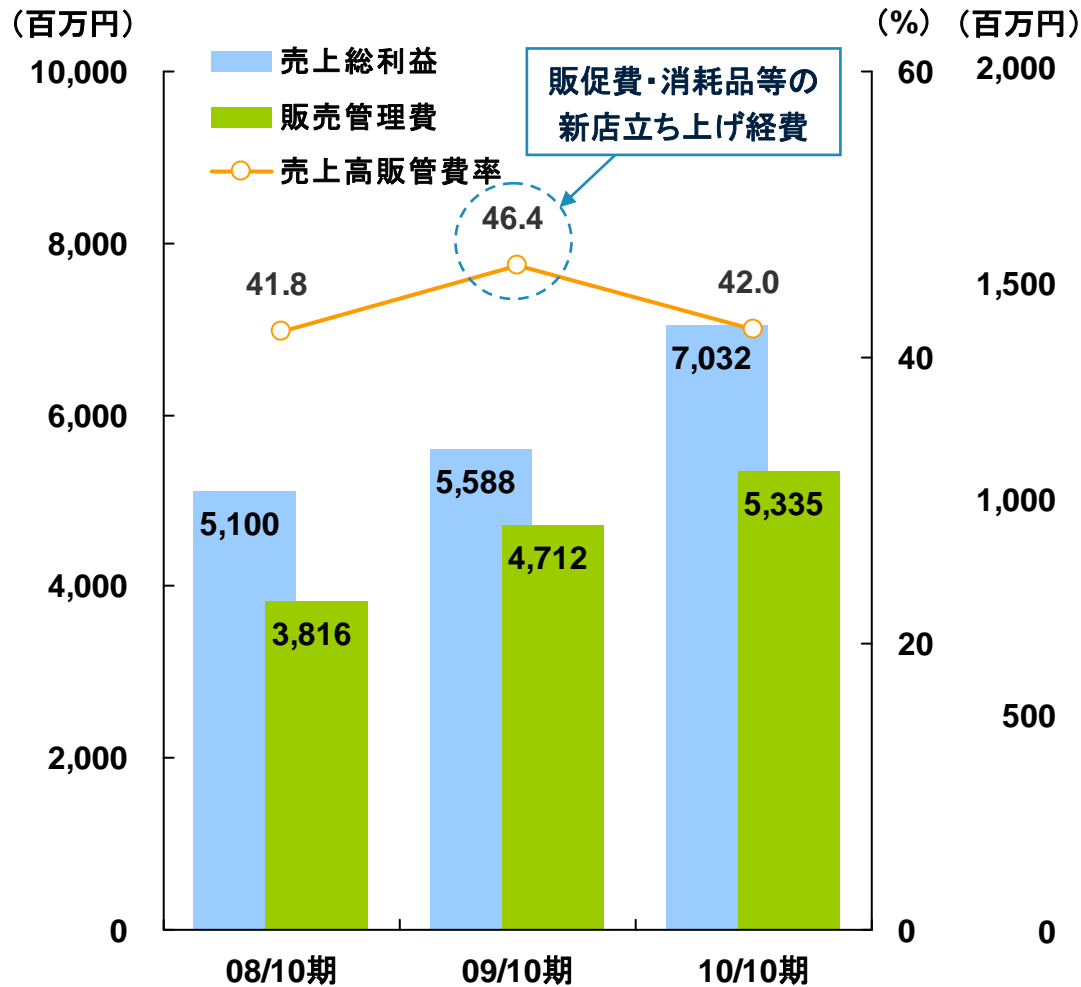




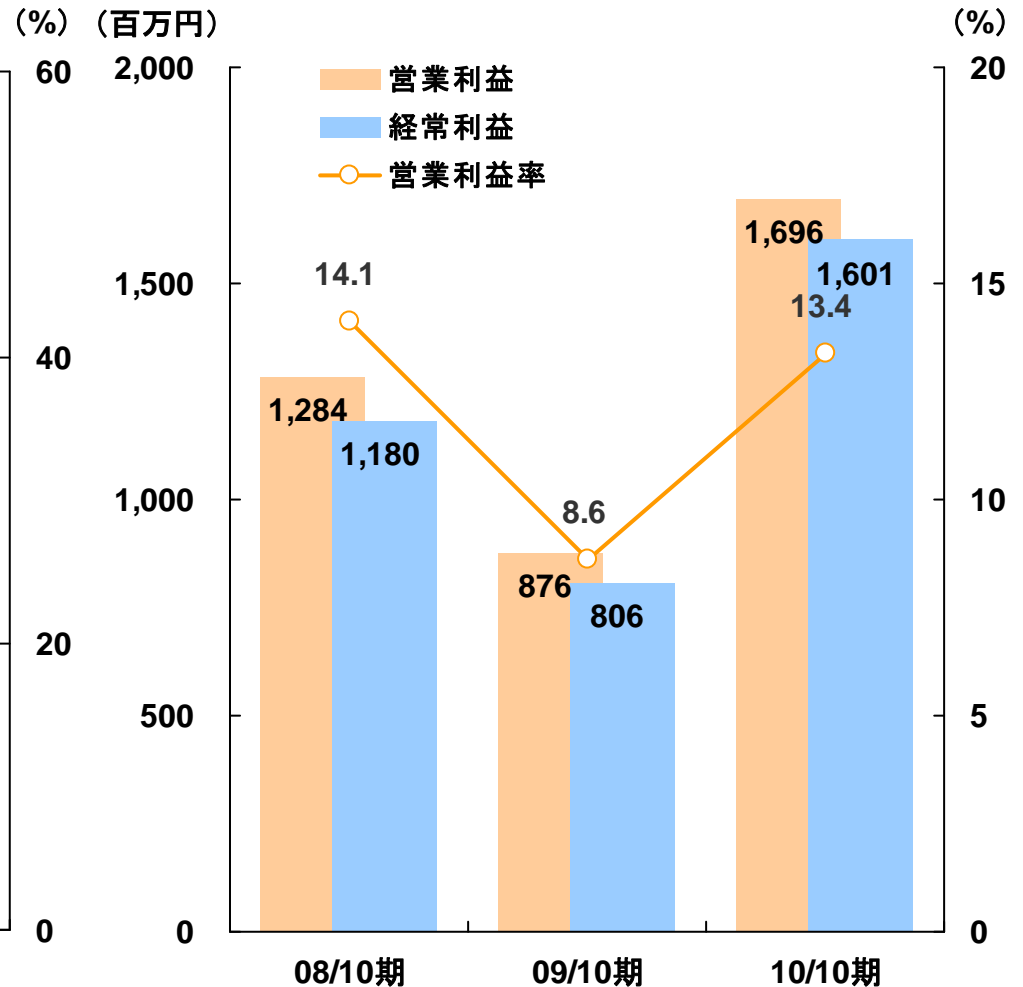
# 売上総利益・営業利益・経常利益の推移(連結)



売上総利益・販売管理費



営業利益・経常利益



# 貸借対照表の概要(連結)

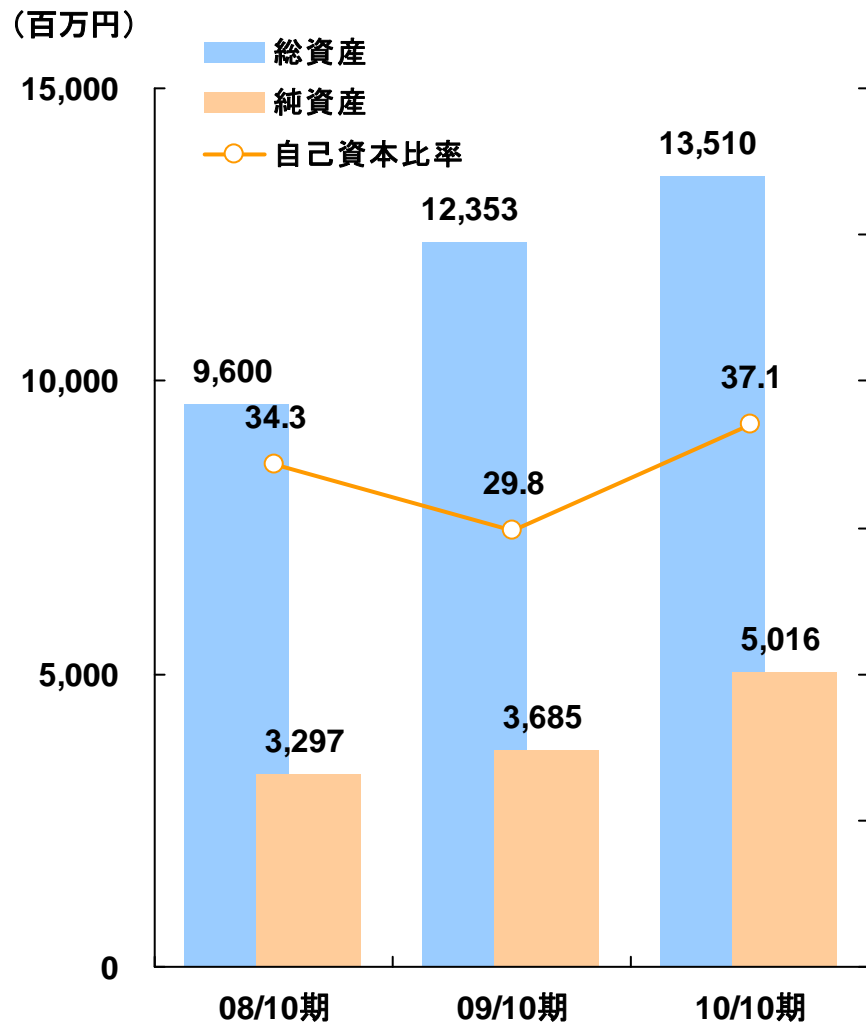


	2009年10月期		2010年10月期			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	主な増減要因
流動資産	2,521	20.4	4,213	31.2	+1,691	現金・預金の増加(+1,663)
(現金・預金)	1,890	15.3	3,554	26.3	+1,663	
(売上債権)	179	1.4	313	2.3	+134	
固定資産	9,832	79.6	9,297	68.8	△535	減価償却等による有形固定資産の減少(-606)
(有形固定資産)	9,273	75.1	8,666	64.1	△606	
資産合計	12,353	100.0	13,510	100.0	+1,156	
流動負債	3,223	26.1	3,859	28.6	+636	未払法人税等の増加(+591)
(仕入債務)	565	4.6	609	4.5	+44	
(未払金)	715	5.8	-	-	△715	前期末に計上していた福井支店の出店に伴う未払金の支払い等
固定負債	5,445	44.1	4,634	34.3	△810	社債の償還(-70)、長期借入金金の減少(-785)
負債合計	8,668	70.2	8,494	62.9	△174	
(有利子負債残高)	6,060	49.1	5,456	40.4	△603	
純資産合計	3,685	29.8	5,016	37.1	+1,331	上場に伴う資本金・資本剰余金の増加(+487) 利益剰余金の増加(+843)
1株当たり純資産(円)	111,684.64	-	1,355.91	-	-	※2010年1月28日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行っております

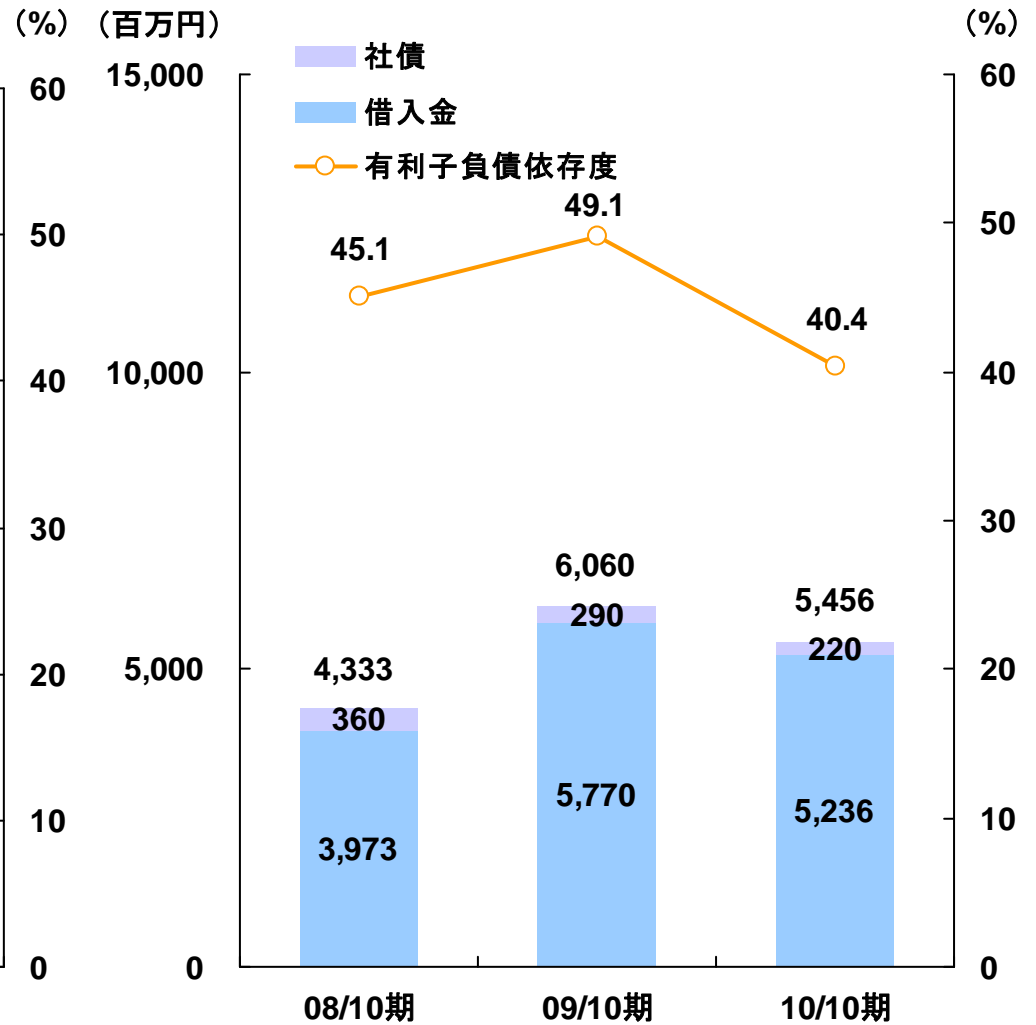
# 財務の状況(連結)



総資産・純資産・自己資本比率



有利子負債残高



※有利子負債依存度=有利子負債残高÷総資産

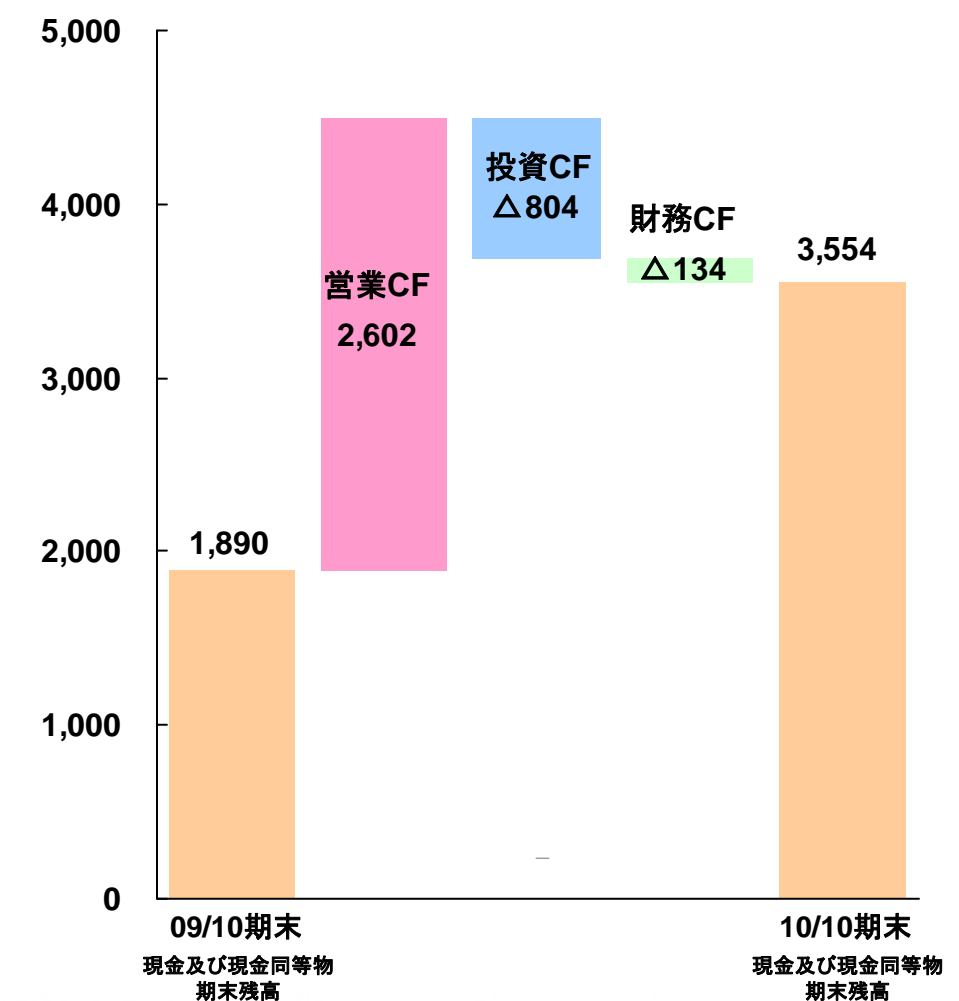
# キャッシュ・フローの状況(連結)

(百万円)

	09/10期	10/10期
<b>営業キャッシュ・フロー</b>	<b>1,087</b>	<b>2,602</b>
税金等調整前当期純利益	677	1,589
減価償却費	716	914
売上債権の増減額(△は増加)	△55	△131
たな卸資産の増減額(△は増加)	△2	39
仕入債務の増減額(△は減少)	109	44
法人税等の支払額	△558	△265
<b>投資キャッシュ・フロー</b>	<b>△2,639</b>	<b>△804</b>
有形固定資産の取得	△2,576	△742
<b>財務キャッシュ・フロー</b>	<b>1,726</b>	<b>△134</b>
有利子負債の増減額	1,726	△603
株式の発行による収入	0	469
現金及び現金同等物の増減額	175	1,663
現金及び現金同等物の期末残高	1,890	3,554

連結キャッシュ・フロー(10/10期)

(百万円)







## Ⅲ. 2011年10月期業績見通し

---



IKK WEDDING



# 2011年10月期決算の見通し(連結)



売上高は前期比横ばい、営業利益は新店開業費用の発生等により微減益の見通し

## ■ 売上高は12,700百万円(前期比0.0%増)

### <婚礼事業>

- 2011年4月にレストラン・キュージーヌ フランセーズ「ラ・シャンス」(富山県 富山市)、2011年6月に婚礼施設「ララシャンスベルアミー」(岩手県 盛岡市)の出店を予定
- 施行組数は新店の寄与が見込まれる下期を中心に増加見通し  
施行単価は競合状況及び景気動向を勘案して若干の減少を想定

### <その他事業>

- 競合店の新規出店の影響を勘案して若干の減収見込み

## ■ 営業利益は1,620百万円(前期比4.5%減)

- 2011年10月期に出店予定の2施設(富山市、盛岡市)及び2012年10月期計画の2施設分の開業費用の発生を見込む
- 販管費は前期比65百万円の増加、営業利益率は前期比0.6ポイント低下の見通し

## ■ 経常利益は1,520百万円(前期比5.1%減)、当期純利益は800百万円(同5.1%減)

# 2011年10月期業績見通し(連結)

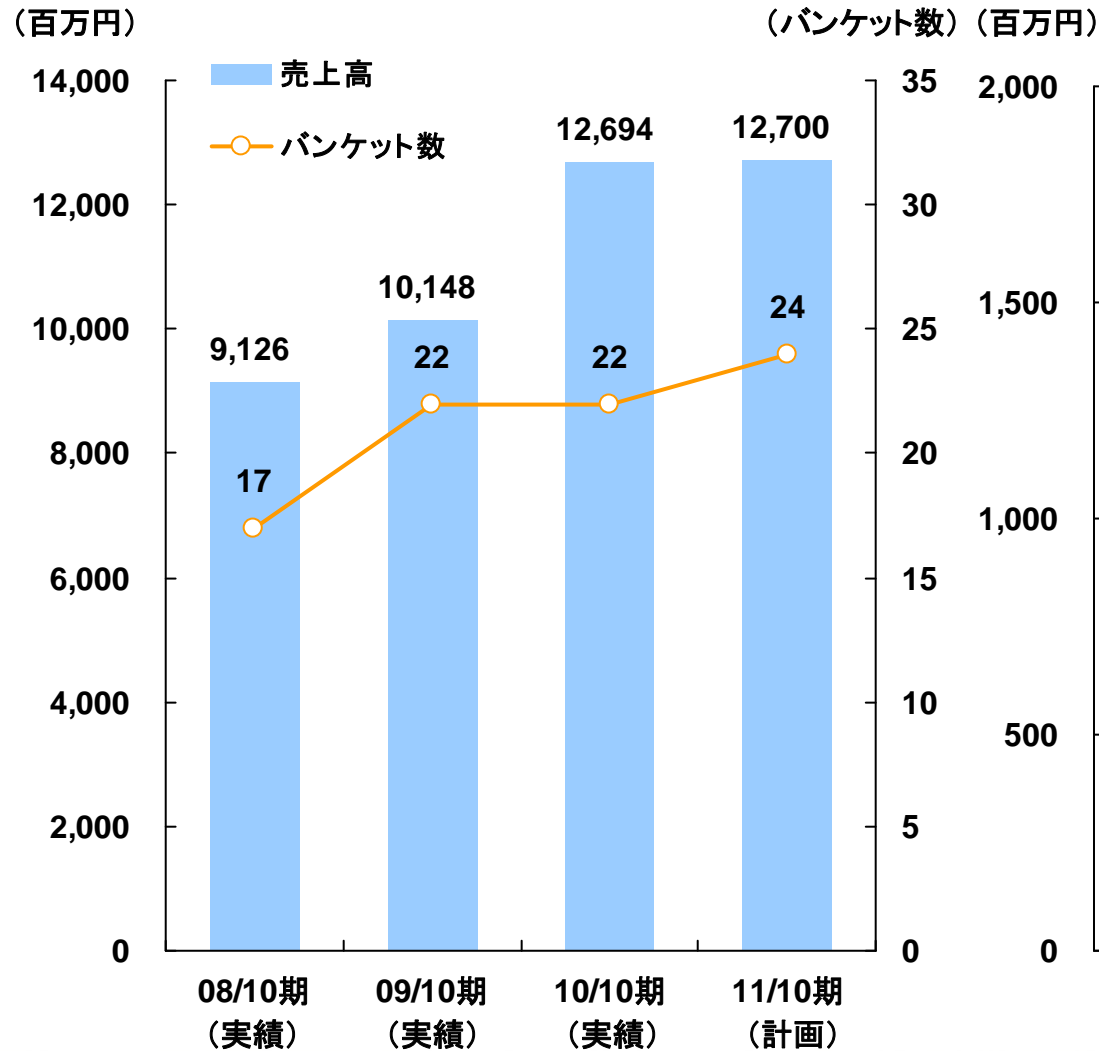


	2010年10月期 (実績)		2011年10月期 (計画)				
	金額 (百万円)	構成比 (%)	第2四半期累計 (百万円)	通期 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
						増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	12,694	100.0	5,850	12,700	100.0	+6	+0.0
売上総利益	7,032	55.4	3,220	7,020	55.3	△12	△0.2
販管費	5,335	42.0	2,560	5,400	42.5	+65	+1.2
営業利益	1,696	13.4	660	1,620	12.8	△76	△4.5
経常利益	1,601	12.6	620	1,520	12.0	△81	△5.1
当期純利益	843	6.6	310	800	6.3	△43	△5.1
1株当たり 当期純利益(円)	247.35	-	83.80	216.25	-	-	-

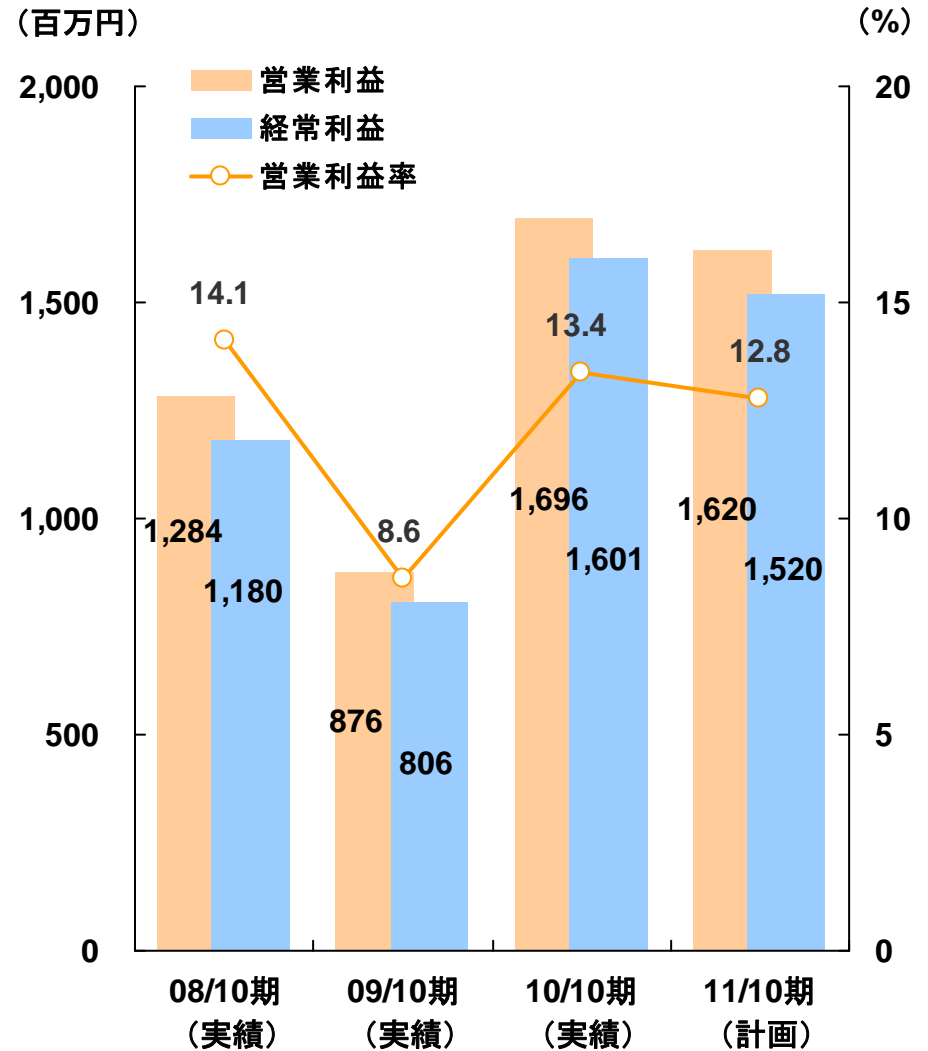
# 売上高・営業利益・経常利益の見通し(連結)



売上高・バンケット数の推移



営業利益・経常利益





# 出店計画、設備投資・減価償却費の見通し

(店、室)

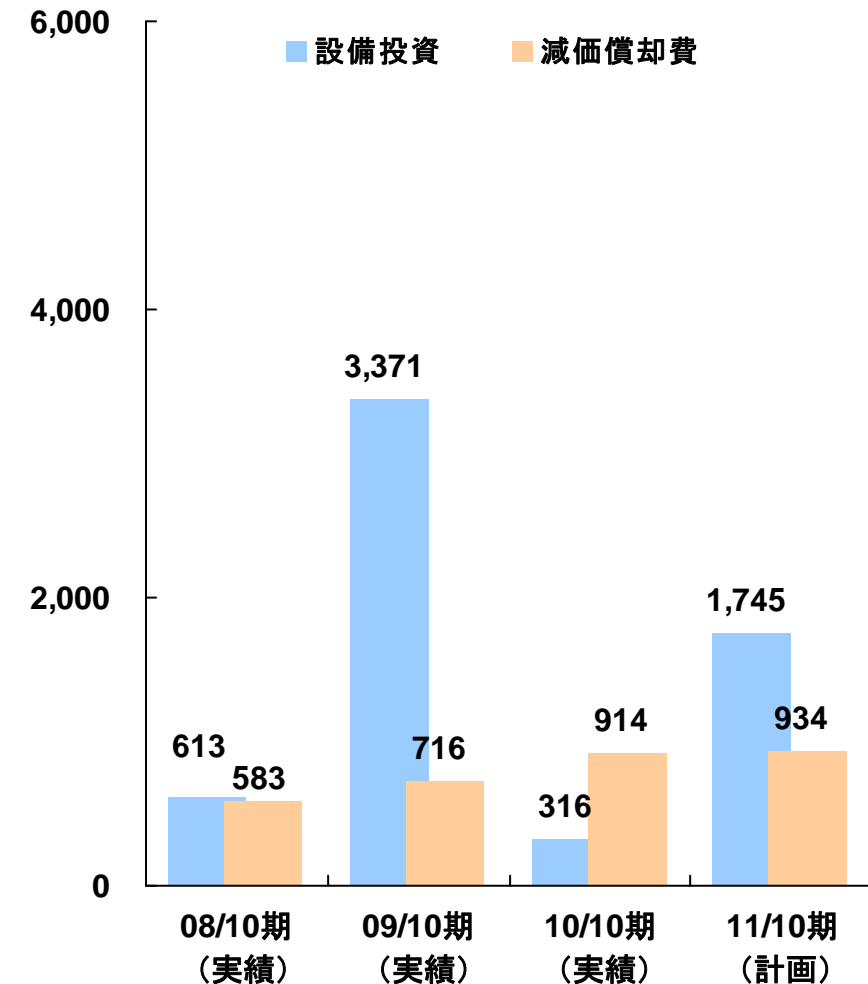
	10/10期 (実績)	11/10期 (計画)	増減
期末店舗数	11	13	+2
婚礼施設 3バンケット	4	4	0
婚礼施設 2バンケット	3	3	0
婚礼施設 1バンケット	4	5	+1
レストラン 1バンケット	0	1	+1
バンケット数	22	24	+2

(百万円)

	10/10期 (実績)	11/10期 (計画)	増減
設備投資	316	1,745	+1,429
減価償却費	914	934	+20

## 設備投資・減価償却費

(百万円)





## IV. 今期の取り組み

---



IKK WEDDING



経営陣からアルバイトに至るまでアイ・ケイ・ケイの経営理念を全員が共有、高いモチベーションの源泉

ビジョン

顧客満足度日本一を確立し、  
ウェディング業界での改革発展に貢献

信念

お客様の感動のために！

経営理念

- 一. 誠実・信用・信頼
- 一. 私たちは、お客様の感動のために、心あたたまるパーソナルウェディングを実現します
- 一. 私たちは、お客様の感動のために、素直な心で互いに協力し良いことは即実行します
- 一. 私たちは、性別・年齢・経験に関係なく能力を発揮するひと財に機会を与えます

1. 2011年6月、最大規模の「ララシャンスベルアミー」が岩手県盛岡市にオープン
2. フレンチの鉄人、坂井宏行シェフとのコラボレーションによるレストラン・キュージーヌ フランセーズ「ラ・シャンス」を出店
3. 世界一に輝いたパティシエ辻口博啓氏のデザートで、最高の思い出作りを演出



## ララシヤンスベルアミー (岩手県 盛岡市)

- 2011年6月、盛岡駅より車で約5分の好立地にオープン予定
- 岩手県立美術館と盛岡中央公園等を背景に、自然溢れる3,500坪の広大なスペース
- 東北エリアでは、ララシヤンスいわき(福島県 いわき市)に次いで2店舗目の出店



- 自然からの祝福を感じる完全貸切の大邸宅(1チャペル 1バンケット)
- 美しいチャペルへと続く  
およそ120メートルの並木道
- 150名着席可能のパーティ会場、  
ウォータースペースの併設された  
ガーデンなど屋外での催しも可能

## キュイジーヌ フランセーズ「ラ・シヤンス」(富山県 富山市)

- 2011年4月、富山駅より徒歩10分の好立地にオープン予定
- 「料理の鉄人」坂井宏行氏監修のフランス料理を提供
- 富山県富岩運河環水公園内の緑地という恵まれた自然環境



- 富山の恵まれた自然環境で育てた旬の野菜や食材を厳選し、地元富山の食材をふんだんに使った地産地消のフランス料理を提供
- 1階は、環水公園とのアプローチを活かしたテラス付きのブラッセリー40席とテイクアウトコーナーを設け、散歩感覚で気軽に立ち寄れて楽しめる軽い食事、テイクアウト商品も用意
- 2階のダイニング50席は、3方向をガラス張りにし、公園の運河と緑地、立山連峰を望むことのできるロケーションを最大限に活かしたデザイン

# ご招待客への更なる付加価値、喜び、満足の提供



## 世界一に輝いたパティシエ辻口氏監修のオリジナルデザートを提供

- ご招待客へのおもてなしを重視するカップルは増加傾向にあり、その中でもデザートは料理メニューの中でも女性が最も楽しみにしている料理の一つ
- 辻口氏とのコラボレーションにより、新たなデザートメニューを開発、全ての店舗に展開
- 当社限定のデザートのほか、同氏のブランド「モンサンクレール」のオリジナルスイーツギフトなど、高い付加価値とさらなる喜び、満足を提供（提供開始:2011年3月予定）



### 【辻口氏プロフィール】

- 1990年「全国洋菓子技術コンクール」で最年少優勝し、国内外のコンクールに出場し優勝を重ねる
- 1997年パティシエのワールドカップに出場「クープ・ド・モンド」餡細工部門個人優勝（最高得点獲得）の他、日本代表として出場した国際コンクールで3つのタイトルを獲得
- 同氏が、ウェディング施設のコース料理のデザートを監修するのは初めての取り組み



## メンテナンスやリニューアルを定期的実施

- 定期メンテナンスに加え、デザインコンセプトの改良を推進し、市場の変化に対応
- 「キャナルサイドララシャンス」(富山市):大規模な内装リニューアル(2010年9月)
- 「ララシャンス博多の森」(福岡市):「サンタマリア教会」リニューアル(2011年2月)



### 【サンタマリア教会】

- 白を基調に、光と水と音をテーマにした幻想的な空間に生まれ変わる
- スクリーンやバージンロードを照らす照明など、よりドラマチックなセレモニーに

# 立地戦略に重点を置いた堅実な店舗展開

長期・安定的な店舗運営のために「20年間勝てる施設」を前提に“慎重なうえにも慎重に立地を選定”

出店候補地の選別

人口15万人以上の都市(157都市)を出店候補地として選別

重点都市の選定

競合状況・披露宴施行の流出入状況を勘案し  
重点都市を選定

物件情報  
約800件/年

綿密な現地調査

立地条件(交通アクセス・自然環境等)・商圈動向・競合動向等の調査

経営会議の審議

コンセプト・設備投資内容等、投資採算の観点から妥当性を評価

取締役会の承認

最終決定

新規出店  
1~3店舗/年

戦略的立地の観点で厳選の結果  
“地方都市”中心の出店





## V. ご参考：業界環境・当社事業の特徴

---

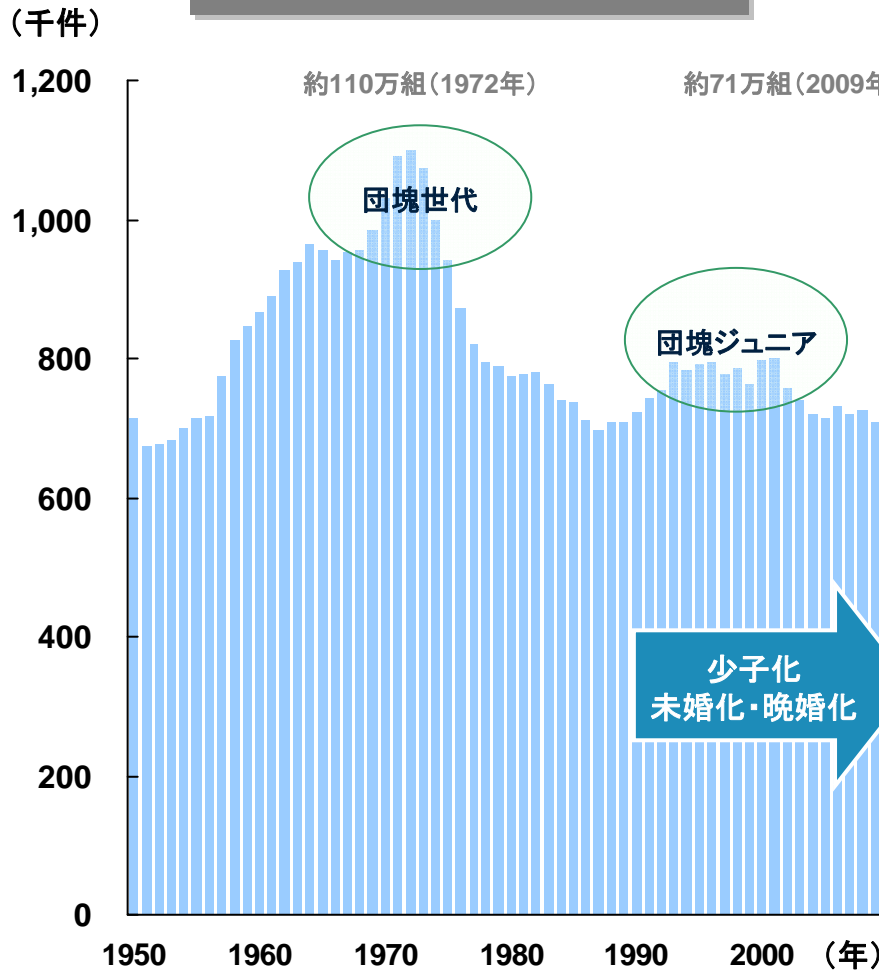


IKK WEDDING



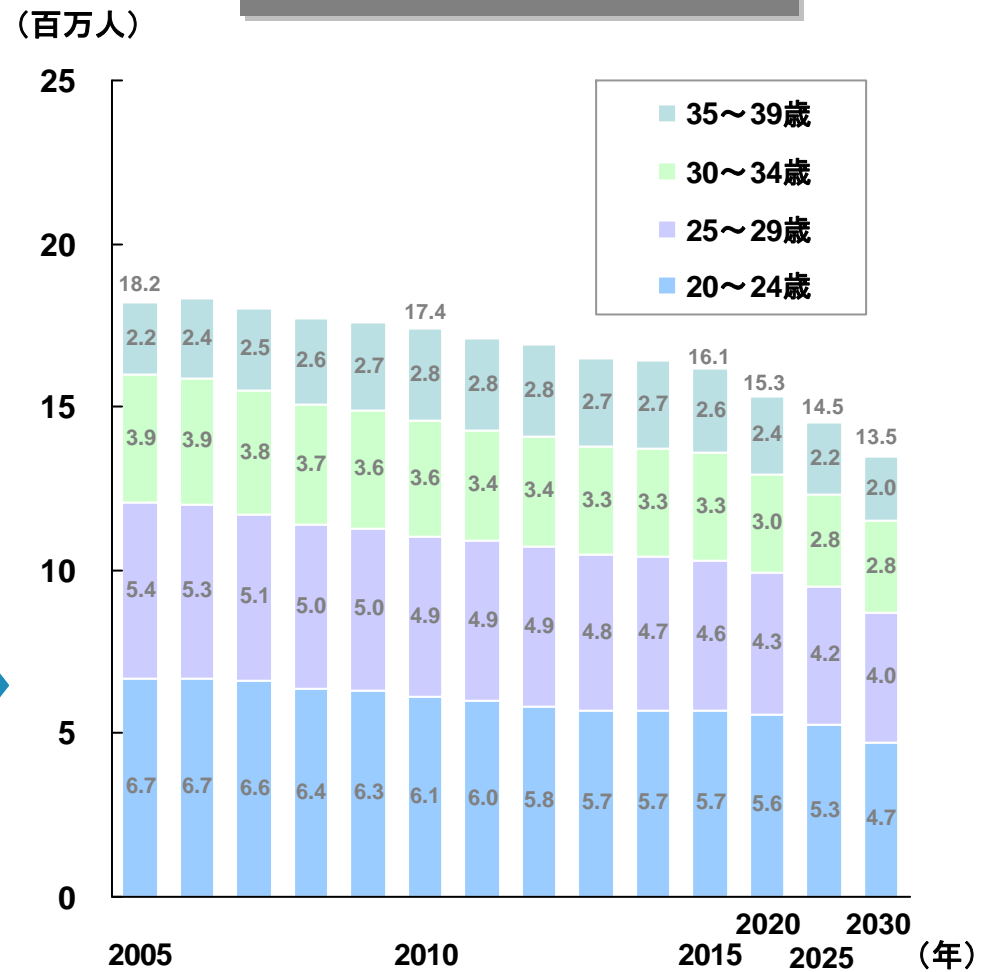
少子化の進展・結婚適齢期人口の減少を背景に、挙式・披露宴件数は今後も緩やかな減少傾向

全国婚姻件数の推移



出所: 厚生労働省「人口動態統計」

結婚適齢期人口の推移・予想

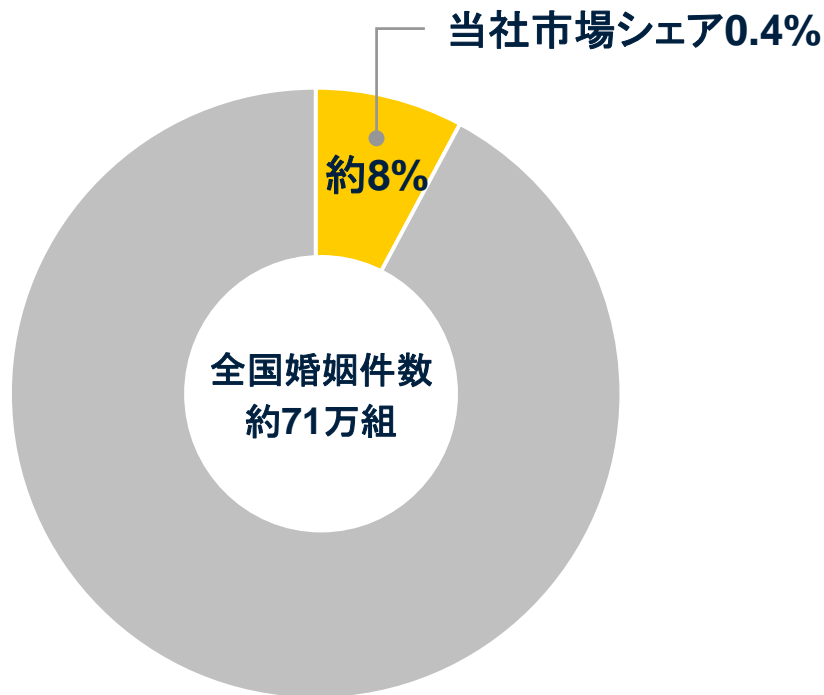


出所: 国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」  
(2008年3月推計)男女年齢5歳階級別配偶関係別人口

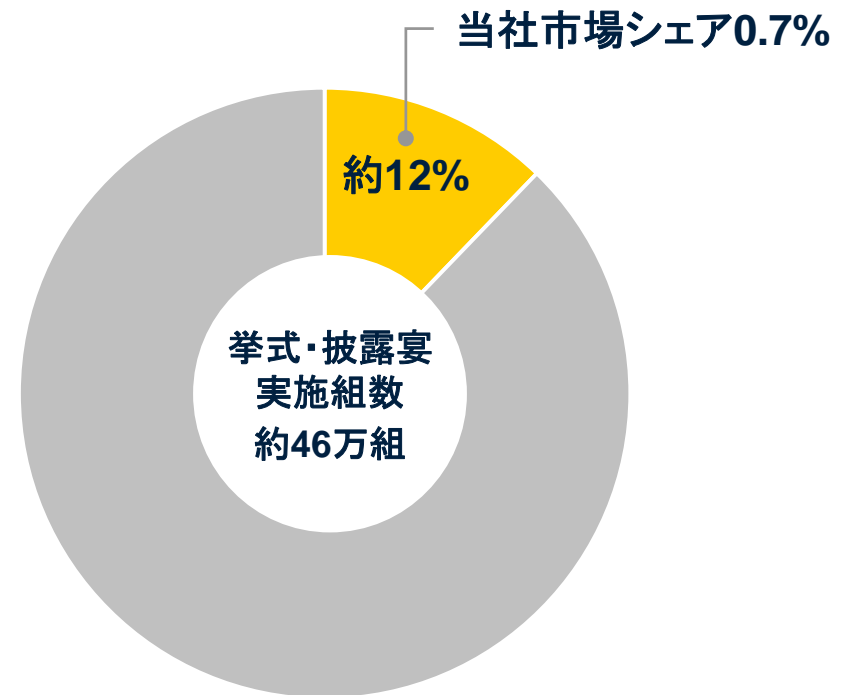
# ブライダル市場の動向②

ウェディング市場は上位企業による寡占化が進んでおらず、シェア拡大の余地が大きな魅力的な市場

全国婚姻件数に占める  
上場6社合計の施行組数シェア



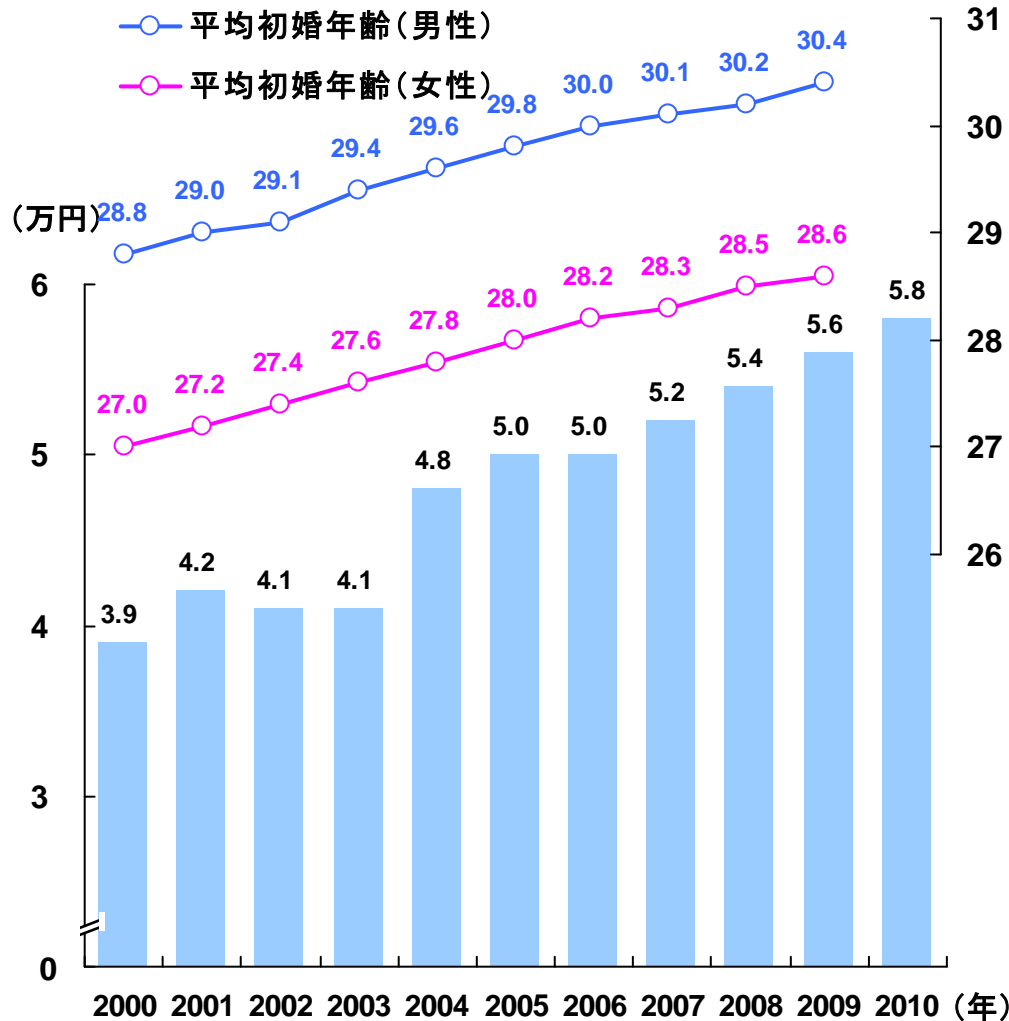
挙式・披露宴実施組数に占める  
上場6社合計の施行組数シェア



※当社、ワタベウェディング(株)、(株)テイクアンドギヴニーズ、(株)ベストブライダル、(株)ノバレーゼ、(株)エスクリの有価証券報告書、決算説明資料より当社推定

# ブライダル市場の動向③

平均初婚年齢と結婚式の招待客  
1人あたりにかける費用



結婚式にかかる費用はデフレ下でも増加の一途

- 【 要因 】
- ① 一生に一度のビックイベントだから記念に残るようにしたい
  - ② 初婚年齢の上昇もあり、招待客へのもてなしを重視したり自分なりのこだわりを取り入れるカップルが増加
  - ③ 日常生活には派手さを求めなくても、結婚式ぐらいはお金をかけたい等、取捨選択してメリハリをつける若者の増加
- 等

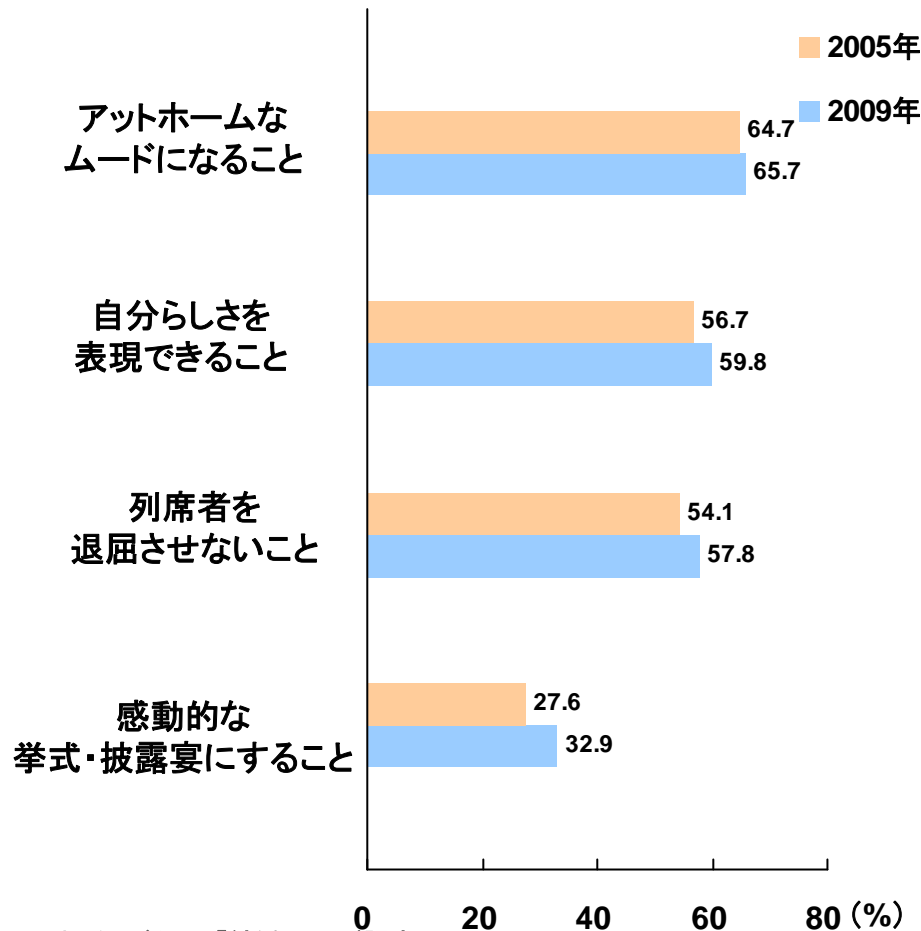
招待客1人あたりにかける費用は年々増加  
(2000年比で約1.5倍に増加)

出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2010」招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の総額(首都圏)、厚生労働省「平成21年人口動態統計」

# 挙式・披露宴に対する顧客ニーズの変化

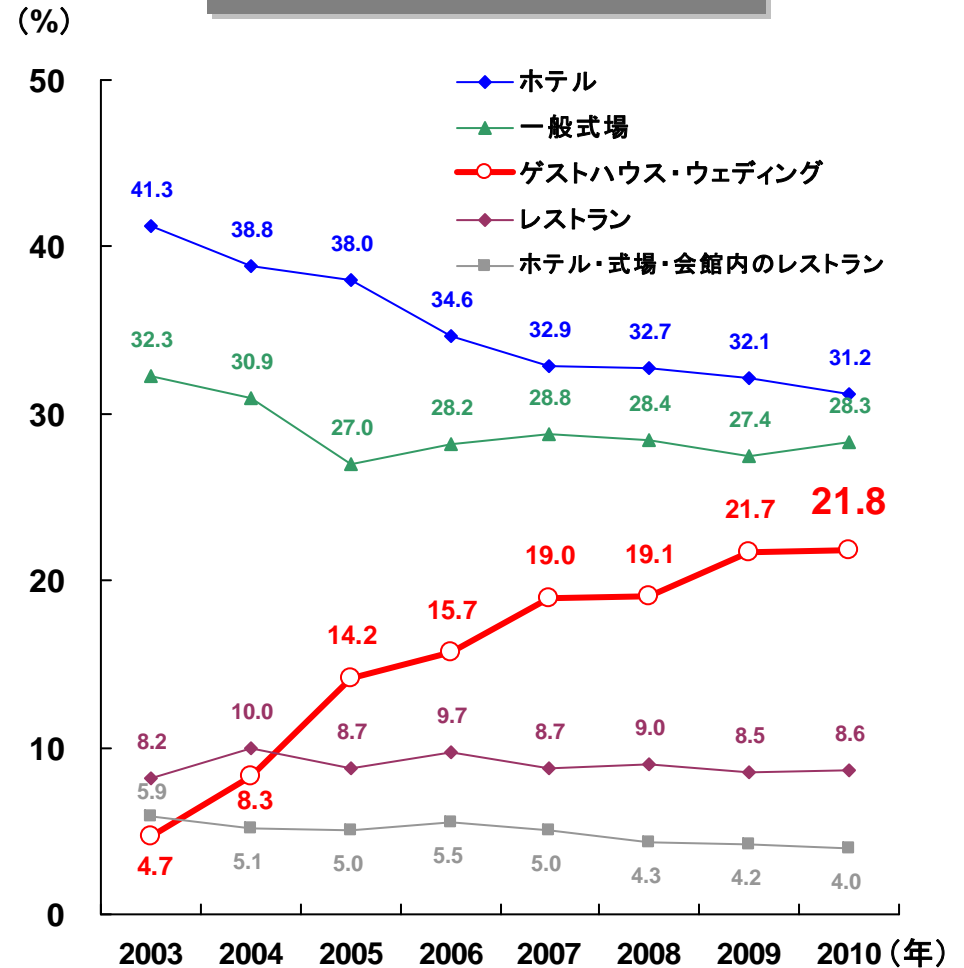
伝統や格式にとらわれないオリジナルな挙式・披露宴志向が高まり、ハウスウェディング市場のシェアが上昇

挙式・披露宴に対するニーズ



出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2009」  
 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと

タイプ別披露宴のシェア推移



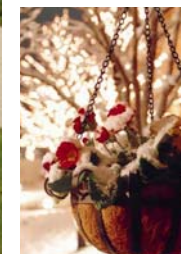
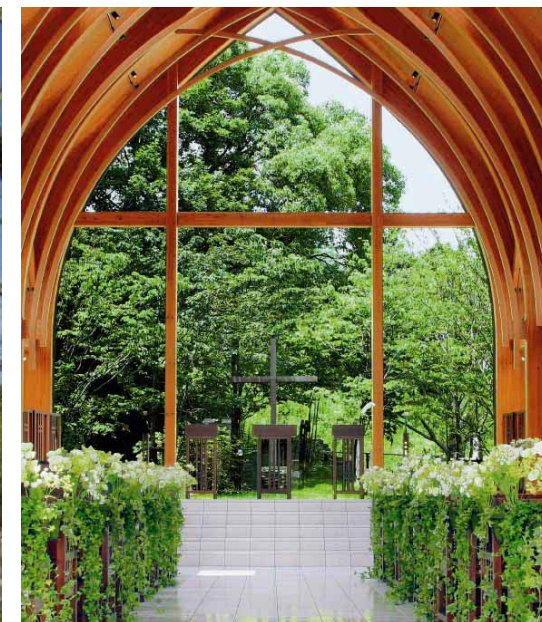
出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2010」披露宴・披露パーティの実施会場



# それぞれの地域に合わせたオンリーワンの婚礼施設

同一仕様のチェーンオペレーションとは異なる独自の設計コンセプトに基づいた施設展開

コンクリートの塊のなかではなく、自然との調和を重視  
太陽の光と緑に包まれた大邸宅を貸し切ったのウェディング・パーティ



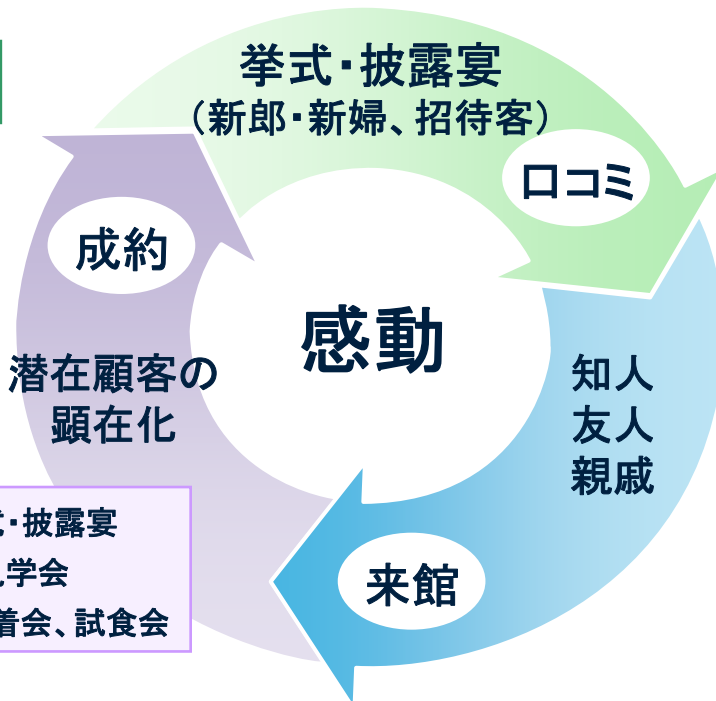


最高の感動を創りあげることで“お客さまがお客さまを呼び込む好循環サイクル”を構築

地域で評判の美味しい料理



世界大会で活躍した  
メダリストが複数名在籍



模擬挙式・披露宴  
体験型見学会  
ドレス試着会、試食会

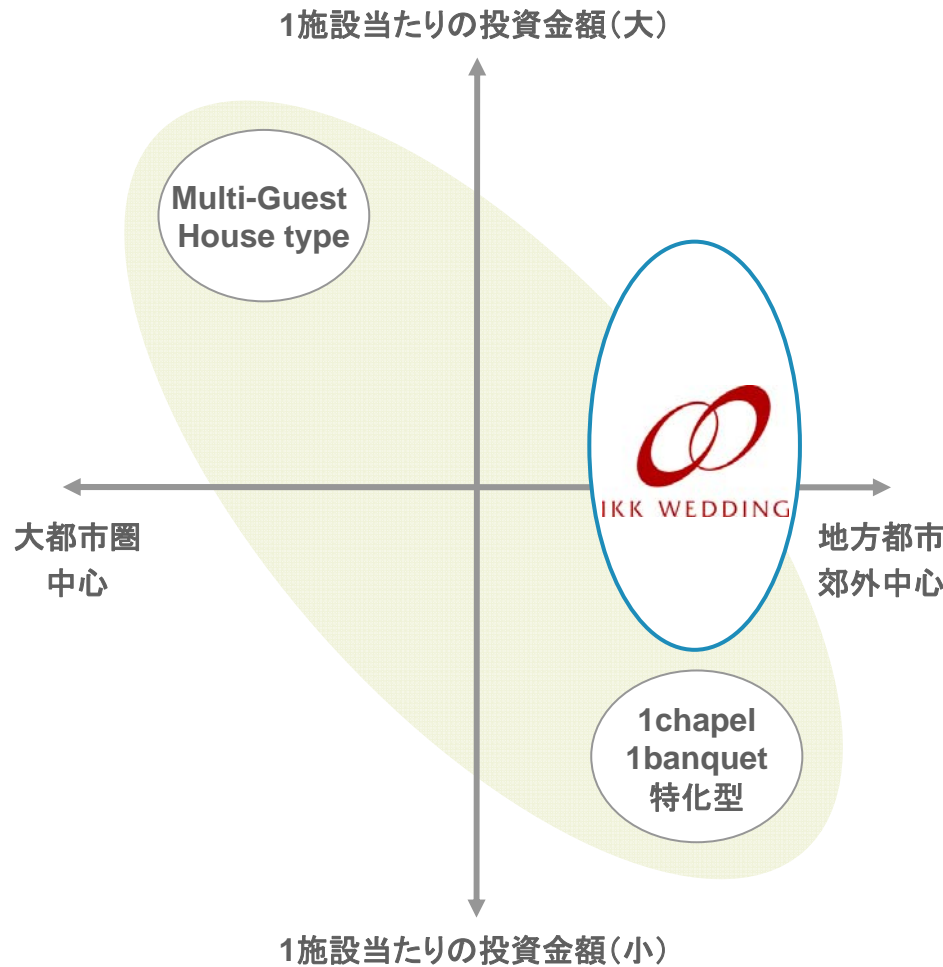
ホスピタリティ溢れるサービス



# 成長ポテンシャルの高い地方都市を中心に展開



小規模商圏で培ってきた経営ノウハウ(立地・集客・運営等)と実績を武器に地方都市中心に出店



	大都市 (例:東京)	地方都市 (例:九州)
商 圏	大	小～中
競合状況	厳	緩
主要競合先	一般結婚式場 国内・外資系ホテル 同業他社・レストラン	地域老舗の 総合結婚式場 (農協 ⇒ 互助会)
地代・設備投資費用 ランニングコスト	高	安
自然環境	悪	良

20年先を見据えた中長期的な視点に基づき、出店地域の商圈に即した最適・最善な施設を開設

3バンケット	福岡	鳥栖	伊万里	富山		
						
	ララシャンズ博多の森 (福岡市 139.6万人)	ララシャンズベルアミー (鳥栖市 6.7万人)	ララシャンズ迎賓館 (伊万里市 5.8万人)	キャナルサイドララシャンズ (富山市 41.7万人)		
2バンケット	金沢	いわき	福井			
						
	ララシャンズ太陽の丘 (金沢市 44.4万人)	ララシャンズいわき (いわき市 34.9万人)	ララシャンズベルアミー (福井市 26.5万人)			
1バンケット	宮崎	宮崎	大分	高知	富山	盛岡
						
	ララシャンズ迎賓館 (宮崎市 40.0万人)	プレジール迎賓館 (宮崎市 40.0万人)	ララシャンズ迎賓館 (大分市 47.0万人)	ララシャンズ迎賓館 (高知市 33.9万人)	レストラン ラ・シャンズ (富山市 41.7万人)	(2011年6月オープン予定) 盛岡市 29.1万人

( )内は当社出店都市人口 出所: 国土地理協会「平成22年住民基本台帳人口要覧」より

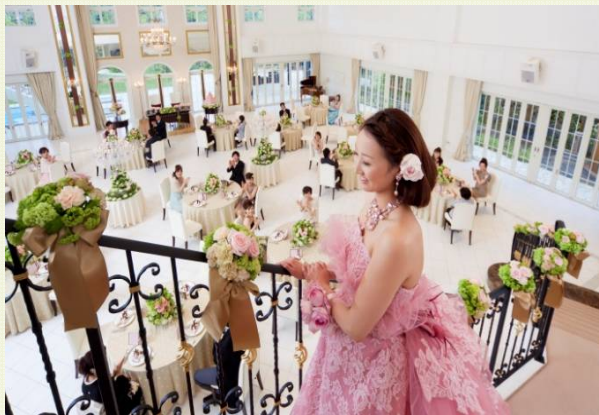


自然や景観と調和した広大な施設と地域の文化に合わせたサービスで  
「20年間勝ち続けることができるナンバーワンの婚礼施設」へ

邸宅風の会場を貸し切り  
非日常的なプライベート空間

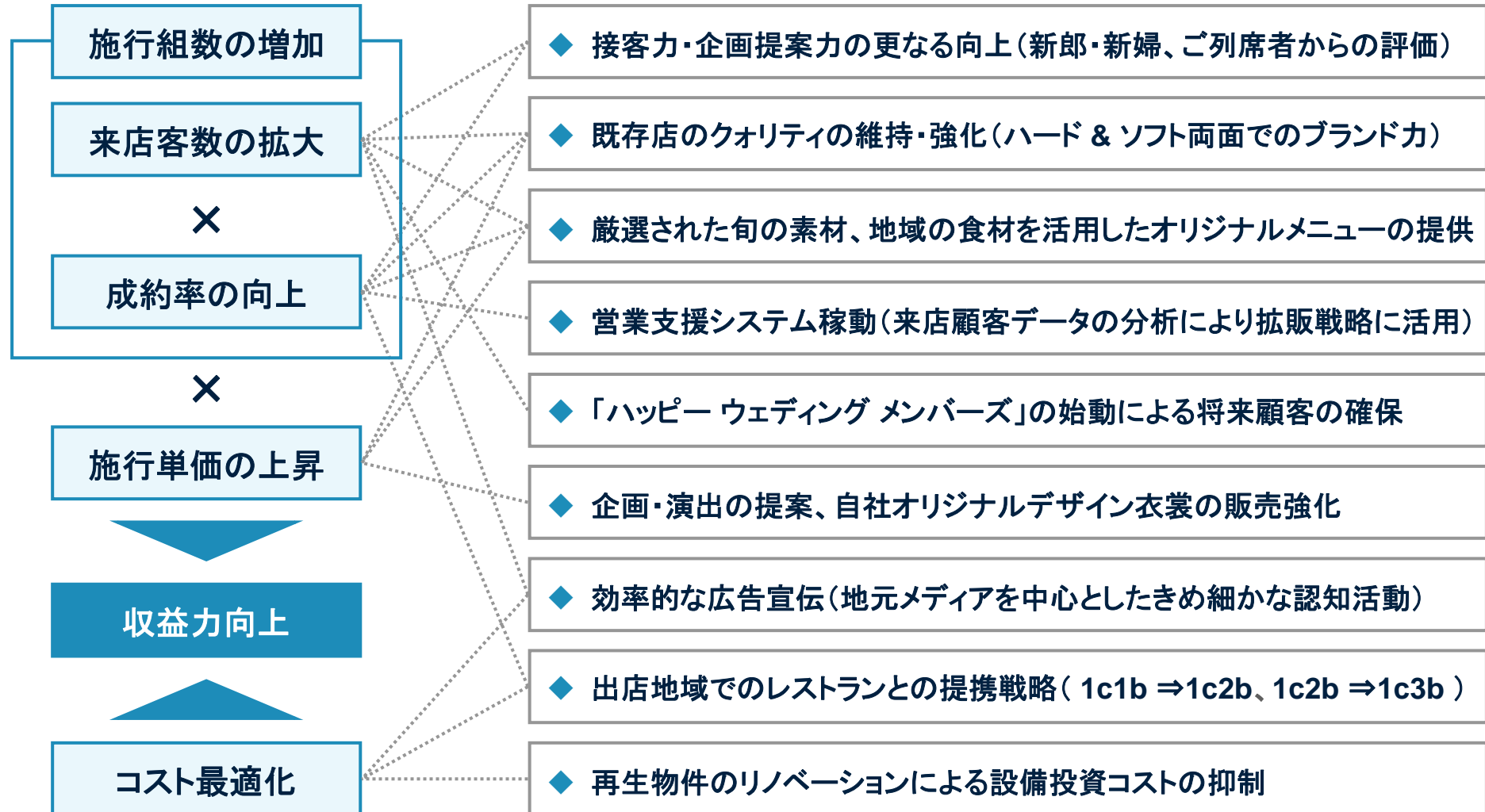
自然溢れるガーデン  
アットホームな雰囲気

お二人の個性を表現した  
自由な演出





お客様の最高の幸せと喜びを実現する業界のリーディングカンパニーを目指して各施策に注力



ホテル業界・婚礼業界初！ 食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2005」の認証を取得

顧客に対する「安全・安心」を調理業務の最優先事項と位置づけて安全対策を強化

- ◆ 食品事故の未然防止や食品管理体制に対する企業責任を果たすために、食品衛生管理基準（PRP）に基づく衛生標準作業手順書（SSOP）の作成および運用に注力

料理とサービスの連携で「食品安全マネジメントシステム（FSMS）」を構築

- ◆ 安全な食材・食品を仕入れるために仕入先への製品仕様書を要求
- ◆ 安全な料理を提供するために調理プロセスを徹底的に管理し、継続的に記録
- ◆ スタッフ全員が構築したFSMSの管理の水準を厳守
- ◆ 「ララシャンス博多の森」の3施設において「ISO22000:2005」の認証取得（2009年8月）
- ◆ 同施設以外の全店舗にもFSMSの管理水準を展開



「ISO22000」: HACCPの食品衛生管理手法と品質マネジメントシステムの国際規格「ISO9001」の品質管理手法を組み合わせた食品安全マネジメントシステムの国際規格

## 本資料における注意事項等

- 本プレゼンテーション資料にはアイ・ケイ・ケイ株式会社(以下、弊社)の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

### 【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

アイ・ケイ・ケイ株式会社 経営企画部 森田

TEL (050)3539-1122

URL <http://www.ikk-grp.jp>