

IKK Report 2018

第23期 報告書

2017.11.1 - 2018.10.31

お客様の幸せと感動のために



「お客さまの幸せと感動のために」
 経営理念の浸透と実践に努めることで、
 「日本を代表する感動創造カンパニー」を
 目指します。

代表取締役社長 金子 和斗 志



1 売上高は、7期連続の増収、新規店舗の稼働により2桁増益となりました。

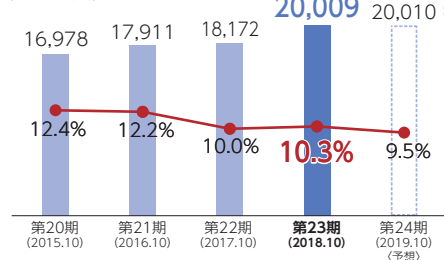
当連結会計年度(以下、当期)は「ララチャンス OKAZAKI迎賓館(岡崎支店)」及び当期の2017年12月にオープンした「キャッスルガーデンOSAKA(大阪支店)」が稼働し、売上高は、7期連続で過去最高を更新いたしました。

その結果、売上高は200億円(前年同期比10.1%増)、営業利益は20億円(前年同期比13.5%増)、経常利益は20億円(前年同期比14.8%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は13億円(前年同期比3.5%増)となりました。

連結財務ハイライト

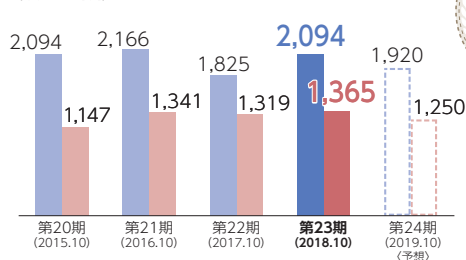
売上高／営業利益率

■売上高 ●営業利益率
 (単位：百万円)



経常利益／親会社株主に帰属する当期純利益

■経常利益 ■親会社株主に帰属する当期純利益
 (単位：百万円)





2 2019年10月期は、売上高横ばい 新規店舗の先行費用の発生等により 減益を見込みます。

当期末時点で、婚礼の受注残組数は、3,719組*を確保しており、2019年10月期の業績は、退店等による減収要因を吸収し、売上高は横ばい、新規店舗の先行費用の発生等により減益を見込んでいます。

具体的には、2017年12月にオープンした「キャッスルガーデンOSAKA(大阪支店)」が通期稼働することに加え、2019年7月に「ララチャンスKOBE(神戸支店)」がオープンしますが、新規店舗の先行費用の発生、各支店のリニューアル等を計画しているため、売上高は200億円、営業利益は19億円、経常利益は19億円、親会社株主に帰属する当期純利益は12億円を見込んでいます。

※海外婚礼事業の実績を含みます。

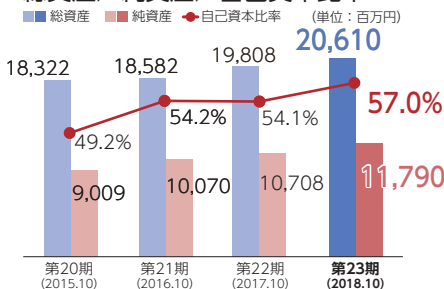
3 1株当たり年12円の配当を 予定しています。

当社は、株主の皆さまへの利益還元を経営の重要課題のひとつと認識しています。将来の事業展開と経営体制の強化に必要な内部留保を確保し、次期の配当につきましては、1株当たり12円の配当となる予定です。

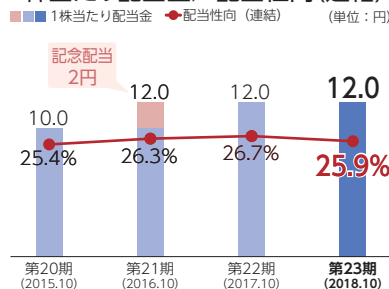
株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

2019年10月期の連結業績予想	
売上高	20,010百万円 (前期比 0.0%増) ↑
営業利益	1,910百万円 (前期比 7.6%減) ↓
経常利益	1,920百万円 (前期比 8.4%減) ↓
親会社株主に帰属する当期純利益	1,250百万円 (前期比 8.5%減) ↓

総資産／純資産／自己資本比率



1株当たり配当金／配当性向(連結)



施行組数／店舗数の推移



※海外事業の施行組数実績も含まれております。但し第22期(2017年10月期)は連結対象外となります。

めざすは 日本を代表する 感動創造カンパニー

お客さまの幸せと感動を創出することを
使命とする私たちの事業概要と
その特徴の一端をご紹介します。

事業 概要

世界でたったひとつの感動のウェディングを

当社は晴れの日を迎えるお二人と気持ちを合わせて“世界でたったひとつのウェディング”を創り上げる感動創造カンパニーです。信念「お客さまの幸せと感動のために」に基づき、ゲストハウス型婚礼施設を地方都市を中心に国内15都市に17店舗展開し、お客さまの最高の幸せと喜びをプロデュースしています。

ゲストハウス・ウェディングの特徴



自然溢れるガーデンと アットホームな雰囲気

自然が溢れる広大なガーデンの美しい景観とアットホームな雰囲気、ゲストの方々をおもてなしします。



お二人の個性を表現した 自由な演出が可能

施設の随所にきめ細かな工夫を施し、挙式・披露宴を挙げられるお二人の希望や夢をカタチにします。



邸宅風の会場を貸しきり 最高に幸せな思い出を

邸宅風の会場は、非日常的なプライベート空間。ゲストの方々を心からもてなし、最高の幸せを分かち合う、人生最良の日を彩ります。

理念
経営

すべては幸せと
感動のために



使命

経営理念

ビジョン

使命

私たちは お客さまの幸せと感動を通して
社会に貢献します

経営理念

信念 お客さまの幸せと感動のために

- 一. 誠実・信用・信頼
- 一. 私たちは、お客さまの幸せと感動のために、心あたたまるパーソナルウェディングを実現します
- 一. 私たちは、お客さまの幸せと感動のために、素直な心で互いに協力し良いことは即実行します
- 一. 私たちは、お客さまの幸せと感動のために、国籍・宗教・性別・年齢・経験に関係なく能力を発揮する人材(ひと)になり、素晴らしい未来を創るために挑戦します

ビジョン

ビジョン2035 一人ひとりがリーダーとして数多くの分野から
選択・挑戦し新たな世界企業を創る

ビジョン2033 世界一「ありがとう」が集まる
感動創造カンパニーになる

ビジョン2023 日本を代表する感動創造カンパニーとなり
世界に挑戦する

料理

一流シェフ監修による
最高のおもてなしを



世界一に輝いたパティシエ
辻口博啓氏監修の
オリジナルデザートを提供

辻口博啓氏

クープ・ド・モンドをはじめ世界大会に日本代表として出場し、数々の優勝経験を持つ。2013年から2018年の6年連続でチョコレートの祭典「サロン・デュ・ショコラ」にて発表される品評会で最高位を獲得。



「キュージーヌ フランセーズ
ラ・シャンス」(豊山支店)にて、
「フレンチの鉄人」坂井宏行シェフ
監修によるフレンチを提供

坂井宏行氏

国内外で修業を重ねた後、都内等にフランス料理店をオープン。1994年にはテレビ番組「料理の鉄人」にフレンチの鉄人として出演し、人気を博す。現在は料理学校等で後進の育成も行っている。



安全・安心を追求

ホテル業界・婚礼業界で初めて食品安全マネジメントシステムの
国際規格「ISO22000:2005」の認証を取得

- ◎「ララシャンス博多の森」の4会場において
「ISO22000:2005」の認証取得(2018年10月31日現在)
- ◎同施設以外の全店舗にも同様の管理水準を展開



FSMS:548713/ISO22000:2005

当社グループは、「お客さまの幸せと感動のために、挑戦者として行動する人財(ひと)を評価する」といった人事理念を掲げており、外部アワードへの応募や社外研修等、意欲的な取り組みを推奨しています。

地域の魅力を活かしたウェディングコンクールで「ブライダル産業新聞社賞」を受賞

一般社団法人 全日本ブライダル協会、ブライダル産業新聞社の共催する、第7回ふるさとウェディングコンクールにて「ブライダル産業新聞社賞」を受賞しました。

ブライダル産業新聞社賞

「生まれ故郷でふるさとの方と
たくさんの思い出をのこしたい」



三方五湖を背景に思い出の1枚



ウェディングプランナー
齊藤 彩香
ララチャンスベルアミー
(福井支店)



三方五湖レインボーラインにて
雄大な景色と共に撮影



観光で来られていた方の
祝福の声に応えるお二人

受賞作品について

新婦さまの生まれ育った生家から福井県の代表的な観光地「三方五湖レインボーライン」が望めます。生まれ育った場所で、新たなスタートを写真に残したい。そんな想いからふるさとの方の前撮りを行いました。

撮影日当日は、地元のお知り合いの方やご近所のおじいちゃん、おばあちゃん、観光客の方からも祝福を受け、思い出の場所で、記憶にも記録にも残る一日を過ごすことができました。

ウェディングフォトコンテストで 数々の実績

ジャパン・ウェディングフォト・グランプリ 2018

総合及びパパママ・キッズフォト賞に複数入選!

ハーバーテラス
SASEBO迎賓館(佐世保支店) **加地 育子**

総合 8位

「木陰からひょっこり」



パパとママの幸せそうな様子を、おめかしたお子さまが木陰からひょっこり見ている愛くるしい姿を撮影しました。

「自然体の主役」
パパママ・キッズフォト賞 1位



「私が主役」と書かれたタスキをつけたお子さま。自然体の姿とご家族の笑顔に幸せな日常を感じ取った瞬間です。

キャナルサイド
ララチャンス(富山支店) **直井 光希**

パパママ・キッズフォト賞 2位

「ママ綺麗だね」

お子さまを鏡の前に座らせると綺麗なママを見て、とびっきりの笑顔になった瞬間を撮影しました。



伊万里迎賓館・
ララチャンス迎賓館 **田中 勝太**
(伊万里支店)

総合 10位

「永遠の輝き」

太陽の輝きが結婚指輪と重なり、お二人の未来を祝福するかのような輝きを放った瞬間となりました。



表紙の写真も受賞作品です。
詳細はP10をご覧ください。

優秀な「人財」の採用が、IKKの「長期的な競争優位」の源泉

IKKの一員として



「ビジョンに
共感、
挑戦できる
環境」

ウェディング
プロデューサー
安藤 友香

私は、学生時代から色々なことに挑戦できる環境で仕事がしたいと思っていました。

世界に挑戦というビジョンに共感し、入社を決めました。いち早く海外拠点の責任者として任される人になるべく、学び行動していきます。



「同じ想いの
仲間と
働けること
が嬉しい」

ウェディング
プランナー
重谷 友里加

私は、マーチングバンドをしてきた経験から、チームで共に感動を創ることに喜びを感じていました。

お客さまの一生に一度の結婚式という感動を創るため、同じ想いを持ったチームで働ける環境がとても嬉しいです。

採用担当者に聞く



「IKKの
ビジョン達成を共に
追いかけてくれる
仲間を採用しています」

営業企画部
人事課長

山際 翔太郎

IKKは、理念に共感し、自らで考え、自らで決断・挑戦し、成果を創る人財を求めています。また、人は財産であるという考え方から、一般的な人材ではなく「人財」という表現に統一し、継続的な経営課題の一つに「優秀な人財の確保と育成」を掲げています。

当社はビジョンの実現に向けて、共に成長し、未来を創っていく仲間を採用しています。

当社の人財に対する姿勢と社風が、高い評価につながっています。

マイナビ・日経 2019 年卒大学生就職企業人気ランキング

本社所在地域別就職企業人気ランキング [九州・沖縄]: 上位 10 社

順位	企業名	得票数	昨年順位
1	アイ・ケイ・ケイ	344	2
2	九州旅客鉄道 (JR 九州)	249	1
3	総合メディカル	201	9
4	西日本鉄道	185	3
5	ANA 福岡空港	169	11
6	九州電力	168	7
7	愛しとーと	158	14
8	スターフライヤー	146	10
9	レベルファイブ	140	6
10	ふくおかフィナンシャルグループ	127	5

※対象人数3,507名

業種別就職企業人気ランキング [冠婚葬祭]: 上位 5 社

順位	企業名	得票数
1	アイ・ケイ・ケイ	344
2	アニヴェルセル	159
3	高見 (TAKAMI BRIDAL)	130
4	テイクアンドギヴ・ニーズ	90
5	ノバレーゼ	82

調査対象: 2019年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生 (調査開始時点)

調査期間: 2018年2月1日 (木) ~2018年4月10日 (火)

調査方法: (1) 就職情報サイト「マイナビ2019」上の入力フォームによる回収

(2) 株式会社マイナビ発行の就職情報誌にアンケートを同封し、郵送で回収

(3) 「マイナビ就職EXPO」等、各イベント会場にてアンケートを配布・回収

*企業人気ランキングは5社連記方式 *選社理由は1社につき2項目を選択する複数回答

有効回答: 43,595名

出典:マイナビ・日経2019年卒大学生就職企業人気ランキング

兵庫県神戸市に新規店舗の出店を計画

国内

当社は兵庫県神戸市に新規店舗となる、「ララチャンス KOBE」(神戸支店)のOPENを2019年7月に予定しています。同施設は「ポーアイしおさい公園」内に位置し、神戸湾のオーシャンビューを望むレストランやカフェ、バンケット等を備える施設となります。



店舗イメージ

海外事業(インドネシア)は、2019年10月期に黒字化を計画

海外

インドネシア共和国の首都ジャカルタにて現地向けのウェディングのサービスを提供しています。2019年10月期は黒字化を見込み、新規出店候補地の情報収集と検討を進めていきます。



インドネシアでの結婚式の様子

アイ・ケイ・ケイの出店戦略

人口5万5千人、
佐賀県伊万里市からの出発、
小商圏で培った経営ノウハウを生かす

当社は、人口5万5千人の佐賀県伊万里市で創業し、立地、料理、サービス等において競合との差別化を図り、最高の感動を創ることで、口コミによる来館を促すという小商圏での営業ノウハウを積み重ねてまいりました。

地方都市を中心として、全国に店舗を展開し、2017年1月には、インドネシア共和国の首都ジャカルタに現地法人を設立し、海外展開も行っています。



アイ・ケイ・ケイの店舗一覧

- ① 伊万里迎賓館・ララチャンス迎賓館 (伊万里支店)
- ② ララチャンスペルアミー (鳥栖支店)
- ③ ララチャンス博多の森 (福岡支店)
- ④ ララチャンス迎賓館 (宮崎支店)
- ⑤ プレジール迎賓館 (宮崎支店)
- ⑥ ララチャンス迎賓館 (大分支店)
- ⑦ ハーパーテラスSASEBO迎賓館 (佐世保支店)
- ⑧ ララチャンス迎賓館 (高知支店)
- ⑨ ララチャンスHIROSHIMA迎賓館 (広島支店)
- ⑩ キャナルサイドララチャンス (富山支店)
- ⑪ ララチャンス太陽の丘 (金沢支店)
- ⑫ ララチャンスペルアミー (福井支店)
- ⑬ キュイジーヌ フランセーズ ラ・チャンス (富山支店レストラン)
- ⑭ ララチャンスいわき (いわき支店)
- ⑮ ララチャンスペルアミー (盛岡支店)
- ⑯ ララチャンスOKAZAKI迎賓館 (岡崎支店)
- ⑰ キャッスルガーデンOSAKA (大阪支店)
- ⑱ ララチャンスKOBE (神戸支店) 2019年7月OPEN
- ⑲ インドネシア ジャカルタ支店

連結貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2017年10月31日)	当連結会計年度 (2018年10月31日)
資産の部		
流動資産	4,762	6,216
固定資産	15,045	14,393
有形固定資産	12,466	12,019
無形固定資産	81	79
投資その他の資産	2,497	2,294
資産合計	19,808	20,610

	前連結会計年度 (2017年10月31日)	当連結会計年度 (2018年10月31日)
負債の部		
流動負債	3,985	4,579
固定負債	5,114	4,241
負債合計	9,100	8,820
純資産の部		
株主資本	10,674	11,759
その他の包括利益累計額	33	△1
非支配株主持分	—	32
純資産合計	10,708	11,790
負債純資産合計	19,808	20,610

連結損益計算書(要約)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2016年11月 1日 至 2017年10月31日)	当連結会計年度 (自 2017年11月 1日 至 2018年10月31日)
売上高	18,172	20,009
売上原価	8,344	9,021
売上総利益	9,827	10,987
販売費及び一般管理費	8,006	8,920
営業利益	1,821	2,067
経常利益	1,825	2,094
税金等調整前当期純利益	1,805	2,086
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,319	1,365

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2016年11月 1日 至 2017年10月31日)	当連結会計年度 (自 2017年11月 1日 至 2018年10月31日)
営業活動による キャッシュ・フロー	1,197	3,624
投資活動による キャッシュ・フロー	△3,533	△1,185
財務活動による キャッシュ・フロー	694	△1,278
現金及び現金同等物に 係る換算差額	—	△23
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△1,641	1,137
現金及び現金同等物の 期首残高	5,372	3,731
連結の範囲の変更に伴う現金及び 現金同等物の増減額(△は減少)	—	331
現金及び現金同等物の 期末残高	3,731	5,200

詳しい財務情報をご希望の方は、
当社 IR ホームページをご覧ください。

アイ・ケイ・ケイ 検索

<http://www.ikk-grp.jp/>

トップページ



株主・投資家の皆さまへ

「株主・投資家の皆さまへ」
をクリック



会社概要

(2018年10月31日現在)

社名	アイ・ケイ・ケイ株式会社 (IKK Inc.)
本店	〒848-0041 佐賀県伊万里市新天町722番地5 お問い合わせは下記の福岡本部までお願いします。
福岡本部	〒811-2245 福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号 TEL 050-3539-1122 FAX 092-937-7031
設立	1995年11月1日
市場区分	東京証券取引所 市場第一部
資本金	351,655千円
代表者	代表取締役社長 金子 和斗志
従業員数	連結 805名
事業内容	挙式・披露宴に関する企画・運営等のサービスの提供
事業所数	18カ所
関連会社	PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA 事業内容: 挙式・披露宴に関する企画・運営等のサービスの提供 所在地: インドネシア共和国 ジャカルタ市
	アイ・セレモニ一株式会社  (旧社名 株式会社極楽) 事業内容: 葬儀に関する企画・運営等のサービスの提供 所在地: 〒848-0045 佐賀県伊万里市松島町408番地30
	アイケア株式会社  事業内容: 有料老人ホームの運営、介護サービス等の提供 所在地: 〒811-2245 福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号

役員

(2018年10月31日現在)

代表取締役社長	金子 和斗志	取締役(社外)	田中 修
常務取締役	金子 晴美	常勤監査役(社外)	諸富 順次
常務取締役	松本 正紀	監査役(社外)	藤田 ひろみ
取締役	寺澤 大輔	監査役(社外)	楠 典子
取締役	菊池 旭真	監査役(社外)	伊藤 晴輝
取締役(社外)	小宮 秀一		

株式状況

(2018年10月31日現在)

発行可能株式総数	96,000,000 株
発行済株式の総数	29,956,800 株
株主数	19,221 名

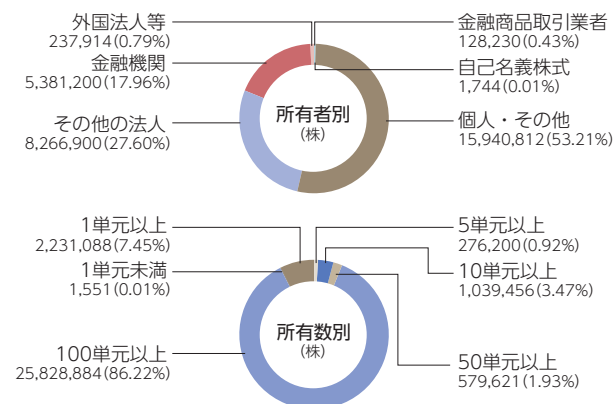
大株主

(2018年10月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社エム・ケイ・パートナーズ	7,840,000	26.17
金子 和斗志	5,830,500	19.46
金子 晴美	2,626,100	8.76
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	1,439,800	4.80
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	1,427,000	4.76
アイ・ケイ・ケイ従業員持株会	1,167,400	3.89
特定有価証券信託受託者 株式会社SMBC信託銀行	900,000	3.00
アイ・ケイ・ケイ取引先持株会	717,000	2.39
野村信託銀行株式会社(アイ・ケイ・ ケイ従業員持株会専用信託口)	361,700	1.20
株式会社佐賀銀行	304,000	1.01

所有者別株式分布状況

(2018年10月31日現在)



株主メモ

事業年度	毎年11月1日から翌年10月31日まで
定時株主総会	毎年1月開催
基準日	定時株主総会 毎年 10月31日 期末配当 毎年 10月31日 (中間配当を行う場合は4月30日)
市場	東京証券取引所 市場第一部
単元株式数	100株
公告方法	電子公告により、当社ホームページに掲載 http://www.ikk-grp.jp/ir/publicnotice.html ただし、やむを得ない事由により電子公告によること ができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法に より行います。
株主名簿 管理人	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 TEL 0120-232-711(通話料無料) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

表紙
写真

ウェディングフォト・アワード 2018

ベストショット部門金賞 「覗きこんだ幸福」



井上 大地

キャナルサイドララシャンス
(富山支店)

とても仲が良く明るいお二人の自然な表情を撮りたいと思い、庭園に差し込む暖かな日差しをライトに、扉からひょっこりお顔を出していただきました。少し引き目に、周りの緑をあえてフレームのように被せることで、新郎新婦さまを際立たすことができました。

株主アンケート結果

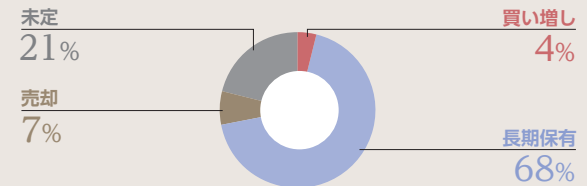
「IKK Report 2018」第23期 中間報告書で実施いたしましたアンケートにつきまして、多くの株主の皆さまからご回答をいただきました。数々の貴重なご意見を真摯に受け止め、今後の経営に反映させてまいります。

ご意見に対する回答

Q この業界は将来にわたって厳しい環境が続くと思いますが、ノウハウを活かして他の事業にも挑戦できるものがあれば積極的に開拓していただきたいです。

A 当社は、中長期的な成長のための3つの柱を①国内婚礼事業、②海外婚礼事業、③新規事業と捉えています。新規事業は常に模索しており、社内におけるビジネスプランコンテストの開催や産学連携の取り組み等を行いながら、新たな可能性に挑戦していきます。

当社の株式に対する保有方針



株主の皆さまからいただいた主なご意見

- 株主優待のバームクーヘン、とても美味しかったです。2歳の息子も喜んでいました。
- 御社の経営の考え方に共感しています。特に株主優待については独自性を感じており、今後とも長く継続されることを大いに期待しています。
- 成長分野として期待しているので、地方公共団体等との連携強化で事業の基盤を強固にしてほしい。

株主優待のお知らせ

毎年4月30日現在の株主名簿に記載または記録され、単元株数100株以上ご所有の株主さまにお届けします。



※写真はイメージです。特選お菓子は毎年内容が変わります。

※写真は2018年10月期の優待内容(1,500円相当)

優待品内容	100株以上 1,000株未満	1,000株以上 5,000株未満	5,000株以上
当社特選お菓子 A	1,500円相当	3,000円相当	5,000円相当
レストランの お食事代金ご優待券* B	3枚	3枚	3枚

*フレンチの鉄人、坂井宏行氏が手掛けるレストラン「ラ・ロシェル」の3店舗(福岡店、南青山店、山王店)、当社レストラン施設「キュージュー フランセーズ ラ・シャンス」の5店舗(富山支店、佐世保支店内、広島支店内、岡崎支店内、大阪支店)において、対象コース(ランチもしくはディナー)を優待料金でご利用いただけます。ただし、レストランの改装期間中を除きます。なお、対象コース及びお食事代金に対する消費税、サービス料については各店舗で取り扱いが異なりますので、当社IRサイト内株主優待制度のページをご参照ください。

お客さまの幸せと感動のために



UD
FONT

見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。

