2026年10月期第1四半期決算（補足資料）

アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社
（証券コード：2198　東証PRM）

Ⅰ. 2026年10月期第1四半期 連結決算概況

IKK

2026年10月期第1四半期決算の総括（連結）

売上高及び施行単価ともに第1四半期において過去最高を更新

過去最高

売上高は5,497百万円（前年同期比10.7%増）

国内婚礼事業　施行組数は引き続き高水準を維持、施行単価は4,259千円（前年同期比130千円増）と過去最高を更新

フォト事業　施行組数及び施行単価ともに順調に推移、売上高は過去最高を更新

営業利益は440百万円（前年同期比147.4%増）

上記の結果に加え、その他諸経費（水道光熱費、消耗品費）を見直し削減したことにより前年同期比を上回って推移

過去最高

親会社株主に帰属する四半期純利益は424百万円（前年同期比279.1%増）

1店舗譲渡に伴う、固定資産売却益等の計上によるもの

受注残組数（2026年1月末）は4,535組（前年同期比2.4%減）

1店舗を譲渡した影響により受注残組数は減少したものの、依然として高水準を維持

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

2026年10月期第1四半期決算概況（連結）

	2025年10月期（第1四半期）		2026年10月期（第1四半期）			
					前年同期比	
	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	増減額（百万円）	増減率（%）
売上高	4,967	100.0	5,497	100.0	530	10.7
婚礼事業	4,582	92.3	5,030	91.5	448	9.8
介護事業	161	3.2	167	3.0	6	3.8
食品事業	96	1.9	156	2.8	59	61.8
フォト事業	200	4.0	243	4.4	42	21.4
売上総利益	2,962	59.7	3,254	59.2	291	9.8
販管費	2,784	56.1	2,814	51.2	29	1.1
営業利益	178	3.6	440	8.0	262	147.4
経常利益	185	3.7	492	9.0	306	165.3
親会社株主に帰属する四半期純利益	111	2.3	424	7.7	312	279.1
1株当たり四半期純利益（円）	3.90	–	14.59	–	–	–

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

売上高の推移

売上高・バンケット数の推移

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

売上高の推移（四半期毎）

売上高の推移

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

婚礼事業の状況

	25/10期 1Q実績	26/10期 1Q実績	前年同期比	
			増減	増減率（%）
婚礼事業売上高（百万円）	4,582	5,030	448	9.8
国内店舗数（店）	20	19	▲1	▲5.0
海外店舗数（店）※1	6	6	0	0.0
施行組数（組）	1,097	1,163	66	6.0
国内	1,068	1,144	76	7.1
海外	29	19	▲10	▲34.5
受注組数※2（組）	1,272	1,226	▲46	▲3.6
受注残組数※2（組）	4,648	4,535	▲113	▲2.4
施行単価※3（千円）	4,129	4,259	130	3.2

※1　海外店舗数は業務委託店舗を含む
※2　受注組数及び受注残組数は、「海外婚礼事業」の実績も含む
※3　施行単価は、「一般宴会」、「キャンセル料」、「海外婚礼事業」を除外して算出

施行組数・施行単価の推移

※海外事業の施行組数実績を含む

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

施行組数の推移（四半期毎）

施行組数の推移

※海外事業の施行組数実績を含む

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

受注組数の推移（四半期毎）

受注組数の推移

※海外事業の受注組数実績を含む

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

営業利益の推移（四半期毎）

営業利益の推移

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

売上総利益・販管費の推移

売上総利益

販管費

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

営業利益・経常利益の推移

営業利益

経常利益

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

貸借対照表の概要（連結）

	2025年10月期末		2026年10月期 第1四半期末		
	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	増減額（百万円）
流動資産	6,727	32.3	5,218	27.2	▲1,509
（現金・預金）	5,494	26.4	4,202	21.9	▲1,291
（売上債権）	364	1.8	277	1.4	▲87
固定資産	14,074	67.7	13,933	72.8	▲140
（有形固定資産）	10,157	48.8	10,224	53.4	66
資産合計	20,802	100.0	19,151	100.0	▲1,650
流動負債	5,155	24.8	3,849	20.1	▲1,305
（仕入債務）	1,005	4.8	456	2.4	▲549
（未払法人税等）	268	1.3	62	0.3	▲205
固定負債	3,443	16.6	3,358	17.5	▲84
負債合計	8,599	41.3	7,208	37.6	▲1,390
（有利子負債残高）	2,394	11.5	2,195	11.5	▲199
純資産合計	12,202	58.7	11,943	62.4	▲259
負債・純資産合計	20,802	100.0	19,151	100.0	▲1,650

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

財務の状況

総資産・純資産・自己資本比率

有利子負債残高

※有利子負債依存度=有利子負債残高÷総資産

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

Ⅱ. 2026年10月期（通期） 連結業績見通し

IKK

2026年10月期 業績見通しのポイント

国内婚礼事業における施行単価は上昇を続け
その他事業会社の業績も伸長し、増収を計画

昨年に引き続き、長期的な視点で投資を行い、企業の飛躍的成長を目指す

売上高 22,850百万円（前年同期比1.8%増）

- 国内婚礼事業 ： 施行単価は前期を55千円上回り、過去最高となる 4,165千円を計画
- 食品事業 ： 新商品や販路拡大の取り組みを継続して推進
- フォト事業 ：東京都新宿区に新規出店、2025年11月から稼働開始

営業利益 1,200百万円（前年同期比34.1%減）

開業費用の発生

- 国内婚礼事業 ： 新規出店3店舗の出店準備及び広告宣伝費等の費用
- フォト事業 ： 新宿店舗の開業費用

親会社株主に帰属する当期純利益 720百万円（前年同期比63.3%減）

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではございません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

2026年10月期 業績見通し（連結）

	2025年10月期		2026年10月期			
	金額（百万円）	構成比（%）	計画（百万円）	構成比（%）	前期比 増減額（百万円）	前期比 増減率（%）
売上高	22,455	100.0	22,850	100.0	394	1.8
売上総利益	13,572	60.4	13,360	58.5	▲212	▲1.6
販管費	11,752	52.3	12,160	53.2	407	3.5
営業利益	1,820	8.1	1,200	5.3	▲620	▲34.1
経常利益	1,890	8.4	1,175	5.1	▲715	▲37.9
親会社株主に帰属する当期純利益	1,963	8.7	720	3.2	▲1,243	▲63.3
1株当たり当期純利益（円）	67.98	―	25.02	―	―	―

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

売上高・営業利益・経常利益の見通し（連結）

売上高・バンケット数の推移

営業利益・経常利益・営業利益率

※バンケット数（海外）は、提携店のバンケットも含む

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

出店計画・施行組数、設備投資・減価償却費の見通し

	25/10期（実績）	26/10期（計画）	増減
期末店舗数(国内)	20	19	▲1
婚礼施設　4バンケット	1	1	－
婚礼施設　3バンケット	5	5	－
婚礼施設　2バンケット	3	2	▲1
婚礼施設　1バンケット	6	6	－
レストラン　1バンケット	5	5	－
期末店舗数(海外)	6	6	－
婚礼施設　2バンケット	1	1	－
婚礼施設　1バンケット	5	5	－
バンケット数	43	41	▲2
施行組数（組）	5,020	5,005	▲15
国内	4,930	4,910	▲20
海外	90	95	5

（単位：百万円）

	25/10期（実績）	26/10期（計画）	増減
設備投資	765	581	▲184
減価償却費	1,125	1,427	302

設備投資・減価償却費

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

配当計画

26/10期は年24円の配当を計画

- 中長期的な事業計画と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、経営成績に応じた配当を実施の方針
- 配当額については安定的かつ持続的な成長を基本方針として決定

	配当金	配当性向
22/10期	10.0円	21.1%
23/10期	24.0円	52.3%
24/10期	24.0円	40.4%
25/10期	24.0円	35.3%
26/10期（計画）	24.0円	95.9%

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

Ⅲ. 2026年10月期の取り組み

IKK

2026年10月期の取り組み①

行政と協働し、東京と福岡にそれぞれ新規出店を計画

The Tokyo Bay Resort PLAISIR

所在地	東京都江東区有明一丁目
開業日	2026年春 （予定）
設備	マリンスポーツ・レストラン・カフェ・多目的ホール（予定）
最寄り駅	東京臨海新交通臨海線 有明テニスの森駅

都立有明親水海浜公園の西入江ゾーンにおいてマリンスポーツやビーチスポーツが楽しめる空間の提供や、結婚式もできるレストラン、カフェ等としての出店を予定

西公園 空の迎賓館

所在地	福岡県福岡市中央区西公園
開業日	2027年5月 （予定）
設備	レストラン、カフェ、多目的ホール（予定）
最寄り駅	福岡市地下鉄 大濠公園駅

天神エリアから車で10分圏内に位置しながらも、海、空森を同時に感じられる絶好のロケーションを有する県営西公園にて、多目的ホールやカフェ、レストラン等を有する施設を出店

ララシャンス迎賓館（仮称）

所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目 2128番1外
開業日	2028年春（予定）
設備	レストラン、カフェ
最寄り駅	福岡市営地下鉄 福岡空港駅

福岡空港から車で約 7 分の好アクセスでありながら、丘陵地に設けられた緑豊かで起伏に富んだ空間。季節による様々なロケーションを楽しみながら、人と自然がつながり賑わいの場を創出

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

2026年10月期の取り組み②

東京都新宿区に3店舗目となるフォトスタジオの出店

- 東京都新宿区に3店舗目となるフォトスタジオ「studio clori. TOKYO 新宿店」を2025年11月22日に開業
- 世界中のコンテストで認められたカメラマンが多数在籍しているほか、結婚式さながらの本格的なチャペルなど、30種類のフォトスペースを有した都内最大級のフォトスタジオ

施設名	studio clori. TOKYO 新宿店
所在地	東京都新宿区西新宿 6丁目5-1 新宿アイランドタワー44F
開業日	2025年11月22日
設備	フォトスタジオ施設
最寄り駅	西新宿駅

今後も同一形態の店舗を大都市を中心に展開

年間1-2店舗の出店を目指し、営業所の開拓を鋭意実施

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

2026年10月期の取り組み③

ホテル事業への新規参入検討開始

- 政府は訪日外国人旅行者を2030年までに6,000万人とすることを目標に掲げており、市場のニーズを的確にとらえたホテルの整備が急務
- 今後の観光業界の未来を展望し、婚礼事業で培ってきた企画提案力や調理技術、接客力等のおもてなしの精神を発揮することができるホテル事業参入への検討を開始

旅行消費額の推移

出所:観光庁「旅行・観光消費動向調査_2024年_年間値(確報)」より 2025年4月30日策定
出所:観光庁「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」より 2016年3月30日策定

出所:観光庁「訪日外国人の消費動向 インバウンド消費動向調査結果及び分析より 2025年3月策定

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ご参考：会社概要・事業の特徴、業界動向

IKK

会社概要

ご参考

会社概要

社　　名	アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 （英文名称：IKK Holdings　Inc.）
本　　社	佐賀県伊万里市新天町722番地5
事業内容	グループ会社の経営管理等
代　表　者	代表取締役会長CEO　金子 和斗志 代表取締役社長COO　中嶋 大祐
設　　立	1995年11月1日
決　算　日	10月31日
市場区分	東証PRM（コード：2198）
資　本　金	351百万円　※2025年10月31日時点
グループ会社	（婚礼事業）アイ・ケイ・ケイ株式会社 （海外婚礼事業）PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA （介護事業）アイケア株式会社 （食品事業）株式会社明徳庵 （フォト事業）Ambihone株式会社 （人財事業）アイ・ケイ・ケイユナイテッドリンク株式会社
従業員数	1,033名（連結）　※2025年10月31日時点
株　主　数	74,403名　※2025年10月31日時点

事業別売上高構成（2025年10月期）

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

IKKHDグループ経営理念　体系図

ご参考

経営理念

一.　誠実・信用・信頼

一.　私たちは、素直な心で互いに協力し良いことは即実行します

一.　私たちは、国籍・宗教・性別・年齢・経験に関係なく能力を発揮する人財（ひと）になり、素晴らしい未来を創るために挑戦します

ビジョン

【コアバリュー】

誠実であれ！　**情熱**を持って　**挑戦**する！

【パーパス】

ご縁ある人々の笑顔のために

【ミッション】

・私たちは、グループ会社のミッション達成に全面協力する

・私たちは2028年までに、7年後日本を代表する、ワクワクする未来事業をつくる

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

アイ・ケイ・ケイの歩み

ご参考

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

店舗展開の状況

ご参考

独自の設計コンセプトに基づいた婚礼施設を九州を基盤として全国に展開

- 自然環境と調和した独自の設計コンセプトのウェディング施設を国内17都市に19店舗展開
- 海外事業として、インドネシア共和国 ジャカルタ市に6店舗を展開

国内ウェディング事業

東北エリア　1店舗
・ララシャンスベルアミー（岩手県盛岡市）

関東エリア　2店舗　2026年 東京 新規店舗出店予定
・ララシャンスガーデン 東京ベイ（東京都江東区）
・The 迎賓館 偕楽園 別邸（茨城県水戸市）

The Tokyo Bay Resort PLAISIR

東海エリア　1店舗
・ララシャンスOKAZAKI迎賓館（愛知県岡崎市）

中四国エリア　2店舗
・ララシャンスHIROSHIMA迎賓館（広島県広島市）
・ララシャンス迎賓館（高知県高知市）

関西エリア　2店舗
・キャッスルガーデンOSAKA（大阪府大阪市）
・ララシャンスKOBE（兵庫県神戸市）

北陸エリア　4店舗
・キャナルサイドララシャンス（富山県富山市）
・キュイジーヌ フランセーズ ラ・シャンス（富山県富山市）
・ララシャンス太陽の丘（石川県金沢市）
・ララシャンスベルアミー（福井県福井市）

西公園 空の迎賓館

九州エリア　7店舗　2027年 福岡 新規店舗出店予定　2028年 福岡 新規店舗出店予定
・ララシャンス迎賓館/伊万里迎賓館（佐賀県伊万里市）
・ララシャンスベルアミー（佐賀県鳥栖市）
・ララシャンス博多の森（福岡県福岡市）
・ララシャンス迎賓館（大分県大分市）
・ララシャンス迎賓館（宮崎県宮崎市）
・プレジール迎賓館（宮崎県宮崎市）
・ハーバーテラスSASEBO迎賓館（長崎県佐世保市）

ララシャンス迎賓館（仮称）

海外ウェディング事業

インドネシアジャカルタ　6店舗
・Menara Mandiri
・Skenoo Hall
・Financial Hall
・Artotel Suites Mangkuluhur
・Plataran(Hutan Kota)
・Plataran(Kinandari)

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

成長戦略：国内婚礼事業の持続的な成長①

ご参考

長期・安定的な店舗運営のために「20年間勝てる施設」を前提に“慎重なうえにも慎重に出店を決定”

選別	人口30万人以上の都市を中心に出店候補地として選別
選定	競合状況・披露宴施行の流出入状況を勘案し重点都市を選定
調査	立地条件（交通アクセス・自然環境 等）・商圏動向・競合動向等の調査
審議	コンセプト・設備投資内容等、投資採算の観点から妥当性を評価
承認	

最終決定

- **地方都市の優良物件に展開**
  自然環境と調和のとれた、自然豊かな優良物件に出店

  小商圏での営業ノウハウが強み

大分支店

金沢支店

- **小商圏で培った営業ノウハウを生かし大都市にも出店**
  当社の強みを生かせる大都市圏への出店スキームも構築

  3大都市圏への出店も進める

大阪支店

東京支店

東京第2支店

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

成長戦略：国内婚礼事業の持続的な成長②

ご参考

三大都市圏への大きな出店余地を背景に中長期的な成長を継続

ウェディング各社の店舗展開状況

当社の出店状況

- 重点都市 48都市
- （重点都市の中で）出店済の都市　6都市
- （重点都市の中で）未出店の都市　42都市

年間1～2店舗の出店を予定
大きな出店余地を背景に、
中長期的な成長を継続

出所：各社説明資料より当社作成

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

自然環境と調和のとれた施設を展開①

ご参考

同一仕様のチェーンオペレーションとは異なる独自の設計コンセプトに基づいた施設展開

敷地面積の平均は約 9千㎡と広大な敷地に、自然との調和を重視
太陽の光と緑に包まれた大邸宅を貸しきってのウェディング・パーティー

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

自然環境と調和のとれた施設を展開②

ご参考

自然や景観と調和した広大な施設と地域の文化に合わせたサービスで
「20年間勝ち続けることができるナンバーワンの婚礼施設」へ

邸宅風の会場を貸しきり 非日常的なプライベート空間	自然溢れるガーデン アットホームな雰囲気	お二人の個性を表現した 自由な演出

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

長期的視点で厳選した都市を中心に展開①

ご参考

20年先を見据えた長期的な視点に基づき、出店地域の商圏に即した最適・最善な施設を開設

1バンケット

宮崎

ララシャンス迎賓館
（宮崎市　39.4万人）

高知

ララシャンス迎賓館
（高知市　31.2万人）

佐世保

ハーバーテラスSASEBO迎賓館
（佐世保市　23.3万人）

宮崎

プレジール迎賓館
（宮崎市　39.4万人）

富山

キュイジーヌ フランセーズ ラ・シャンス
（富山市　40.3万人）

大阪

キャッスルガーデンOSAKA
（大阪市277.8万人）

大分

ララシャンス迎賓館
（大分市　47.2万人）

盛岡

ララシャンスベルアミー
（盛岡市　27.7万人）

神戸

ララシャンスKOBE
（神戸市　149.3万人）

東京

ララシャンスガーデン 東京ベイ
（江東区　54.1万人）

水戸

The迎賓館偕楽園別邸
（水戸市　26.7万人）

2バンケット

福井

ララシャンスベルアミー
（福井市　25.4万人）

岡崎

ララシャンスOKAZAKI迎賓館
（岡崎市　38.2万人）

3バンケット以上

鳥栖

ララシャンスベルアミー
（鳥栖市　7.4万人）

富山

キャナルサイドララシャンス
（富山市　40.3万人）

伊万里

ララシャンス迎賓館
（伊万里市　5.1万人）

金沢

ララシャンス太陽の丘
（金沢市　44.3万人）

広島

ララシャンスHIROSHIMA迎賓館
（広島市　117.3万人）

福岡（4バンケット）

ララシャンス博多の森
（福岡市　160.8万人）

- 19施設のうち、赤枠の7施設は自治体の公募型案件により出店
- 通常では出店できないような好立地に施設を開設

（　）内は当社出店都市人口

出所：国土地理協会「令和7年（2025年）住民基本台帳 人口・世帯数表」より

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

長期的視点で厳選した都市を中心に展開②

ご参考

地方都市は小規模商圏ではあるが、披露宴・披露パーティの招待客人数が多い

当社の招待客平均人数と施設毎の招待客平均人数（降順）

※2024年度の実績で比較

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

地域に根ざし、地域に愛されるブランドへ①

ご参考

最高の感動を創りあげることで“お客さまがお客さまを呼び込む好循環サイクル”を構築

地域で評判の美味しい料理

ホスピタリティ溢れるサービス

世界大会で活躍した
メダリストが複数名在籍

一生に一度の結婚式（晴れの日）を
演出する自然溢れる非日常空間

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

地域に根ざし、地域に愛されるブランドへ②

ご参考

当社の運営するレストランにおいて、2店舗がミシュラン一つ星店舗として掲載

キュイジーヌ フランセーズ ラ・シャンス（富山県富山市）

- 富山県の星付きレストラン20店舗のうちの一つとして掲載
- 自然豊かな富山県富岩運河環水公園の運河沿いに建つロケーションも魅力

©MICHELIN

▲ミシュランガイド北陸2021 特別版※

ハーバーテラスSASEBO迎賓館（長崎県佐世保市）

- 佐世保市で唯一星付きレストランとして掲載
- 複合商業施設「させぼ五番街」内にあり、佐世保駅から徒歩1分の好立地

©MICHELIN

▲ミシュランガイド福岡・佐賀・長崎 2019 特別版※

※日本ミシュラン株式会社が「おいしい料理を星の数で表す」評価法でまとめた美食ガイドブックで、ホテル・レストラン業界の専門知識を持つ選任のミシュランガイドの調査員達によって、匿名で実施。評価基準は「素材の質、料理技術の高さ、独創性、価値に見合った価格、常に安定した料理全体の一貫性」の5つ。これら基準を基に評価の高い順に、三つ星、二つ星、一つ星の星が付けられる

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

地域に根ざし、地域に愛されるブランドへ③

ご参考

国内外で実施されているウェディングフォトコンテストにおいて、数々の実績

- 当社グループのフォトグラファーは国内だけでなく、ヨーロッパやアジア等世界のコンテストにおいて**累計102名、605作品**を受賞（2025年10月31日時点）
- 世界の一流審査員が、技術や芸術性の高さを評価
- 磨き抜かれたスキルを結婚式当日の撮影に活かし、顧客満足度の向上に繋げる

受章歴のあるフォトコンテスト

「WPE International photography awards」
「COSMOS AWARDS」
「AsiaWPA International Photography & Videography Competition」
「ゼクシィ ウエディング フォトコンテスト」
「NAPA-Nippon Fine Art Photographers Association」
「WPPI-Wedding and Portrait Photographers International」
「ウェディングフォト・アワード」
「ジャパン・ウェディングフォト・グランプリ」

日本代表フォトグラファーに選出

当社グループのフォトグラファーがWorld Photographic Cup（ワールド・フォトグラフィック・カップ）の「Wedding Documentary」部門にて日本代表フォトグラファーに選出

※World Photographic Cup（WPC）とは、2013年に全米プロ写真家協会（PPA）とヨーロッパプロフォト連合（FEP）の呼びかけにより、アジアプロフォト連合（UAPP）とオセアニア連合が参加して始まった、プロ写真業界初の「写真における世界大会」です。

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

地域に根ざし、地域に愛されるブランドへ④

ご参考

ウェディングプランナーの全国コンテストで多数のスタッフが受賞

- リクルート ブライダル総研（株式会社リクルート）主催の「GOOD WEDDING AWARD」において当社スタッフが**11年連続でベスト50**に選出（2025年10月31日時点）
- これまで**累計29名**のスタッフが選ばれ、準グランプリやソウル賞等を受賞（2025年10月31日時点）

GOOD WEDDING AWARD 2019
ソウル賞

GOOD WEDDING AWARD 2021
準グランプリ

GOOD WEDDING AWARD 2023
ソウル賞

独自の社内コンテストを実施

ウェディングプランナーとして、結婚式の価値や意味を仲間と共有しながら学び、「いい結婚式とはどんな結婚式？」を考えるため、社内で1年に1回コンテストを実施。自分の仕事に誇りを持つことで、もっと「いい結婚式を創る」ことを追求したいという想いから、スタッフ同士の相乗効果も生まれ、お客様が心からご満足いただける提案へ繋げる

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例①

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが結実

- 「マイナビ・日経 2026年卒大学生就職企業人気ランキング」調査 本社所在地域別[九州・沖縄]で **3年連続第1位**を獲得
- 業種別就職企業人気ランキング[冠婚葬祭]においては、**11年連続第1位**に選出

■ 本社所在地域別就職企業人気ランキング
[九州・沖縄]：上位10位　※対象人数2,837名

順位	企業名	投票数
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	178
2	西日本シティ銀行	161
3	ふくおかフィナンシャルグループ	142
4	九州旅客鉄道（JR九州）	124
5	コスモス薬品	115
6	西日本鉄道	108
7	西原商会グループ	94
8	九州電力	85
9	TOTO	84
10	福岡トヨタ自動車	83

■ 業種別就職企業人気ランキング
[冠婚葬祭]：上位10位

順位	企業名	投票数
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	178
2	高見（TAKAMI BRIDAL）	22
3	トリート	21
4	ブラス	19
5	アークベル／クロト	18
7	テイクアンドギヴ・ニーズ	15
8	メモリード（長崎・佐賀・福岡）／ワタベウェディング	13
10	あいプラン／アニヴェルセル／永田屋／BP／平安閣（一宮）	11

■ 調査対象 2026年3月卒業・修了見込みの全国大学3年生、大学院1年生（調査開始時点）
■ 調査期間 2024年10月1日～2025年3月25日
■ 就職情報サイト「マイナビ2026」「マイナビ国際派就職」会員及び26年3月卒業予定の日経ID保有学生やマイナビ主催のイベント会場などで告知を行い、ウェブ上のアンケートフォームで回収。
企業人気ランキングは5社連記方式、選社理由は1社につき2項目を選択する複数回答
■ 有効回答 35,419名

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例②

ご参考

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが評価

■ 就職や転職のためのジョブマーケット・プラットフォームを運営する「OpenWork（オープンワーク）」が実施した調査レポートにおいて、ランキング上位に選出

〈サービス業界〉

顧客満足につながる「社員満足」ランキング

順位	企業名	スコア合計
1	株式会社Plan・Do・See	9.90
2	株式会社リクルートゼクシィなび	9.57
3	株式会社オリエンタルランド	9.50
4	アイ・ケイ・ケイ株式会社	9.43
5	スターバックスコーヒージャパン株式会社	9.39
6	米国三越株式会社	9.10
7	アニヴェルセル株式会社	9.06
8	株式会社ドコモCS	8.93
9	株式会社丸井	8.89
10	株式会社ベルパーク	8.86

■社員として1年以上在籍した企業について500文字以上の自由記述項目と8つの評価項目に回答したレポートを集計
■サービス業界の会社評価レポートのうち回答者数が25人以上ある企業が対象（集計期間：2007年7月～2018年5月）

「女性の成長環境がある企業ランキング」

順位	企業名	成長環境スコア
1	P&G ジャパン合同会社	26.295
2	グーグル合同会社	26.190
3	株式会社リクルートマネジメントソリューションズ	25.594
4	ゴールドマン・サックス証券株式会社	25.436
5	サントリーホールディングス株式会社	25.403
6	株式会社セールスフォース・ドットコム	25.222
7	アイ・ケイ・ケイ株式会社	25.215
8	株式会社コスモスイニシア	25.026
9	JPモルガン証券株式会社	25.014
10	プルデンシャル生命保険株式会社	24.940

■「OpenWork」に投稿された女性社員による会社評価レポート185,201件のうち、回答者数が30人以上ある企業1,281社が対象データ（集計期間：2007年7月～2021年7月）
■キャリア成長を測る上で重要となる「人事評価の適正感」「20代成長環境」「人材の長期育成」「待遇面の満足度」「社員の士気」の5段階スコアに加えて、「女性の働きやすさ」と「働きがい・成長」のフリーアンサーを機械学習によって解析し、スコア化

※ランキングの評価点・クチコミ件数などは集計時点の数値となるため、「OpenWork」各企業ページで掲載している数値と異なる場合があります

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例③

ご参考

働きがいのある会社に選定　特に評価の高かった項目について

- Great Place to Work（R)Institute Japanが実施した2019年「働きがいのある会社」ランキングで2013年から7年連続の選出
- 年に一回の従業員へのアンケートを基に、働きがいのある環境を整える

■この会社では、従業員は責任ある仕事を任されている　90%（平均※86%）

■経営・管理者層は、会社のビジョンとその実現プロセスを明確にしている　85%（平均※78%）

■私たちが会社全体で成し遂げている仕事を誇りに思う　87%（平均※80%）

■この会社は、地域や社会に貢献していると思う　88%（平均※76%）

■この会社では、何か特別なことがあれば、皆で祝っている　88%（平均※84%）

■一体感を感じることができる会社である　77%（平均※72%）

※2019年「働きがいのある会社」ベストカンパニー中企業平均

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例④

ご参考

女性が活躍し、働きやすい環境整備を推進

- 女性社員の働きやすい環境づくりを推進
- 従業員の健康配慮への取り組みが評価され日本政策投資銀行「DBJ健康経営格付」の融資格付をウェディング業界“初”の取得

- 女性の役員比率は18.2%、支配人比率は42.1%、理念に基づく人事考課を基に、抜擢人事を実施
- 16日間の連続休暇制度を制定し、有給休暇取得を奨励
- メンタルヘルス担当窓口を設置し、自由回答形式の社内アンケート調査を定期的に実施することで、従業員の声を吸い上げ改善に着手
- 通常の健康診断に加え、血液検査の実施と婦人科健診の補助を実施する他、GLTD（団体長期障害所得補償保険）制度を福利厚生の一環で導入（2022年11月より）
- フェムテックサービス「ルナルナ オフィス」の導入
  （婦人科医師監修のセミナー動画を男女問わず全社員向けに提供
  産婦人科に特化した オンライン診療サービス婦人科受診
  月経随伴症状の改善のサポートや効果検証を実施）

※ DBJ健康経営格付の概要

日本政策投資銀行独自の評価システムにより、従業員の健康配慮への取り組みの優れた企業を評価・選定し、その評価に応じて融資条件を設定するという「健康経営格付」の専門手法を導入した世界で初めての融資メニュー

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例⑤

ご参考

ホテル業界・婚礼業界で初めて食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2005」の認証を取得

顧客に対する「安全・安心」を調理業務の最優先事項と位置づけて安全対策を強化

- 食品事故の未然防止や食品管理体制に対する企業責任を果たすために、
  食品衛生管理基準（PRP）に基づく衛生標準作業手順書（SSOP）の作成及び運用に注力

料理とサービスの連携で「食品安全マネジメントシステム（FSMS）」を構築

- 安全な食材・食品を仕入れるために仕入先への製品仕様書を要求
- 安全な料理を提供するために調理プロセスを徹底的に管理し、継続的に記録
- スタッフ全員が構築したFSMSの管理の水準を厳守
- 「ララシャンス博多の森」の3施設において「ISO22000:2005」の認証取得（2009年8月）
  ※2021年6月の再認証審査を実施し、「ララシャンス博多の森」の4施設（ヴィラ・フォーレ、シェ・ラ・フォーレ、グラン・ヴァンベール及び博多の森迎賓館）で認証取得
- 同施設以外の全店舗にもFSMSの管理水準を展開

FSMS:548713 / ISO22000:2018

「ISO22000」: HACCPの食品衛生管理手法と品質マネジメントシステムの国際規格「ISO9001」の品質管理手法を組み合わせた食品安全マネジメントシステムの国際規格

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

セグメント：海外婚礼事業

ご参考

海外展開戦略の第一歩としてインドネシアで婚礼事業を展開

- 親日国家、発展途上国、結婚式の文化の浸透を背景に進出
- 日本でのウェディングノウハウを海外で展開
- 現地顧客を対象とした挙式・披露宴を提供

IKK INDONESIA

会社概要

商号	PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA
所在地	インドネシア共和国　ジャカルタ市
設立	2017年1月
資本金	500億ルピア

- 2024年8月より、日本食の提供をスタートし他社との差別化を図る
- 今後もジャカルタ市内に、年1店舗を目安として出店に向け営業所の開拓を鋭意実施

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

セグメント：フォト事業

ご参考

ウェディング業界の多様性に適応し、フォト事業に参入

- ご家族の大切な思い出を未来に届けるフォト事業に参入、国内外で多数の受賞歴を持つフォトグラファー集団による撮影
- 記念写真需要等を取り込むことも視野

Ambihone

市場環境

2024年婚姻組数	×	フォトウェディング・前撮り実施率	=	実施組数	×	フォトウェディング・平均費用
485,063組		70.6%		342,474組		259,328円

市場規模869億円

出所：厚生労働省「令和6年（2024年）人口動態統計」
出所：フォトウエディング動向調査2024（Photorait）

Great Place To Work® Certified AUG 2023-AUG 2024 JAPAN ™

会社概要

商号	Ambihone（ｱﾝﾋﾞｵｰﾈ）株式会社
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2021年11月
資本金	25百万円

- 2022年8月に、大阪府大阪市に出店
- 2023年3月に、愛知県名古屋市に出店
- 2025年11月に、東京都新宿区に出店
- 人口50万人以上の都市をメインターゲットとして、年1-2店舗の出店に向け営業所の開拓を鋭意実施

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

セグメント：食品事業

ご参考

自社ブランド調味料「万能日和」と焼き菓子「morinoiro」をECサイト等で展開

- 引出物・引菓子を主軸に、ECサイトや駅などのお土産売り場、百貨店へのポップアップストアを通して幅広く商品を提供
- 開発した商品はモンドセレクションをはじめ、多くの賞を受賞

明徳庵

調味料「万能日和」

焼き菓子「morinoiro」

- 「万能日和」はモンドセレクション最高金賞を受賞した奇跡の雫「旨味ポン酢」をはじめ、7種類の調味料と国産原材料を使用した出汁を展開
- 「morinoiro」は看板商品である「博多の森premium生バーム」の他、ショコラケーキ、チーズケーキ等を展開

会社概要

商号	株式会社明徳庵
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2020年10月
資本金	25百万円

- 2025年4月よりスイーツ ラボ（自社製造工場兼新商品開発研究所）を稼働させ、更なる事業の拡大に挑戦
- ビジョンとして2029年までに九州・福岡を代表するスイーツビレッジを作ることにより地域社会に貢献することを目指す

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

セグメント：介護事業

ご参考

地域への貢献で佐賀県内でなくてはならない企業へなるために

- 婚礼事業で培った美味しい料理・人財育成等のノウハウを活用
- 佐賀県内にタイプの異なる4つの施設を運営
- 人々の暮らしに寄り添い、地域社会に貢献

I Care
IT NESTLES UP TO EVERY PERSON

2013年　2014年　2015年　2023年

2013年
アイケアレジデンス伊万里　開設
住宅型有料老人ホーム(全48床)
2014年
アイケアレジデンス佐賀　開設
住宅型有料老人ホーム(全45床)
2015年
アイケア東唐津　開設
介護付き有料老人ホーム(全30床)
2023年
アイケアライフ伊万里　開設
小規模多機能型居宅介護事業所

会社概要

商号	アイケア株式会社
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2012年12月
資本金	95百万円

- 「緑」「光」「空」を感じられる開放感ある設計や、オープンキッチンで作られる美味しく安全なお食事
- デイサービス、入居サービス、訪問サービスを展開
- 今後は積極的にWEB戦略に着手

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向①

ご参考

少子化の進展・結婚適齢期人口の減少を背景に、挙式・披露宴件数は今後も緩やかな減少傾向

全国婚姻件数の推移

出所：厚生労働省「人口動態統計」、令和6年（2024）人口動態統計（確定数）」

結婚適齢期未婚人口の推移・予想

出所：国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）」（2024（令和6）年推計）男女年齢5歳階級別配偶関係別人口

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向②

ご参考

少子高齢化の影響は受けるものの、2022年以降、1兆円産業である見込み

挙式披露宴披露パーティー市場推移・予測

出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2025年版」 注：予測は2025年3月現在

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向③

ご参考

伝統や格式にとらわれないオリジナルな挙式・披露宴志向が高まり、ハウスウェディング市場のシェアが上昇

タイプ別披露宴のシェア推移

出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2024 全国（推計値）」披露宴・ウエディングパーティの実施会場

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向④

ご参考

ウェディング市場は上位企業による寡占化が進んでおらず、シェア拡大の余地が大きな魅力

挙式・披露宴実施組数に占める上場 6社合計の売上高シェア

出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2025年版」

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向⑤

ご参考

平均初婚年齢と結婚式の招待客１人あたりにかける費用

結婚式にかける費用は増加傾向

【 要 因 】

① 一生に一度のビックイベントだから
記念に残るようにしたい

② 初婚年齢の上昇もあり、
招待客へのもてなしを重視したり
自分なりのこだわりを取り入れるカップルが増加

③ 日常生活には派手さを求めなくても、
結婚式ぐらいはお金をかけたい等、
取捨選択してメリハリをつける若者の増加

等

招待客１人当たりにかける費用は年々増加

（2004年から2024年にかけて約1.9倍増）

出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2024」招待客１人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の総額（首都圏）、厚生労働省「令和6年（2024）人口動態統計」

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

本資料における注意事項等

- 本プレゼンテーション資料にはアイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社（以下、弊社）の業績、戦略、事業計画等に関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況等の潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。
そのため、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢等の様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

IKK

本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先
アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社　経営企画室　津々木
TEL (050)3539-1122
URL　https://www.ikk-grp.jp/