

Chapter 6 データ

10か年ハイライト

(単位: 百万円)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
【財務ハイライト (連結)】										
売上高	17,911	18,172	20,009	20,189	8,746	11,530	19,056	21,990	23,263	22,455
売上原価	8,119	8,344	9,021	8,977	4,508	5,057	7,816	9,102	9,238	8,882
売上総利益	9,791	9,827	10,987	11,211	4,237	6,473	11,240	12,887	14,024	13,572
販売費及び一般管理費	7,614	8,006	8,920	9,280	8,218	8,072	9,431	10,932	11,533	11,752
営業利益又は営業損失 (△)	2,176	1,821	2,067	1,931	△3,981	△1,599	1,808	1,955	2,490	1,820
経常利益又は経常損失 (△)	2,166	1,825	2,094	1,955	△3,524	△610	2,096	2,005	2,525	1,890
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失 (△)	1,341	1,319	1,365	1,350	△4,235	△411	1,398	1,340	1,702	1,963
純資産額	10,070	10,708	11,790	12,916	7,923	7,604	9,170	10,050	10,617	12,202
総資産額	18,582	19,808	20,610	21,539	17,898	17,603	20,251	20,012	20,698	20,802
従業員数 (名)	711	727	805	826	948	939	896	999	1,026	1,033
【主な経営指標 (連結)】										
1株当たり純資産額 (BPS) (円) ^{※1}	340.92	364.04	398.40	432.41	269.93	257.94	309.49	341.68	369.02	417.86
1株当たり当期純利益又は1株当たり当期純損失 (△) (EPS) (円) ^{※1}	45.58	44.91	46.28	45.48	△143.22	△14.03	47.48	45.93	59.35	67.98
自己資本比率 (%)	54.2	54.1	57.1	59.8	44.1	43.0	45.1	50.0	51.1	58.4
自己資本利益率 (ROE) (%) ^{※2}	14.1	12.7	12.2	11.0	△40.8	△5.3	16.7	14.0	16.5	17.3
総資本経常利益率 (ROA) (%) ^{※3}	11.7	9.5	10.4	9.3	△17.9	△3.4	11.1	9.9	12.4	9.1
投下資本利益率 (ROIC) (%)	10.6	8.1	9.2	8.0	△19.3	△8.6	9.0	9.4	12.2	8.7
加重平均資本コスト (WACC) (%)	2.83	3.17	3.20	2.75	3.08	3.06	3.67	6.91	4.63	4.50
株価収益率 (倍) ^{※4}	13.2	19.5	15.5	15.5	-	-	13.3	14.1	12.4	11.2
設備投資額	397	2,530	848	1,490	977	150	800	1,939	730	765
減価償却費	1,118	1,047	1,179	1,129	1,211	1,111	1,011	1,094	1,159	1,125
有利子負債額	3,671	4,804	3,744	3,775	6,227	5,314	4,802	4,397	3,596	2,396

※1: 1株当たり指標の算定に用いる株式数は、信託が所有する当社株式を控除して算出しております。

※2: 自己資本利益率 (ROE) = 親会社株主に帰属する当期純利益 / 自己資本 (期首・期末平均)

※3: 総資本経常利益率 (ROA) = 経常利益 / 総資産 (期首・期末平均)

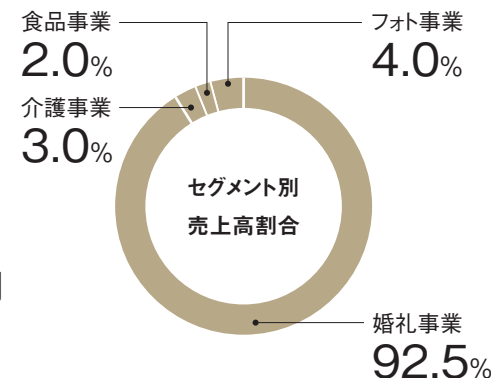
※4: 2020年10月期および2021年10月期は、1株当たり当期純損失であるため記載しておりません。

セグメント別概況

決算概況

2024年の婚姻件数は48万組と前年より約1万組増加し、市場は堅調に推移しています。こうしたなか、当社は多様化する価値観に対応するため、人財育成やシステム活用による分析力を強化しました。さらにブランド化推進の専門部署を設立し、ウェディングの価値向上と集客・受注力の強化、売上拡大に努めてまいりました。

連結売上高 **22,455**百万円 (前期比3.5%減)
 連結営業利益 **1,820**百万円 (前期比26.9%減)



婚礼事業

売上高 **20,773**百万円
(前期比5.2%減)

営業利益 **1,654**百万円
(前期比27.0%減)

施行単価が増加したものの、既存店の施行組数が減少したことにより、売上高は20,773百万円（前期比5.2%減）、人件費等の増加により、営業利益は1,654百万円（同27.0%減）となりました。



介護事業

売上高 **663**百万円
(前期比4.7%増)

営業利益 **4**百万円
(前期は0百万円の営業損失)

売上高は663百万円（前期比4.7%増）、営業利益は4百万円（前期は0百万円の営業損失）となりました。



食品事業

売上高 **456**百万円
(前期比31.7%増)

営業損失 **40**百万円
(前期は68百万円の営業利益)

売上高は456百万円（前期比31.7%増）となりましたが、スイーツラボの新設や人件費等の増加により、営業損失は40百万円（前期は68百万円の営業利益）となりました。



フォト事業

売上高 **904**百万円
(前期比34.5%増)

営業利益 **196**百万円
(前期比19.7%増)

施行組数が増加したことにより、売上高は904百万円（前期比34.5%増）、人件費等の増加により、営業利益は196百万円（同19.7%増）となりました。

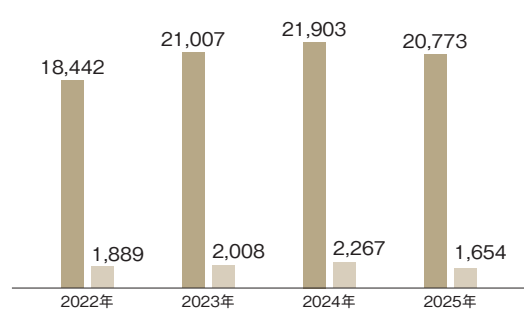
セグメント別概況

婚礼事業

売上高／営業利益

(単位：百万円)

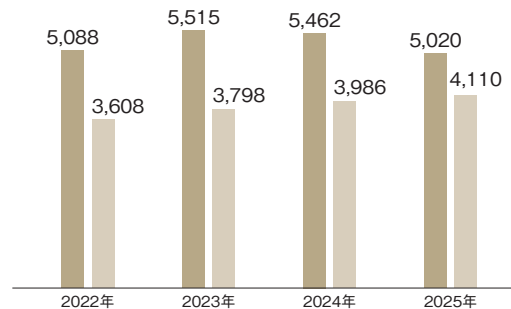
■売上高 ■営業利益



施行組数^{※1}／施行単価^{※2}

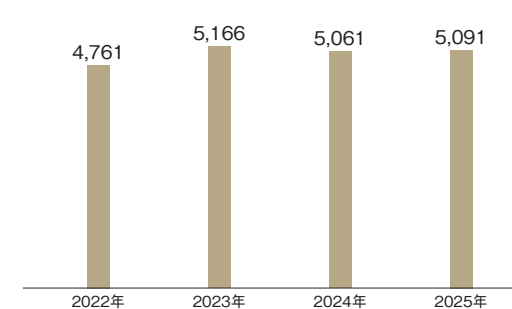
(単位：組／千円)

■施行組数 ■施行単価



受注組数^{※3}

(単位：組)



※1：施行組数は「海外事業の施行組数実績」を含みます。

※2：施行単価は「一般宴会」「キャンセル料」「海外婚礼事業」を除外して算出されています。

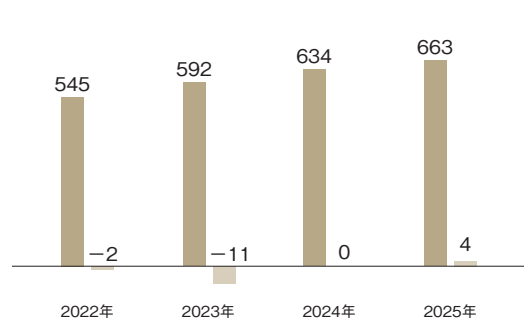
※3：受注組数は「海外婚礼事業」の実績を含みます。

介護事業

売上高／営業利益

(単位：百万円)

■売上高 ■営業利益

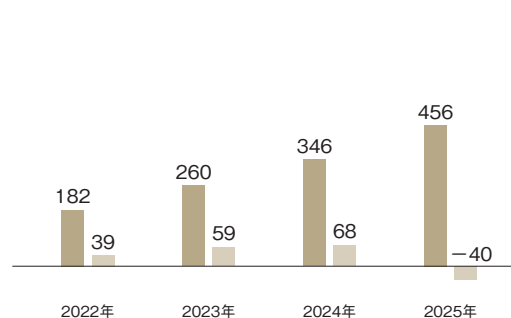


食品事業

売上高／営業利益

(単位：百万円)

■売上高 ■営業利益

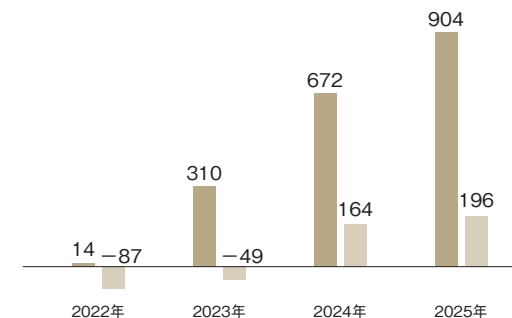


フォト事業

売上高／営業利益

(単位：百万円)

■売上高 ■営業利益



会社概要

(2026年4月30日現在)

会社情報

商号	アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 IKK Holdings Inc.
本社所在地	〒848-0041 佐賀県伊万里市新天町722番地5
設立	1995年11月1日
資本金	351百万円
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	2198
従業員数	連結 1,111名
決算	10月31日

関連会社

アイ・ケイ・ケイ株式会社
<https://lalachance.ikk-wed.jp/>

アイケア株式会社
<https://icare-grp.jp/>

PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA
<https://ikkwedding.co.id/>

株式会社明德庵
<https://www.bannobiyori.com/>

Ambihone株式会社
<https://ambihone.jp/>

アイ・ケイ・ケイユナイテッドリンク株式会社
<https://ikk-united-link.com/>

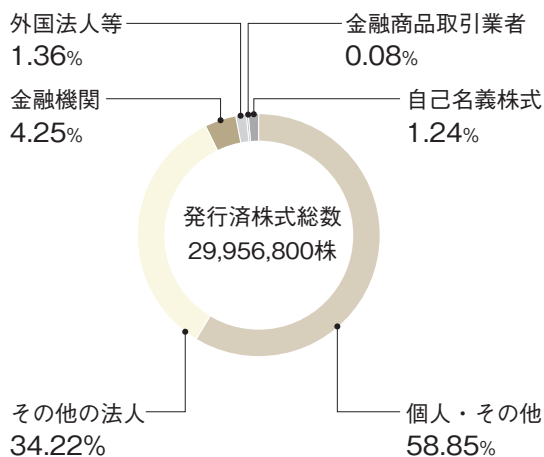
株式情報

(2025年10月31日現在)

株式状況

発行可能株式総数	96,000,000株
発行済株式の総数	29,956,800株
株主数	74,403名

所有者別株式分布状況



大株主

株主名	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社エム・ケイ・パートナーズ	9,986	33.75
金子 和斗志	3,108	10.50
アイ・ケイ・ケイホールディングス従業員持株会	1,109	3.74
アイ・ケイ・ケイホールディングス取引先持株会	911	3.08
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	543	1.83
野村信託銀行株式会社(アイ・ケイ・ケイ ホールディングス従業員持株会専用信託口)	514	1.73
金子 晴美	492	1.66
株式会社佐賀銀行	150	0.50
松本 正紀	125	0.42
寺澤 大輔	112	0.37