2020年10月期
第1四半期決算（補足資料）

IKK

アイ・ケイ・ケイ株式会社
（証券コード：2198　東証1部）

Ⅰ. 2020年10月期第1四半期 連結決算概況

IKK

2020年10月期 第1四半期決算の総括（連結）

新規店舗である神戸支店の稼働が寄与、営業利益は前年同期比減益も、計画比を上回って推移

過去最高

売上高は4,246百万円（前年同期比2.2%増）

新規店舗である神戸支店の稼働が寄与し、施行組数は前年を上回って推移しました
施行単価については、4,111千円と好調に推移しました

営業利益は7百万円（前年同期比88.4%減）

東京支店の新規出店に伴う先行費用の発生等により、
営業利益は前年同期比減益も、当初の計画を上回って推移しました

親会社株主に帰属する四半期純利益は△1百万円

過去最高

受注残組数（2020年1月末）は4,663組（前年同期比13.3%増）

受注状況は既存店及び新規店共に好調に推移しました

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

2020年10月期 第1四半期決算概況（連結）

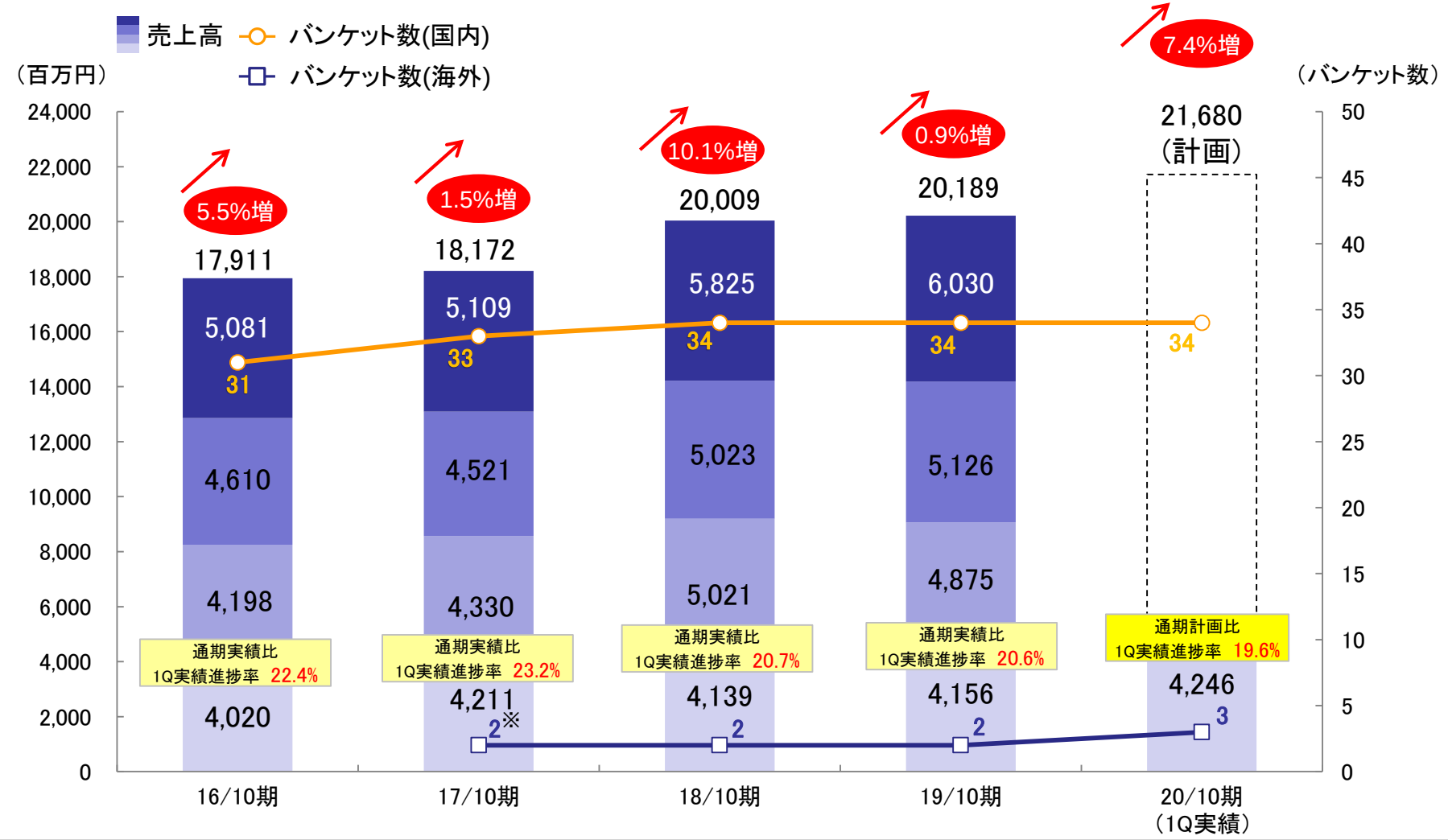
	2019年10月期（第1四半期）		2020年10月期（第1四半期）			
	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	前年同期比 増減額（百万円）	前年同期比 増減率（%）
売上高	4,156	100.0	4,246	100.0	89	2.2
婚礼事業	3,954	95.1	4,116	96.9	162	4.1
葬儀事業	77	1.9	–	–	※▲77	–
介護事業	126	3.0	130	3.1	3	2.9
売上総利益	2,228	53.6	2,299	54.1	70	3.1
販管費	2,162	52.0	2,291	54.0	128	5.9
営業利益	66	1.6	7	0.2	▲58	▲88.4
経常利益	71	1.7	14	0.3	▲57	▲80.5
親会社株主に帰属する四半期純利益	47	1.1	▲1	▲0.0	▲48	–
1株当たり四半期純利益（円）	1.60	–	▲0.04	–	–	–

※葬儀事業は、2019年10月1日付で当社が保有する株式の95%を譲渡したため、連結対象から外れております

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

売上高の推移

売上高・バンケット数の推移

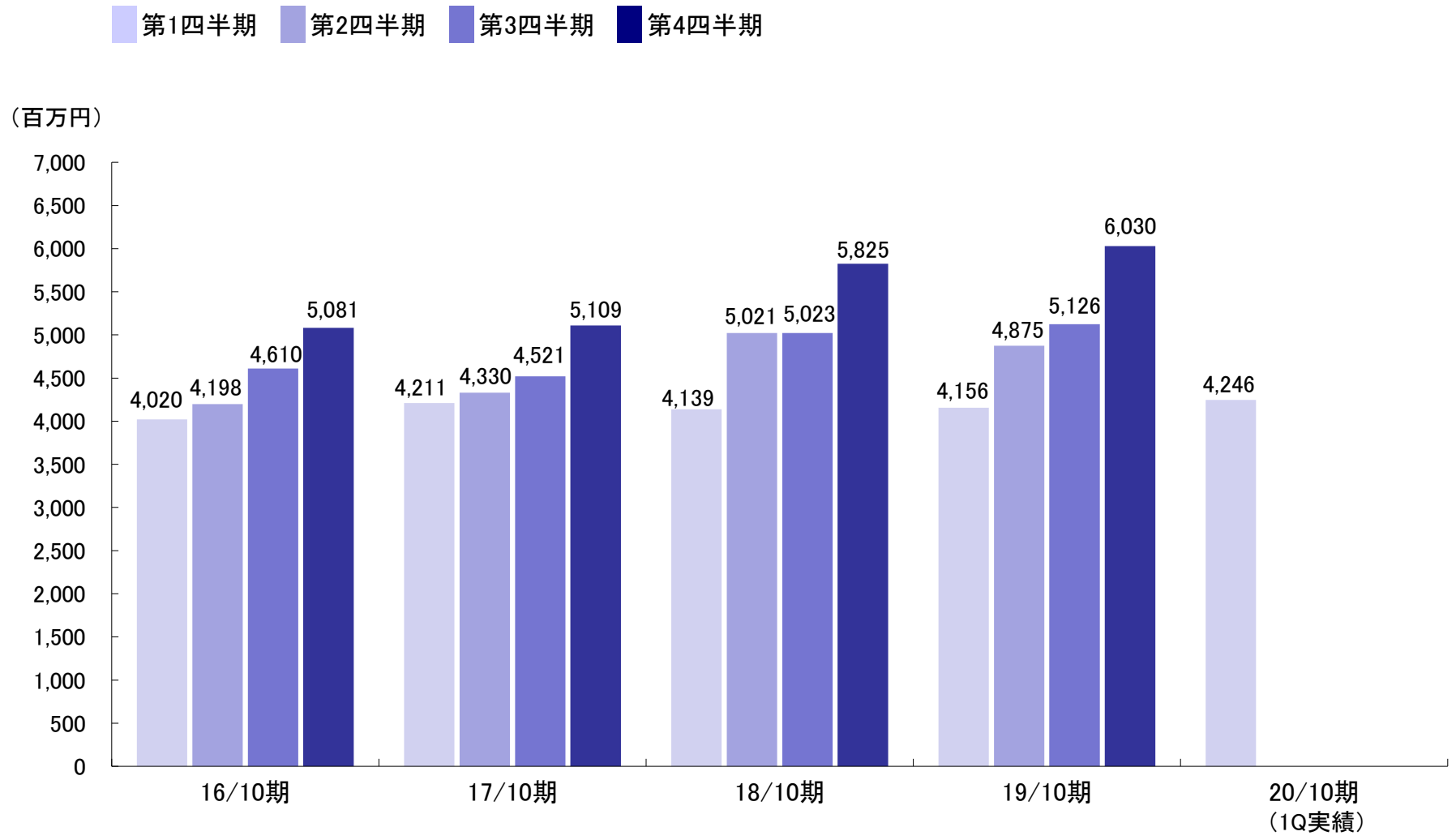


※海外婚礼事業は17/10期より稼働開始。但し、当該期は連結対象外

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

売上高の推移(四半期毎)

売上高の推移



Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

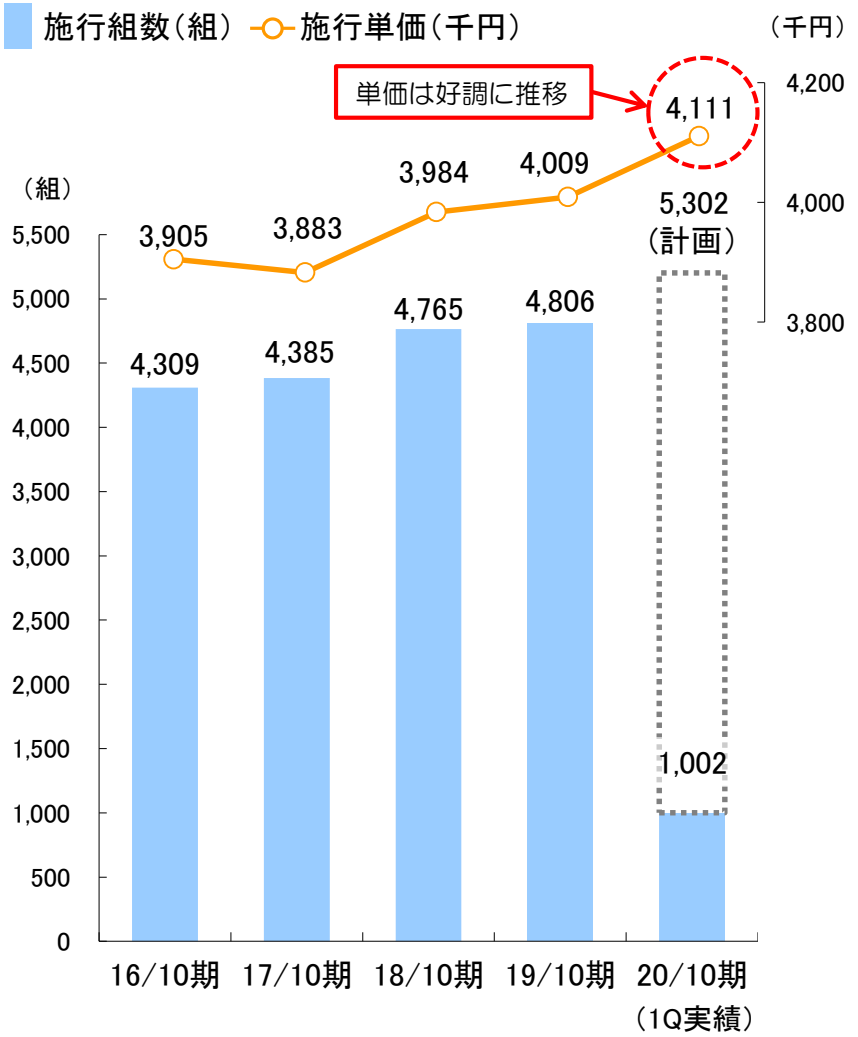
婚礼事業の状況

	19/10期 1Q実績	20/10期 1Q実績	前年同期比 増減	前年同期比 増減率（%）
婚礼事業売上高（百万円）	3,954	4,116	162	4.1
国内店舗数（店）	17	18	1	5.9
海外店舗数（店）	1	2	1	100.0
施行組数（組）	966	1,002	36	3.7
国内	926	955	29	3.1
海外	40	47	7	17.5
受注組数※1（組）	1,364	1,497	133	9.8
受注残組数※1（組）	4,117	4,663	546	13.3
施行単価※2（千円）	4,047	4,111	64	1.6

※1　受注組数及び受注残組数には、「海外婚礼事業」の実績も含まれております

※2　施行単価の算出に当たっては、「一般宴会」、「キャンセル料」、「海外婚礼事業」を除外しております

施行組数・施行単価の推移

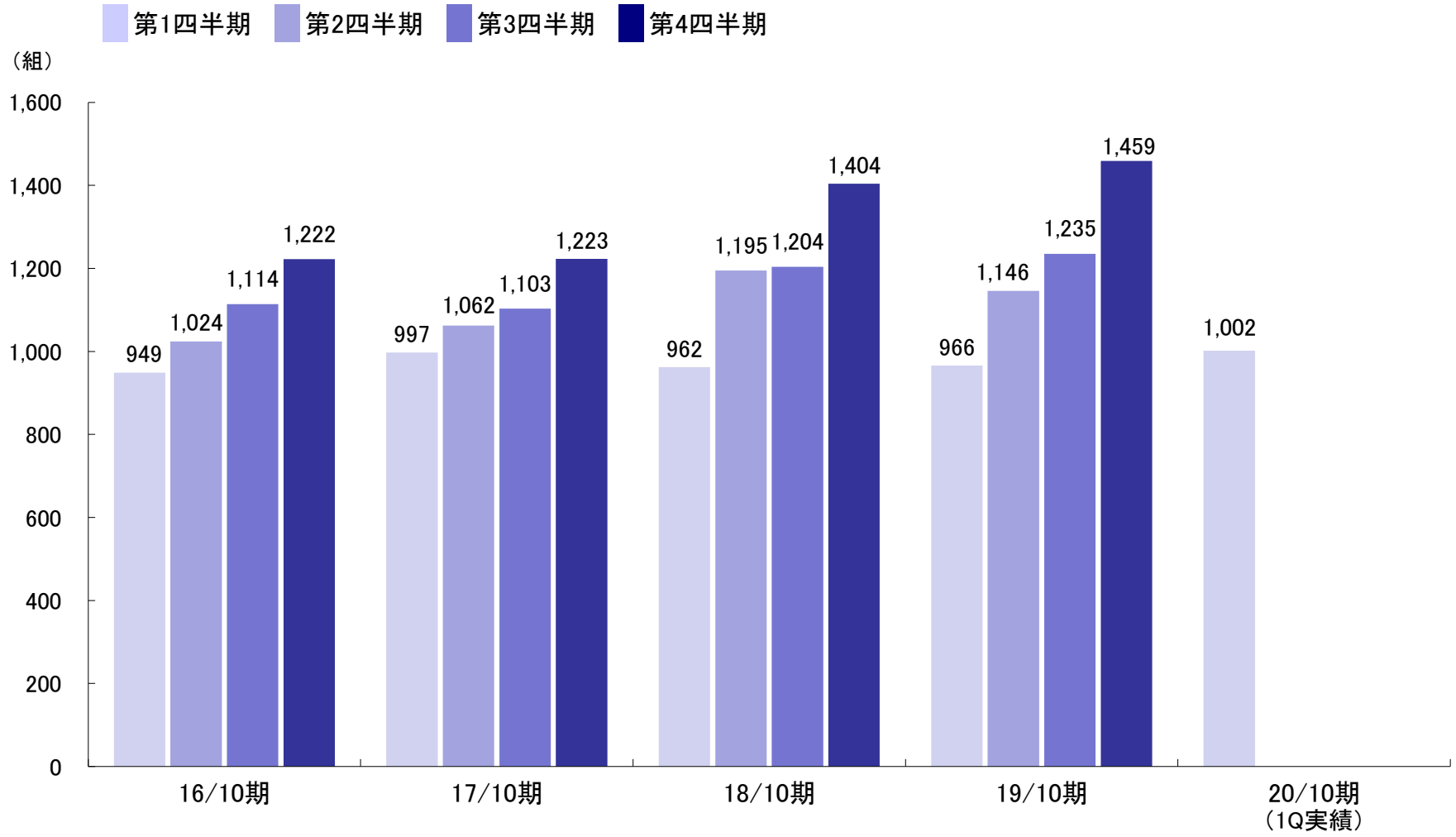


※海外事業の施行組数実績も含まれております。但し、17/10期は、連結対象外

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

施行組数の推移（四半期毎）

施行組数の推移

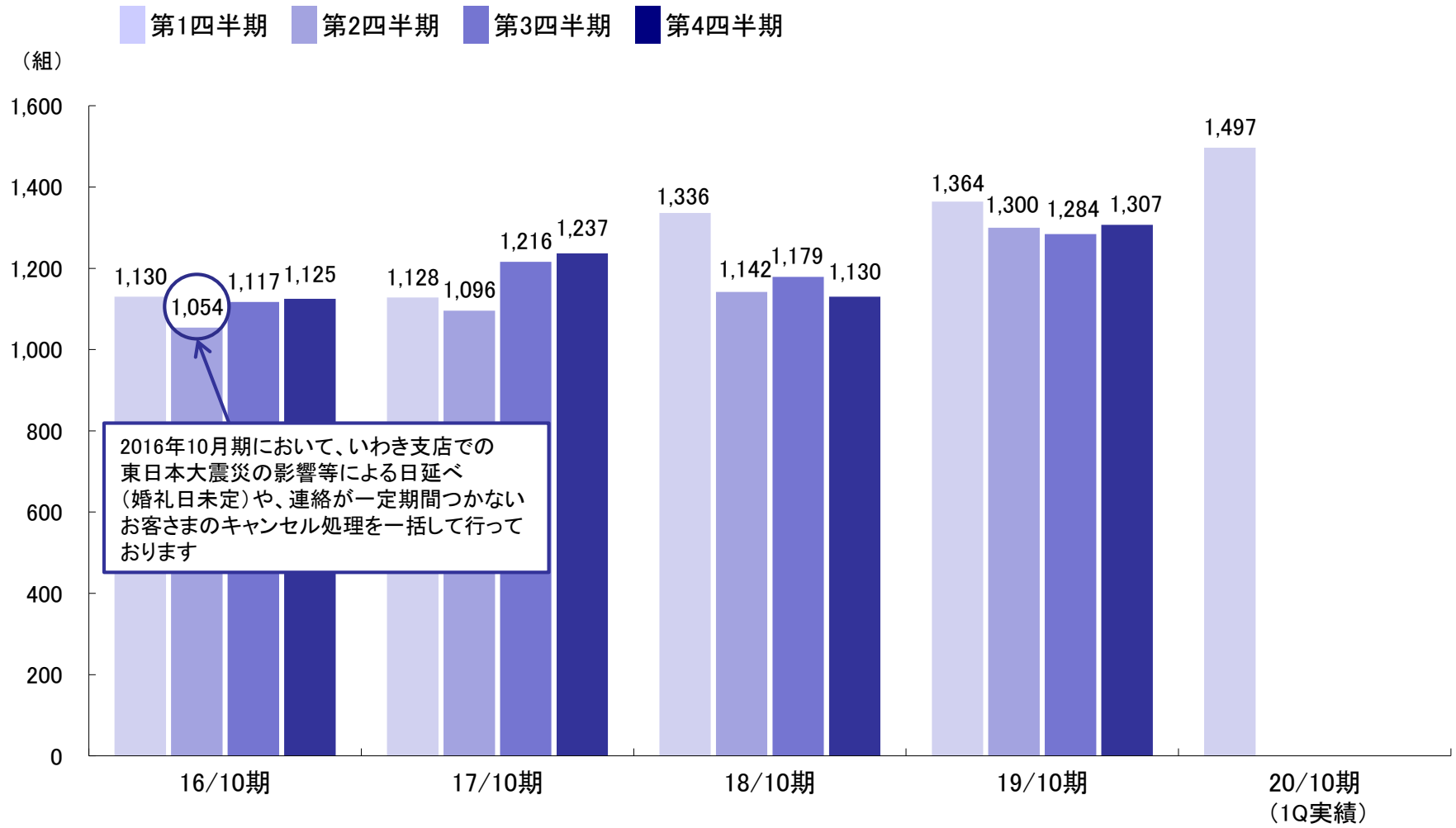


※海外事業の施行組数実績も含まれております。但し、17/10期は、連結対象外

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

受注組数の推移（四半期毎）

受注組数の推移

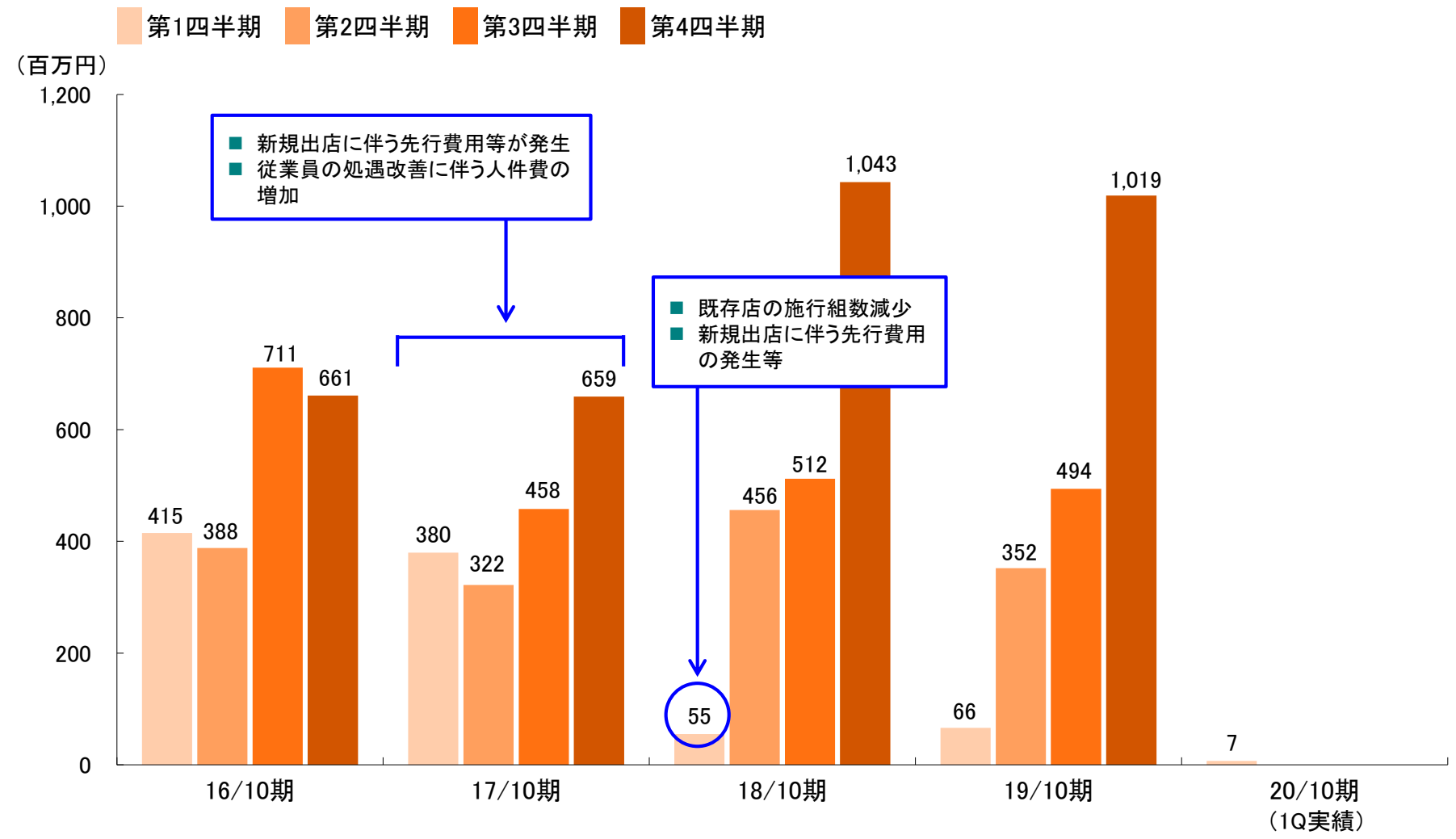


※海外事業の受注組数実績も含まれております

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

営業利益の推移（四半期毎）

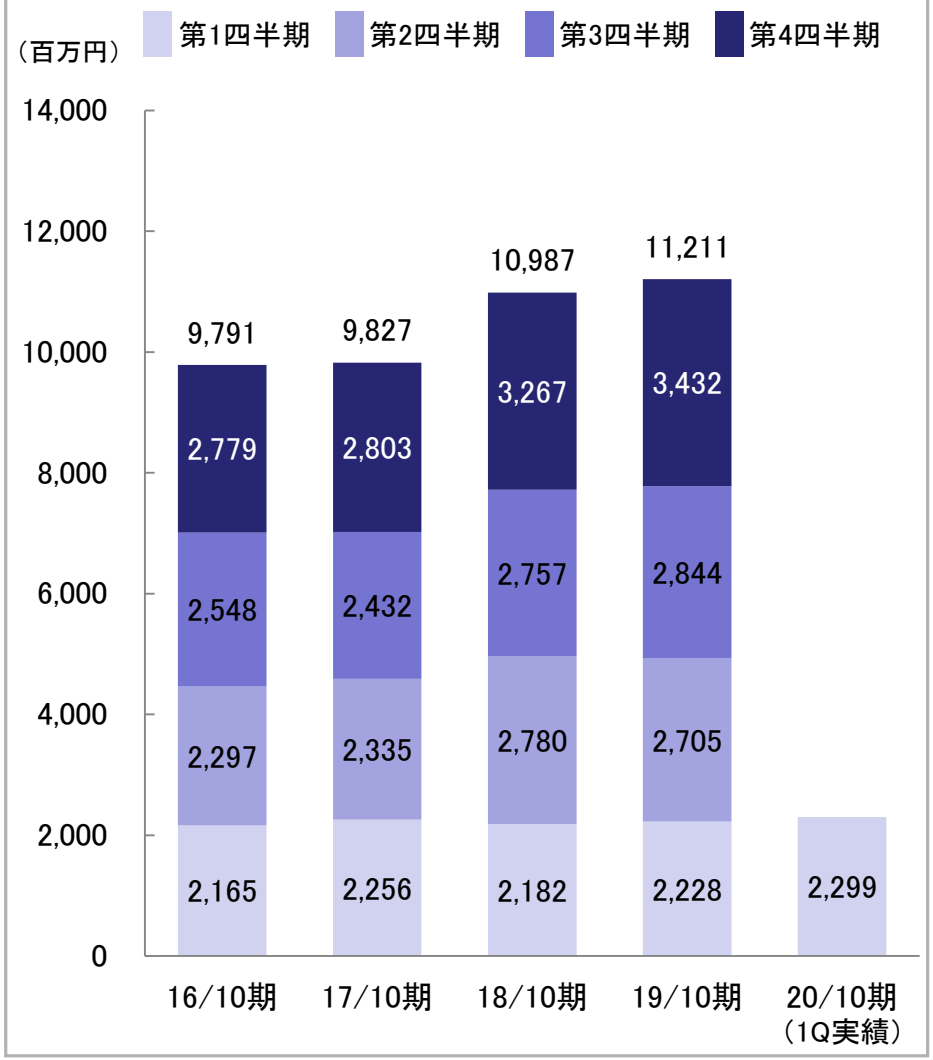
営業利益の推移



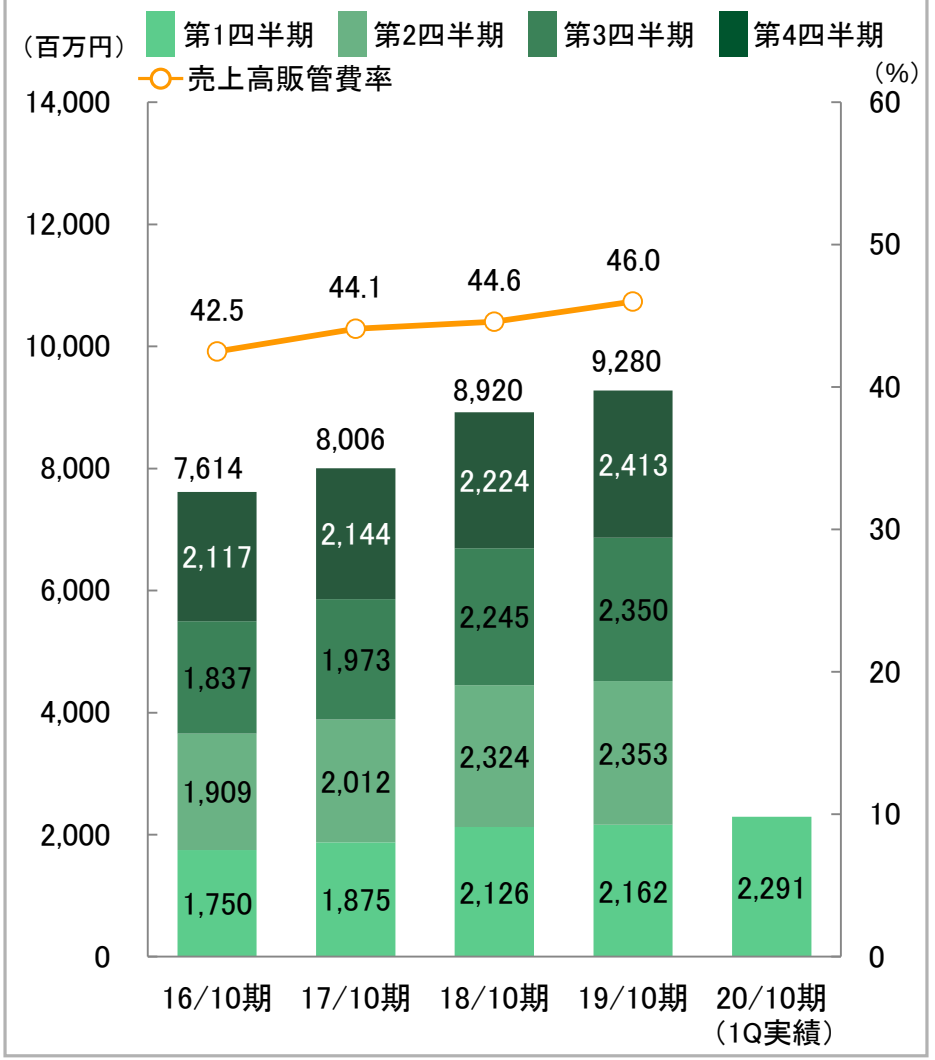
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

売上総利益・販管費の推移

売上総利益



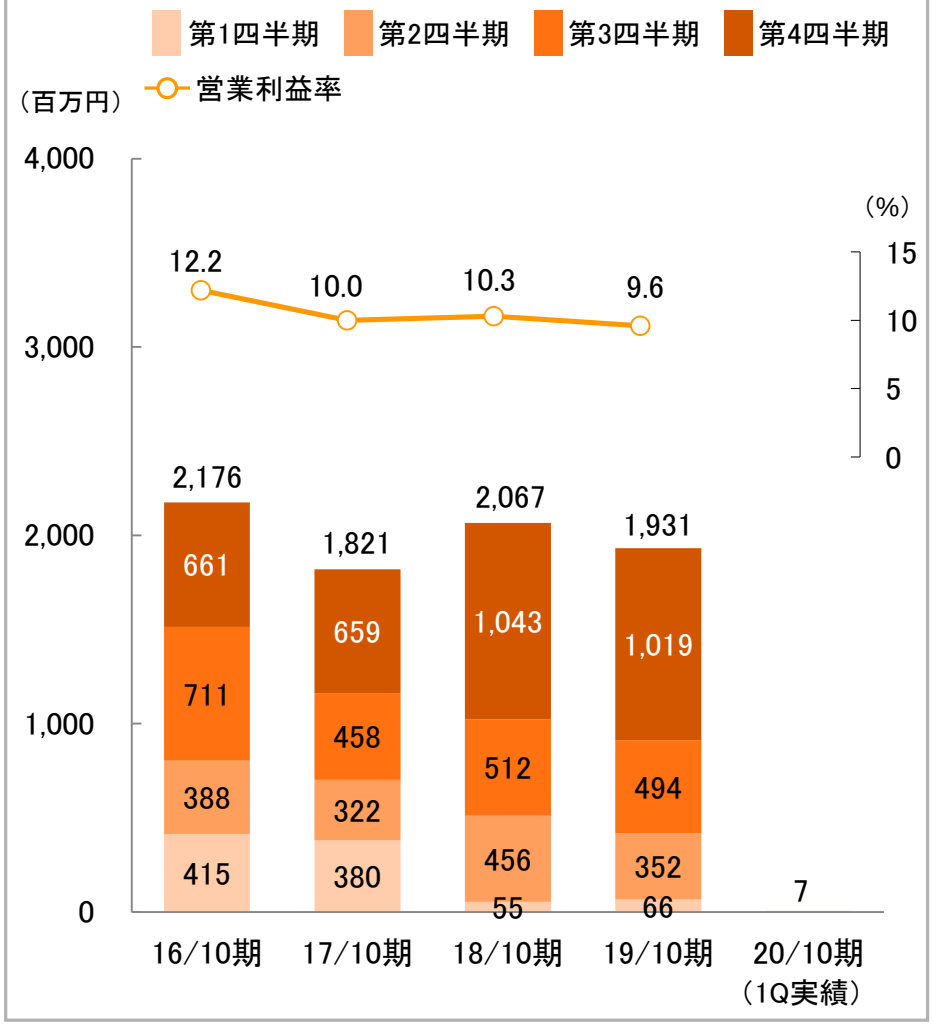
販管費



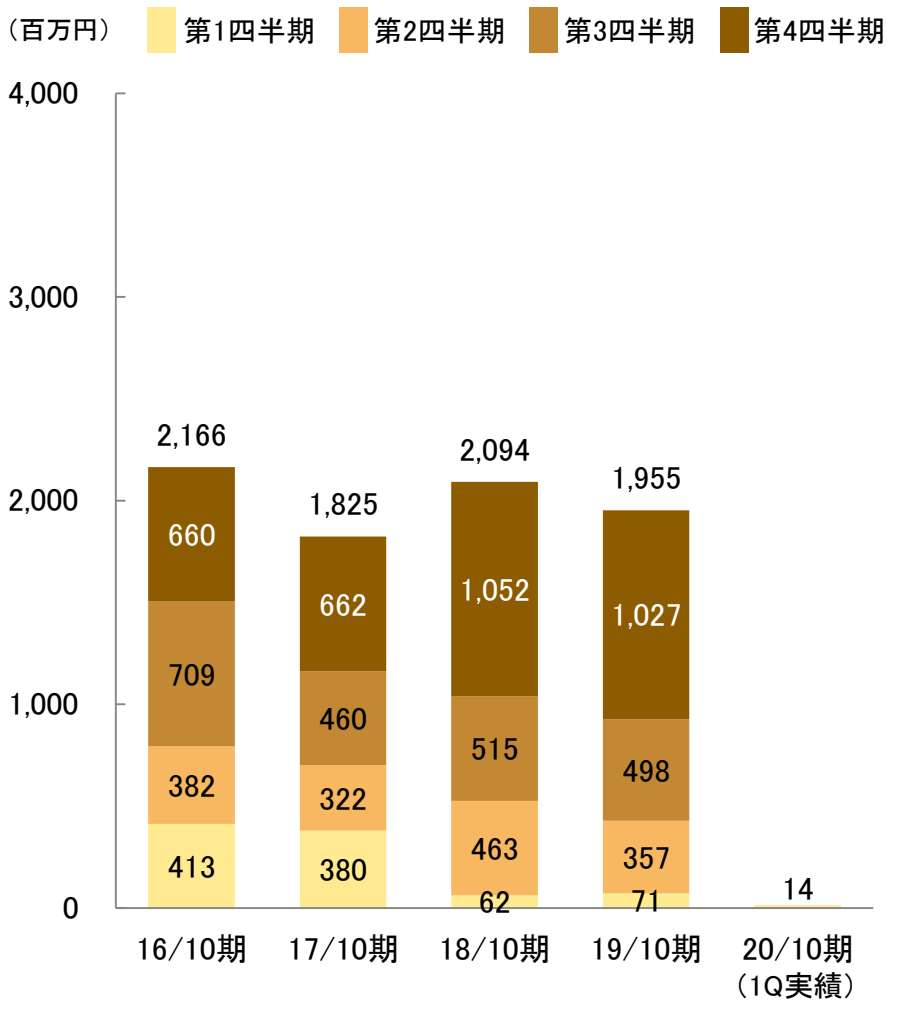
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

営業利益・経常利益の推移

営業利益



経常利益



Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

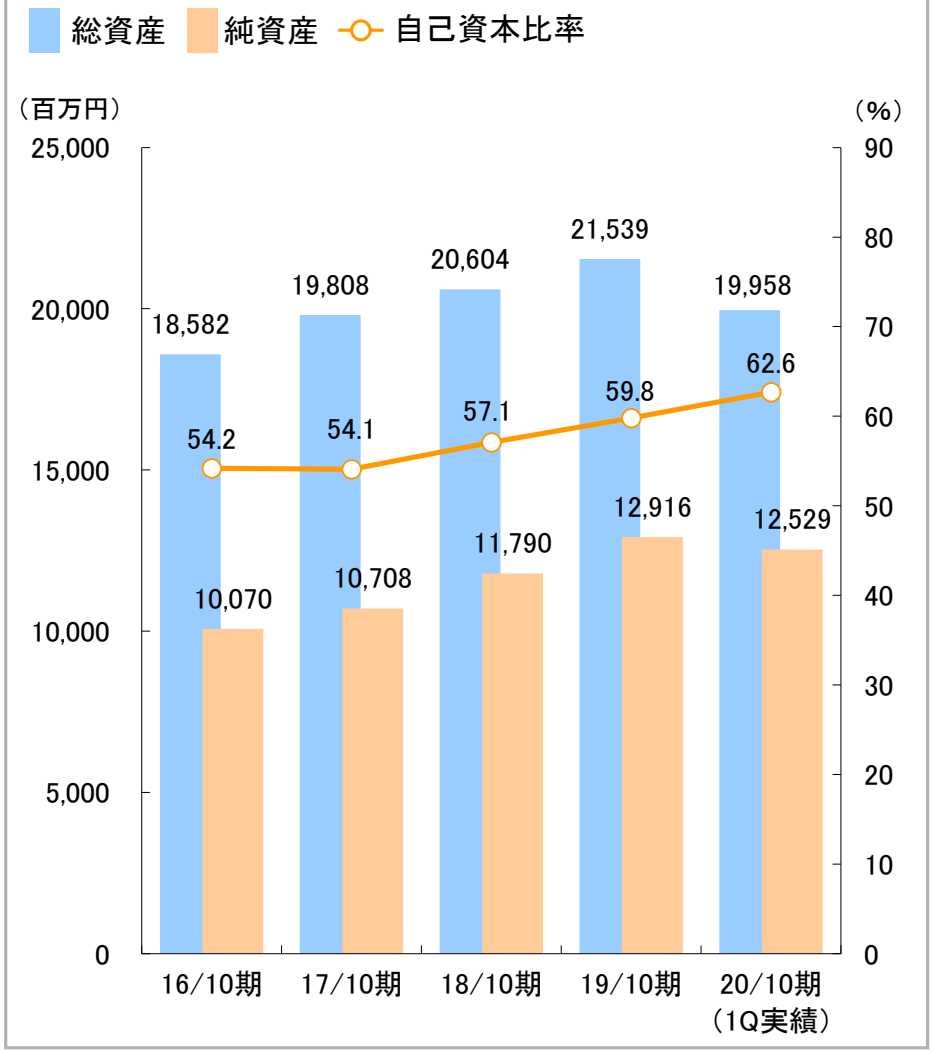
貸借対照表の概要(連結)

	2019年10月期末		2020年10月期 第1四半期末		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)
流動資産	6,014	27.9	4,542	22.8	▲1,472
(現金・預金)	5,145	23.9	3,768	18.9	▲1,377
(売上債権)	303	1.4	206	1.0	▲96
固定資産	15,525	72.1	15,415	77.2	▲109
(有形固定資産)	12,094	56.1	12,008	60.2	▲86
資産合計	21,539	100.0	19,958	100.0	▲1,581
流動負債	4,394	20.4	3,460	17.3	▲934
(仕入債務)	936	4.3	491	2.5	▲445
(未払法人税等)	332	1.5	20	0.1	▲311
固定負債	4,228	19.6	3,968	19.9	▲259
負債合計	8,622	40.0	7,428	37.2	▲1,193
(有利子負債残高)	3,775	17.5	3,519	17.6	▲255
純資産合計	12,916	60.0	12,529	62.8	▲387
負債・純資産合計	21,539	100.0	19,958	100.0	▲1,581

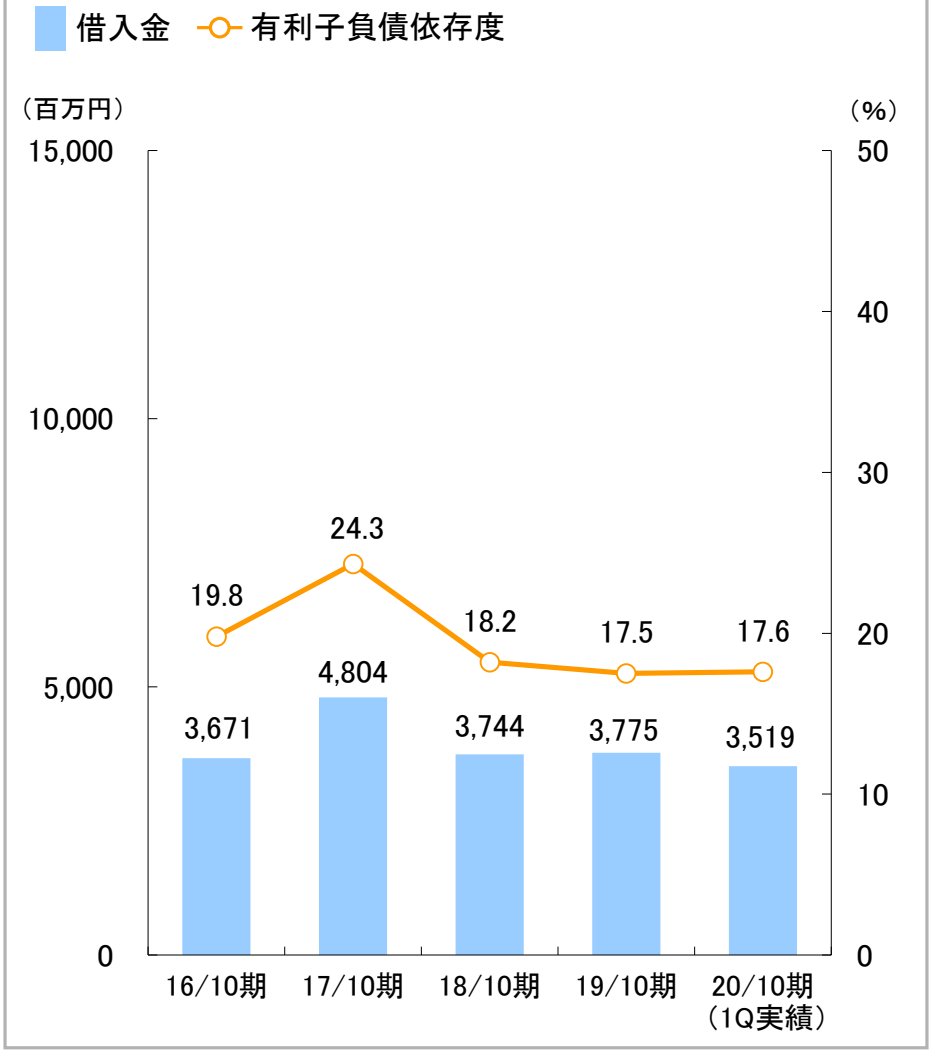
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

財務の状況

総資産・純資産・自己資本比率



有利子負債残高



※有利子負債依存度=有利子負債残高÷総資産

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

Ⅱ. 2020年10月期(通期) 連結業績見通し

IKK

2020年10月期 業績見通しのポイント

既存店の施行組数が伸長、新店の好調な受注状況も後押しし、売上・利益共に過去最高を見込む

既存店の組数増加に加え新店が寄与、先行費用の発生等を見込むも2桁増益を計画

売上高 21,680百万円（前期比7.4%増）

- 神戸支店が通期稼動、東京支店が6月から稼働開始
- 国内婚礼事業において、施行組数は前期比+483組の5,150組、施行単価は3,997千円を計画

営業利益 2,200百万円 （前期比13.9%増）

- 新規店舗である東京支店の先行費用が発生（約240百万円）を見込むものの、既存店の組数増加及び神戸支店の通期稼働等により、2桁増益を計画

親会社株主に帰属する当期純利益 1,430百万円 （前期比5.9%増）

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

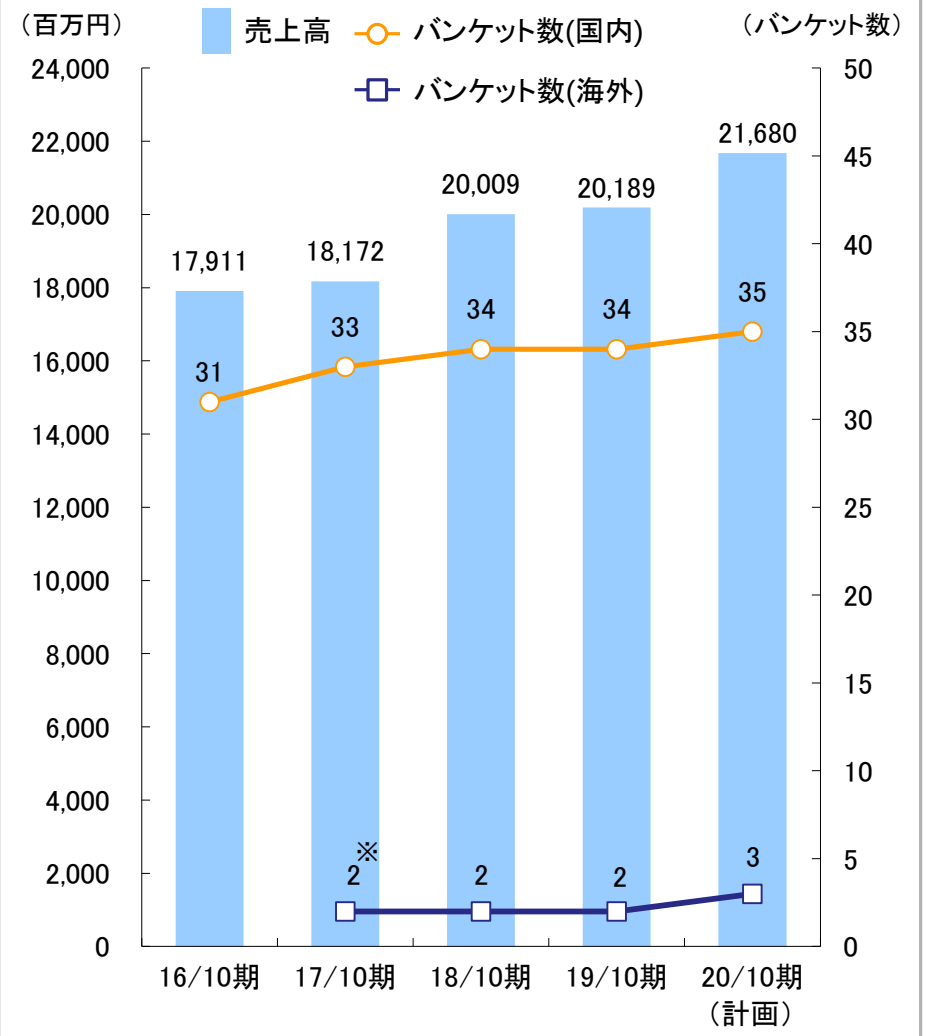
2020年10月期 業績見通し（連結）

	2019年10月期		2020年10月期			
	金額（百万円）	構成比（%）	通期計画（百万円）	構成比（%）	前期比 増減額（百万円）	前期比 増減率（%）
売上高	20,189	100.0	21,680	100.0	1,490	7.4
売上総利益	11,211	55.5	12,040	55.5	828	7.4
販管費	9,280	46.0	9,840	45.4	559	6.0
営業利益	1,931	9.6	2,200	10.1	268	13.9
経常利益	1,955	9.7	2,220	10.2	264	13.5
親会社株主に帰属する当期純利益	1,350	6.7	1,430	6.6	79	5.9
1株当たり当期純利益(円)	45.48	—	48.20	—	—	—

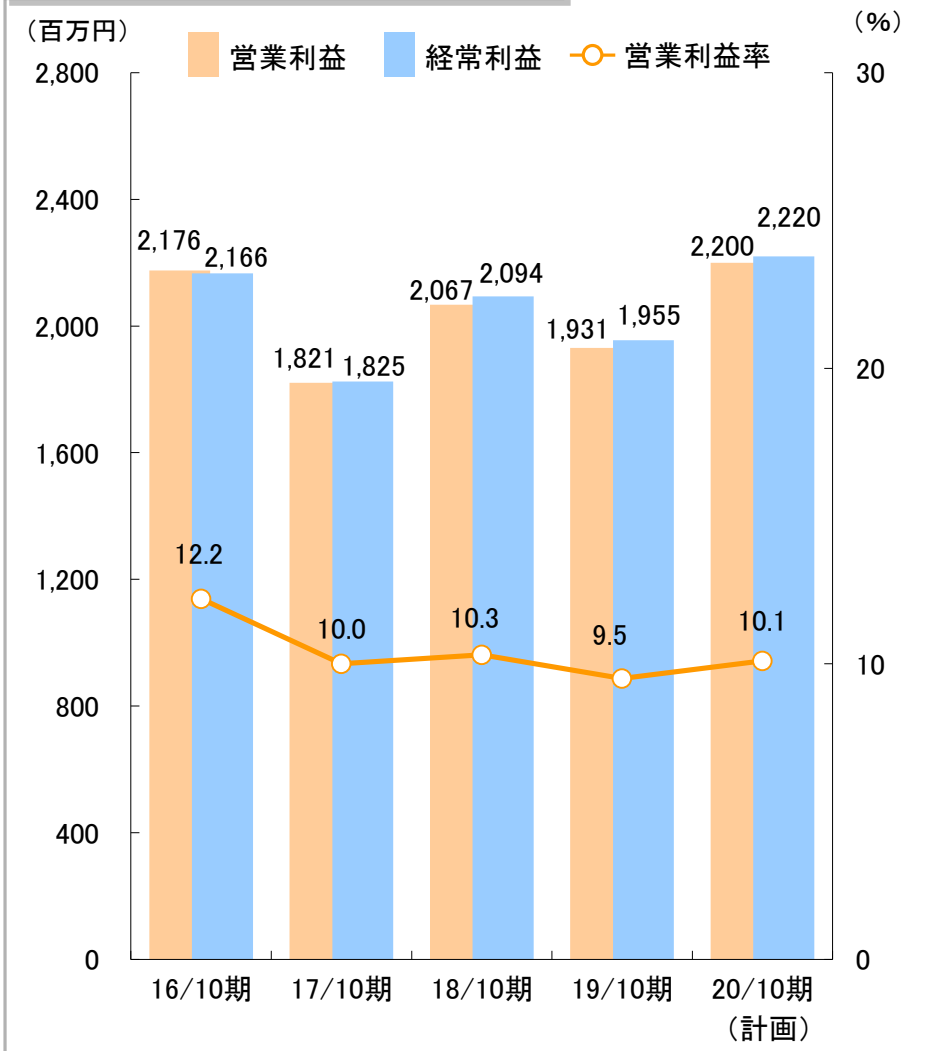
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

売上高・営業利益・経常利益の見通し（連結）

売上高・バンケット数の推移



営業利益・経常利益・営業利益率



※海外婚礼事業は17/10期より稼働開始。但し、当該期は連結対象外

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

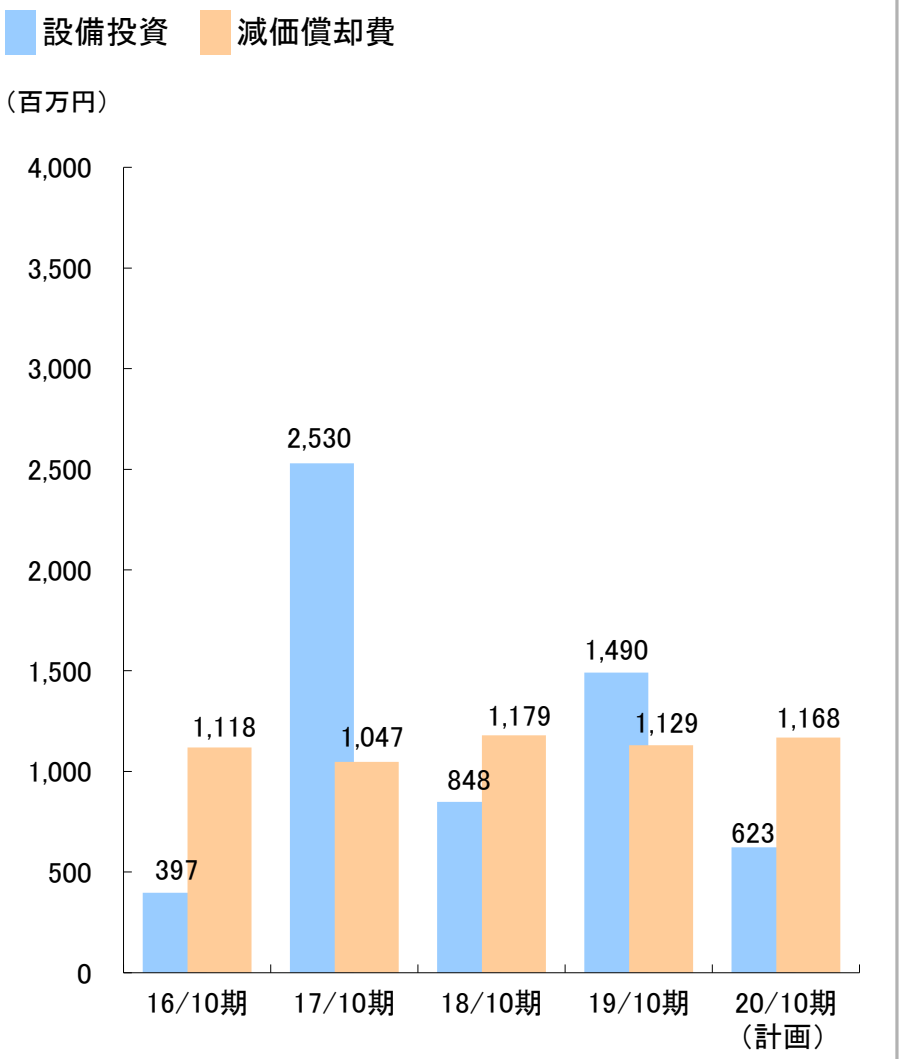
出店計画・施行組数、設備投資・減価償却費の見通し

	19/10期（実績）	20/10期（計画）	増減
期末店舗数(国内)	18	19	＋1
婚礼施設　4バンケット	1	1	－
婚礼施設　3バンケット	5	5	－
婚礼施設　2バンケット	3	3	－
婚礼施設　1バンケット	6	6	－
レストラン　1バンケット	3	4	＋1
期末店舗数(海外)	1	2	＋1
婚礼施設　2バンケット	1	1	－
婚礼施設　1バンケット	0	1	＋1
バンケット数	36	38	＋2
施行組数（組）	4,806	5,302	＋496
国内	4,667	5,150	＋483
海外	139	152	＋13

（単位：百万円）

	19/10期（実績）	20/10期（計画）	増減
設備投資	1,490	623	▲867
減価償却費	1,129	1,168	39

設備投資・減価償却費

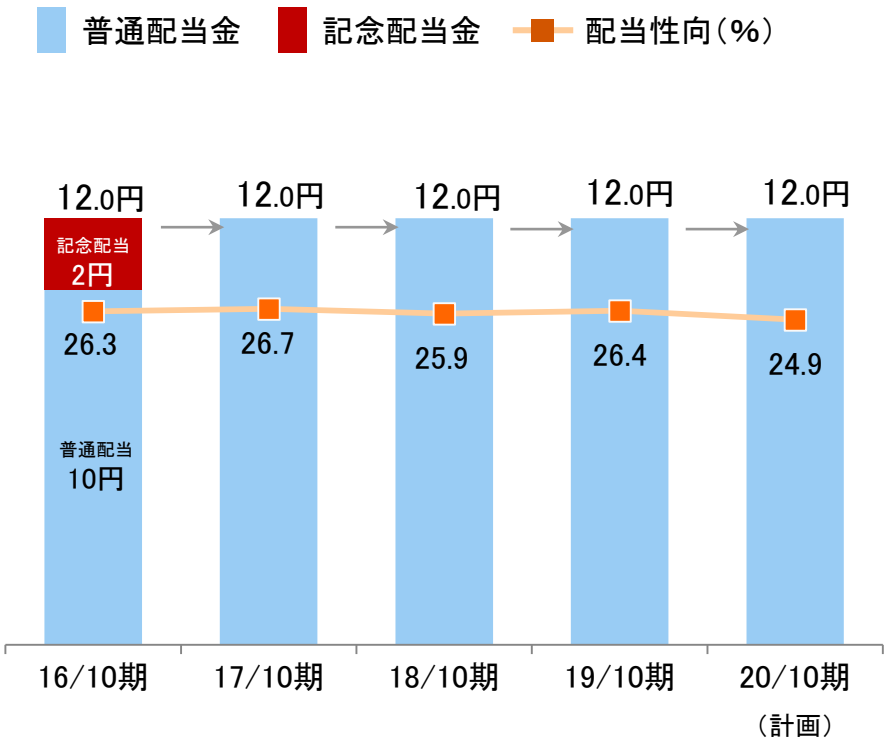


Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

配当計画

20/10期は、年12円の配当を計画

- 中長期的な事業計画と経営体質の強化を確保し、経営成績に応じた配当を実施します
- 配当額については安定的かつ持続的な成長を基本方針として決定します



	配当金	配当性向
16/10期	12.0円 （うち記念配当2円）	26.3%
17/10期	12.0円	26.7%
18/10期	12.0円	25.9%
19/10期	12.0円	26.4%
20/10期 （計画）	12.0円	24.9%

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

Ⅲ. 2020年10月期の取り組み

IKK

2020年10月期の取り組み

1 東京都江東区に新規店舗の出店を計画

2 既存店のクオリティ強化のためのリニューアルを実施

3 食品事業部門を新設し、新商品の企画開発に着手

4 海外事業（インドネシア）は2店舗目の営業を開始

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

2020年10月期の取り組み①

東京都江東区に新規店舗の出店を計画

ララシャンスガーデン 東京ベイ(東京支店)	
所在地	東京都江東区豊洲六丁目5番地先
開業時期	2020年6月（予定）
設備	レストラン・カフェ、ホール等
最寄り駅	東京臨海新交通臨海線 市場前駅

■東京都江東区の「豊洲ふ頭内公園等管理運営事業」の指定管理運営事業者より選定を受けました

■豊洲ぐるり公園内に結婚式もできるレストラン、カフェ等の出店を予定しています

▲ 施設イメージパース

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

2020年10月期の取り組み②

既存店のクオリティ強化のためのリニューアルを実施

ララシャンスベルアミー（福井支店）

所在地	福井県福井市
リニューアルオープン日	2020年1月10日
内容	バンケットの大幅リニューアル

▲ リニューアル前

▲ リニューアル後

キャナルサイドララシャンス（富山支店）

所在地	富山県富山市
リニューアルオープン日	2020年2月28日
内容	チャペルの大幅リニューアル

▲ リニューアル前

▲ リニューアル後

その他既存店のリニューアルも投資計画に基づき、順次実施

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

2020年10月期の取り組み③

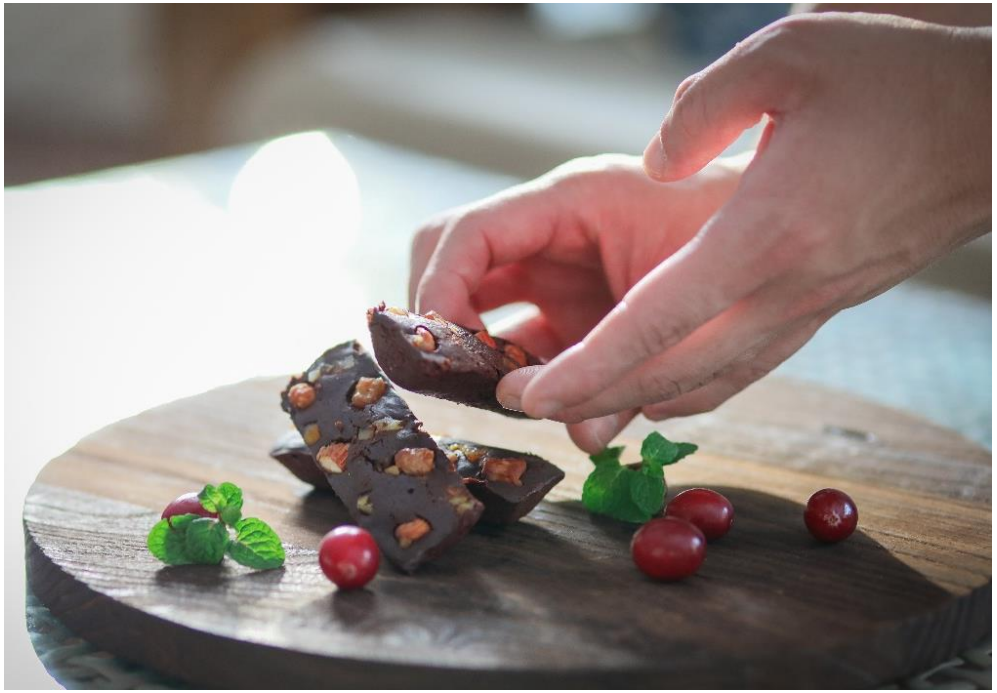
食品事業部門を新設し、新商品の企画開発に着手

- 婚礼事業の調理部門のリソースを活かし、新商品の企画、開発に着手します
- 引出物・引菓子商品として、2020年夏頃に販売開始を予定しています
- 日常に“幸せと感動”をお届けする商品を提供していきます

食品事業部のミッション

1 安全・安心の食品
2 これがあって良かった！ 又は 役に立つ商品
3 食べて、飲んで、使って美味しく、
幸せを感じる 又は 感動する商品

▲ 高い調理技術をもった人財が最大のリソース



▲ 提供商品イメージ

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

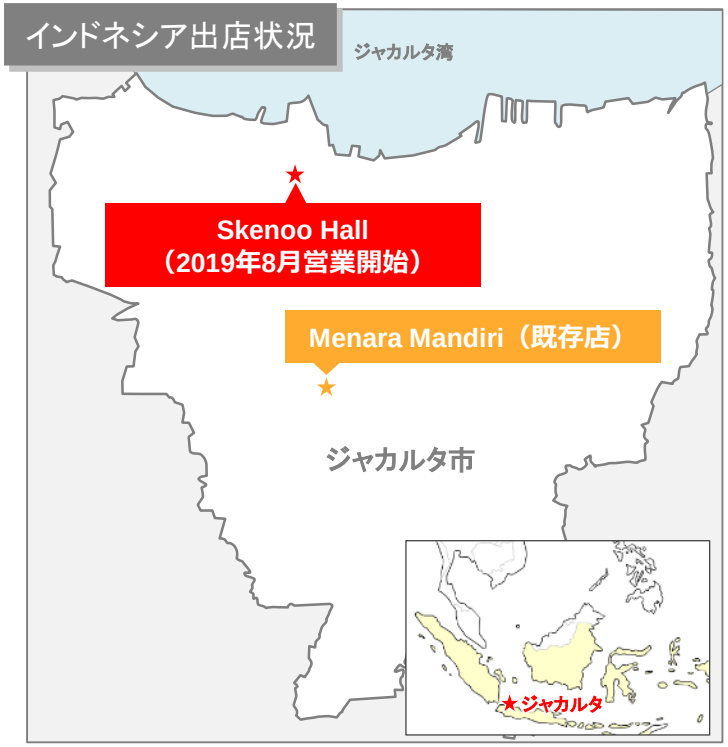
2020年10月期の取り組み④

インドネシア共和国ジャカルタ市に2店舗目となる新規店舗の営業を開始

- Emporium Pluit Mall（ショッピングモール）内、9F「Skenoo Hall」の運営を受託しました
- 営業活動は2019年8月6日から開始しています

Skenoo Hall	
階層	9F
延床面積	1,056㎡（会場）
収容人数	～1,500人

▲ Skenoo Hall 内観



Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ご参考：会社概要・事業の特徴、業界動向

IKK

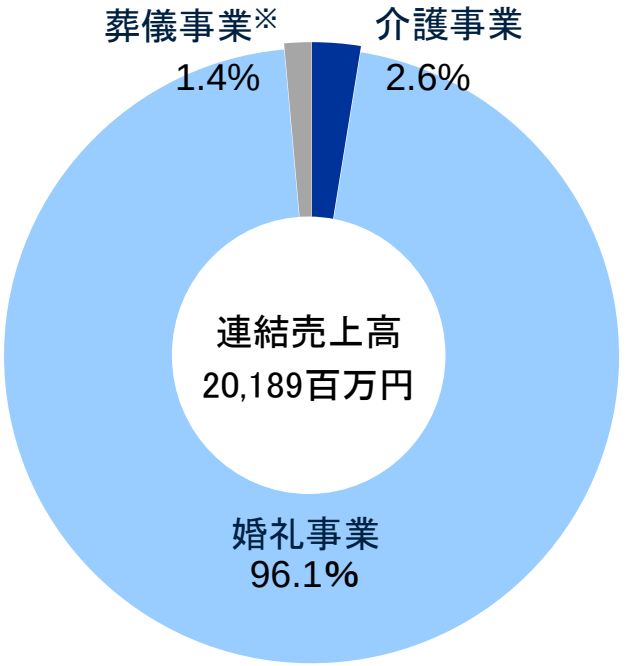
会社概要

ご参考

会社概要（2019年10月末時点）

社　　名	アイ・ケイ・ケイ株式会社　（英文名称：IKK　Inc.）
本　　社	佐賀県伊万里市新天町722番地5
事業内容	挙式・披露宴に関する企画・運営等のサービスの提供
代 表 者	代表取締役会長　金子 和斗志（2020年1月28日現在）
設　　立	1995年11月1日
決 算 日	10月31日
市場区分	東証第一部（コード：2198）
資 本 金	351百万円
連結子会社	PT.　INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA インドネシアにおける挙式・披露宴に関する企画・運営等のサービスの提供 アイケア株式会社 有料老人ホームの運営、介護サービス等の提供
従業員数	826名（連結）
株 主 数	21,919名（2019年10月31日現在）

事業別売上高構成（2019年10月期）

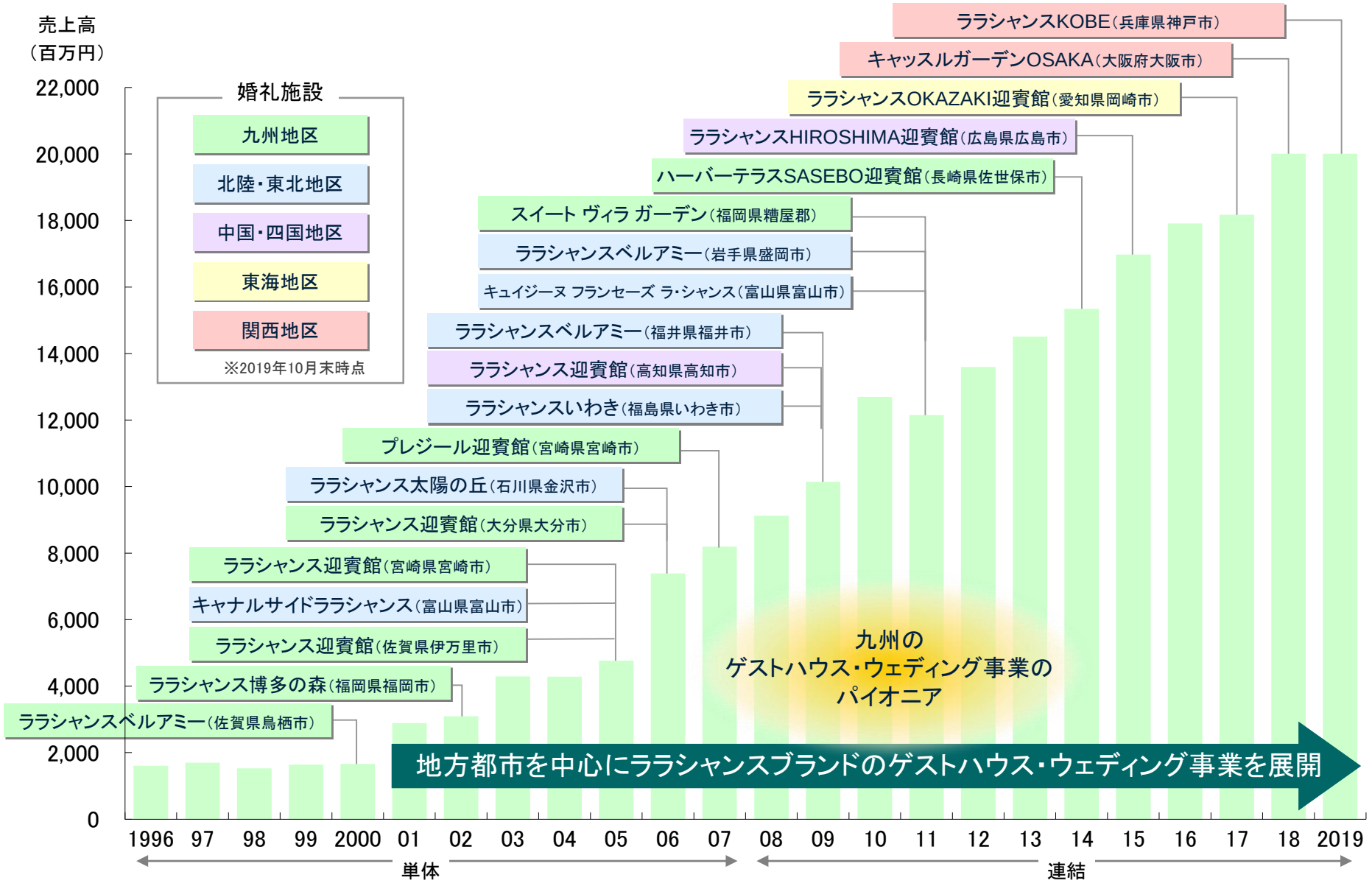


※葬儀事業を運営していたアイ・セレモニー株式会社は、2019年10月1日付で当社が保有する株式の95%を譲渡したため、当社グループの報告セグメントは、2020年10月期から婚礼事業及び介護事業となります。

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

アイ・ケイ・ケイの歩み

ご参考



Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

店舗展開の状況

ご参考

独自の設計コンセプトに基づいた婚礼施設を九州を基盤として全国に展開

- 自然環境と調和した独自の設計コンセプトのウェディング施設を国内16都市に18店舗を展開
- 海外事業として、インドネシア共和国 ジャカルタ市に2店舗を展開

国内ウェディング事業

東北エリア　2店舗
・ララシャンスいわき（福島県いわき市）
・ララシャンスベルアミー（岩手県盛岡市）

関東エリア【OPEN予定】 1店舗
2020年6月OPNE予定
・ララシャンスガーデン 東京ベイ（東京都江東区豊洲）

東海エリア　1店舗
・ララシャンスOKAZAKI迎賓館（愛知県岡崎市）

中四国エリア　2店舗
・ララシャンスHIROSHIMA迎賓館（広島県広島市）
・ララシャンス迎賓館（高知県高知市）

海外ウェディング事業

インドネシアジャカルタ　2店舗
・Menara Mandiri（ジャカルタ）
・Skenoo Hall（ジャカルタ）

関西エリア　2店舗
・キャッスルガーデンOSAKA（大阪府大阪市）
・ララシャンスKOBE（兵庫県神戸市）

北陸エリア　4店舗
・キャナルサイドララシャンス（富山県富山市）
・キュイジーヌ フランセーズ ラ・シャンス（富山県富山市）
・ララシャンス太陽の丘（石川県金沢市）
・ララシャンスベルアミー（福井県福井市）

九州エリア　7店舗
・ララシャンス迎賓館/伊万里迎賓館（佐賀県伊万里市）
・ララシャンスベルアミー（佐賀県鳥栖市）
・ララシャンス博多の森（福岡県福岡市）
・ララシャンス迎賓館（大分県大分市）
・ララシャンス迎賓館（宮崎県宮崎市）
・プレジール迎賓館（宮崎県宮崎市）
・ハーバーテラスSASEBO迎賓館（長崎県佐世保市）

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

IKKグループ経営理念　体系図

ご参考

【使命】　私たちは お客さまの幸せと感動を通して 社会に貢献します

【経営理念】

信念 ・・・ お客さまの幸せと感動のために

一.　誠実・信用・信頼

一.　私たちは、お客さまの幸せと感動のために、心あたたまるパーソナルウェディングを実現します

一.　私たちは、お客さまの幸せと感動のために、素直な心で互いに協力し良いことは即実行します

一.　私たちは、お客さまの幸せと感動のために、国籍・宗教・性別・年齢・経験に関係なく能力を発揮する人財（ひと）になり、素晴らしい未来を創るために挑戦します

【ビジョン】

【ビジョン2035】
一人ひとりがリーダーとして数多くの分野から選択・挑戦し
新たな世界企業を創る

【ビジョン2033】
世界一「ありがとう」が集まる 感動創造カンパニーになる

【ビジョン2023】
日本を代表する 感動創造カンパニーとなり 世界に挑戦する

【戦略】

ビジョン達成のための具体策（中期経営計画）

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

自然環境と調和のとれた施設を展開①

ご参考

同一仕様のチェーンオペレーションとは異なる独自の設計コンセプトに基づいた施設展開

敷地面積の平均は約 9千㎡と広大な敷地に、自然との調和を重視
太陽の光と緑に包まれた大邸宅を貸しきってのウェディング・パーティー

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

自然環境と調和のとれた施設を展開②

ご参考

自然や景観と調和した広大な施設と地域の文化に合わせたサービスで
「20年間勝ち続けることができるナンバーワンの婚礼施設」へ

邸宅風の会場を貸しきり 非日常的なプライベート空間	自然溢れるガーデン アットホームな雰囲気	お二人の個性を表現した 自由な演出

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

長期的視点で厳選した地方都市を中心に展開①

ご参考

20年先を見据えた長期的な視点に基づき、出店地域の商圏に即した最適・最善な施設を開設

1バンケット

宮崎

ララシャンス迎賓館

（宮崎市　40.3万人）

高知

ララシャンス迎賓館

（高知市　33.0万人）

佐世保

ハーバーテラスSASEBO迎賓館

（佐世保市　25.2万人）

宮崎

プレジール迎賓館

（宮崎市　40.3万人）

富山

ｷｭｲｼﾞｰﾇ ﾌﾗﾝｾｰｽﾞ ﾗ･ｼｬﾝｽ

（富山市　41.7万人）

大阪

キャッスルガーデンOSAKA

（大阪市　271.4万人）

大分

ララシャンス迎賓館

（大分市　47.9万人）

盛岡

ララシャンスベルアミー

（盛岡市　29.0万人）

神戸

ララシャンスKOBE

（神戸市　153.8万人）

東京

ララシャンスガーデン 東京ベイ

（江東区　51.8万人）

2バンケット

いわき

ララシャンスいわき

（いわき市　32.4万人）

福井

ララシャンスベルアミー

（福井市　26.4万人）

岡崎

ララシャンスOKAZAKI迎賓館

（岡崎市　38.7万人）

3バンケット以上

鳥栖

ララシャンスベルアミー

（鳥栖市　7.3万人）

富山

キャナルサイドララシャンス

（富山市　41.7万人）

伊万里

ララシャンス迎賓館

（伊万里市　5.5万人）

金沢

ララシャンス太陽の丘

（金沢市　45.3万人）

広島

ララシャンスHIROSHIMA迎賓館

（広島市　119.6万人）

福岡（4バンケット）

ララシャンス博多の森

（福岡市　154.0万人）

福岡市、広島市、大阪市、神戸市、東京都江東区以外は、
全て人口50万人以下の地方都市に出店

（　）内は当社出店都市人口

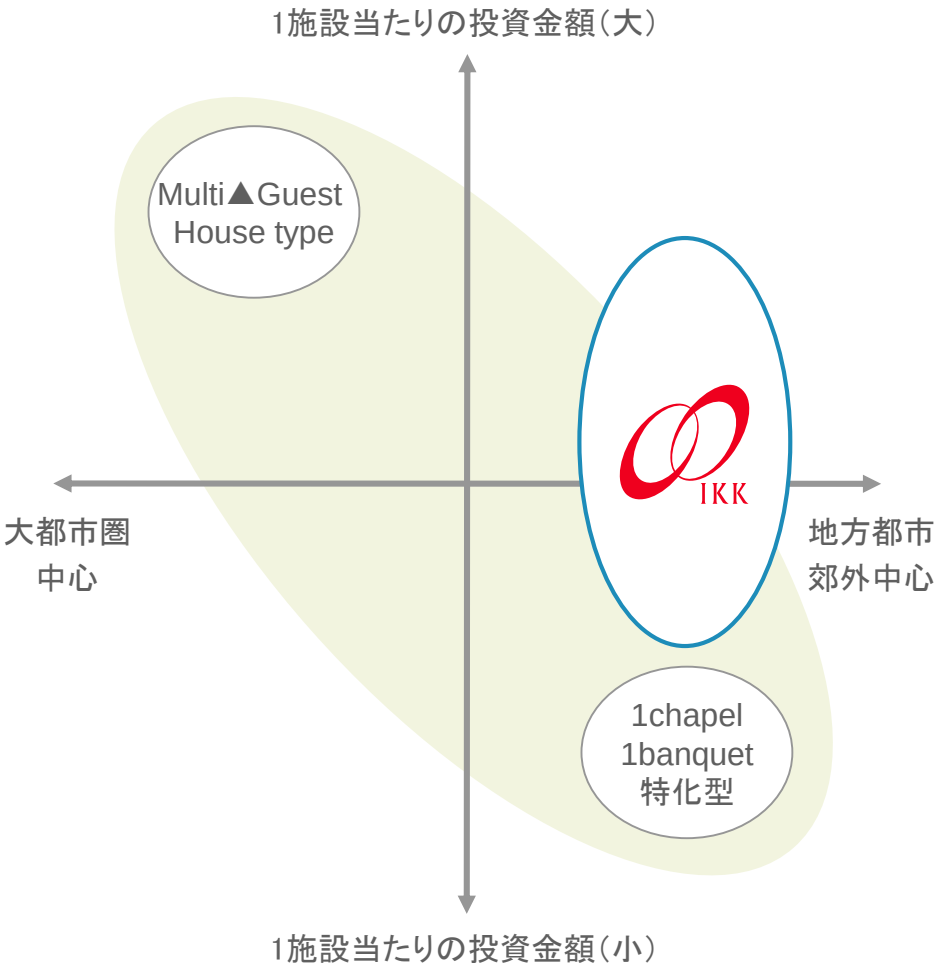
出所：国土地理協会「平成31年住民基本台帳 人口・世帯数表」より

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

長期的視点で厳選した地方都市を中心に展開②

ご参考

小規模商圏で培ってきた経営ノウハウ（立地・集客・運営 等）と実績を武器に地方都市中心に出店



	大都市（例：東京）	地方都市（例：九州）
商　圏	大	小～中
競合状況	厳	緩
ランニングコスト（地代・広告宣伝費等）	高	安
自然環境	悪	良
口コミ	影響　小～中	影響　大

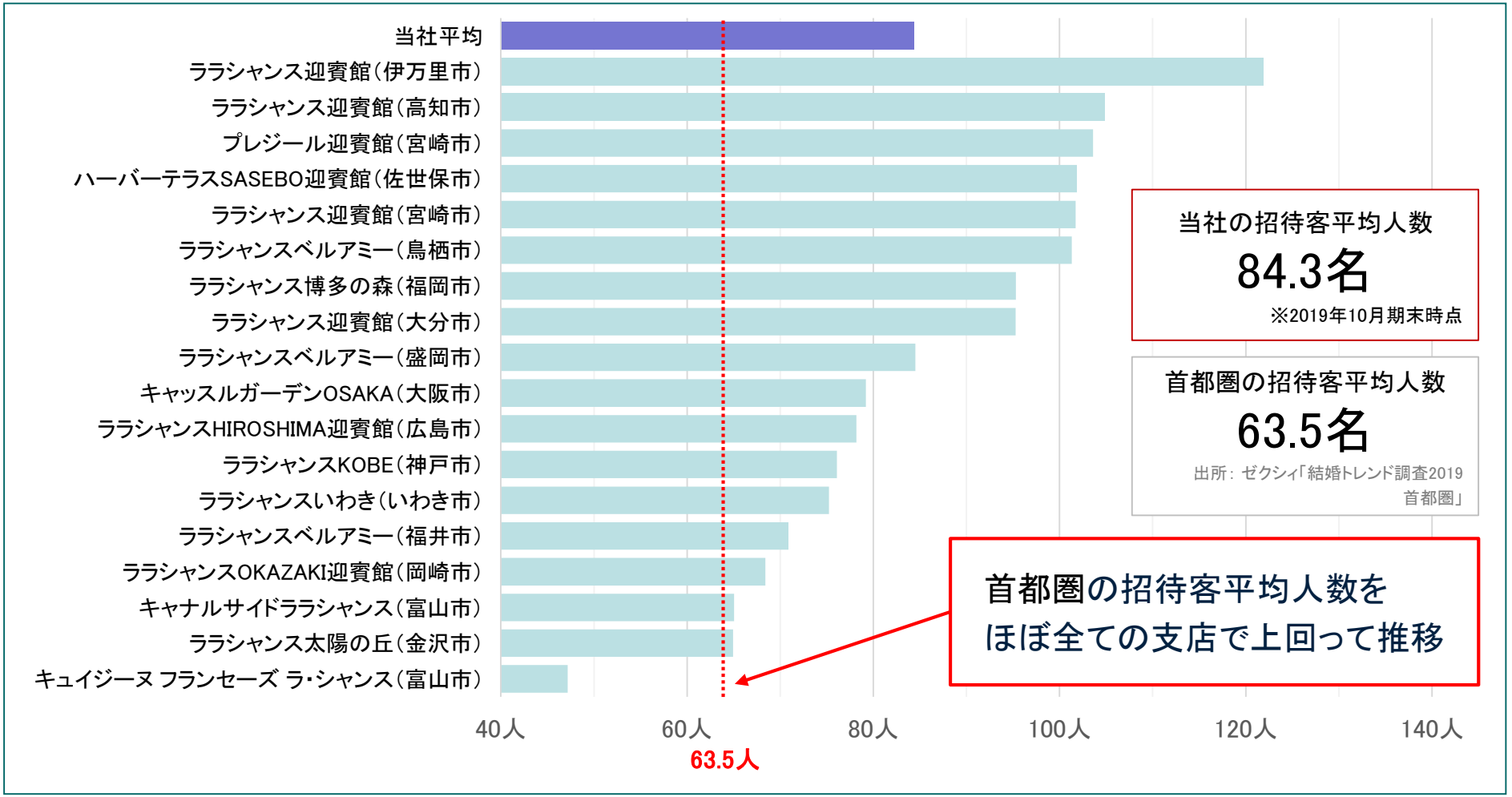
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

長期的視点で厳選した地方都市を中心に展開③

ご参考

地方都市は小規模商圏ではあるが、披露宴・披露パーティの招待客人数が多い

当社の招待客平均人数と施設毎の招待客平均人数（降順）



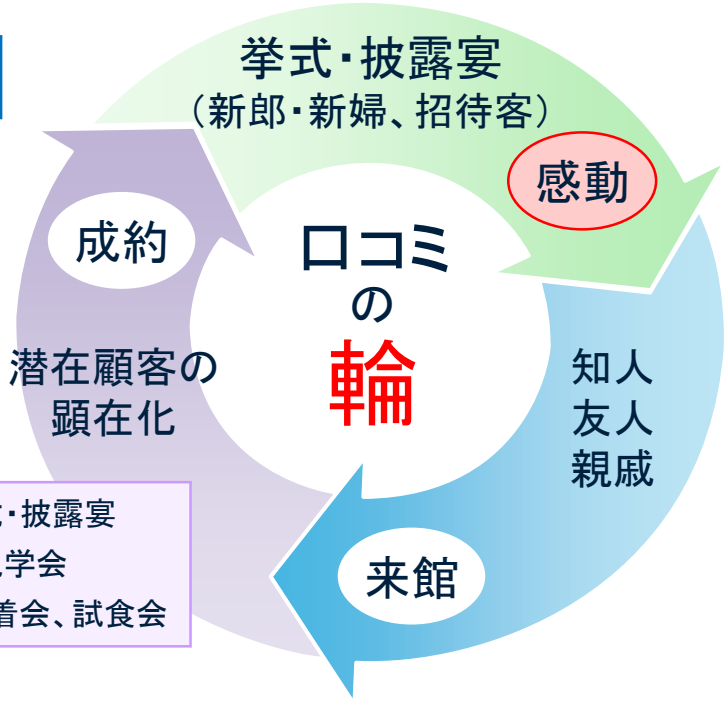
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

地域に根ざし、地域に愛されるブランドへ①

ご参考

最高の感動を創りあげることで“お客さまがお客さまを呼び込む好循環サイクル”を構築

地域で評判の美味しい料理



ホスピタリティ溢れるサービス

世界大会で活躍した
メダリストが複数名在籍

一生に一度の結婚式（晴れの日）を
演出する自然溢れる非日常空間

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

地域に根ざし、地域に愛されるブランドへ②

ご参考

当社の運営するレストランにおいて、2店舗がミシュラン一つ星店舗として掲載

キュイジーヌ フランセーズ ラ・シャンス（富山県富山市）

- 富山県の星付きレストラン10店舗のうちの一つとして掲載
- 「キュイジーヌ フランセーズ ラ・シャンス」は、フレンチの鉄人の坂井宏行氏が料理を監修

©MICHELIN

▲ミシュランガイド富山・石川（金沢）2016 特別版※

ハーバーテラスSASEBO迎賓館（長崎県佐世保市）

- 佐世保市で唯一星付きレストランとして掲載
- 複合商業施設「させぼ五番街」内にあり、佐世保駅から徒歩1分の好立地

©MICHELIN

▲ミシュランガイド福岡・佐賀・長崎 2019 特別版※

※日本ミシュラン株式会社が「おいしい料理を星の数で表す」評価法でまとめた美食ガイドブックで、ホテル・レストラン業界の専門知識を持つ選任のミシュランガイドの調査員達によって、匿名で実施。
評価基準は「素材の質、料理技術の高さ、独創性、価値に見合った価格、常に安定した料理全体の一貫性」の5つ。これら基準を基に評価の高い順に、三つ星、二つ星、一つ星の星が付けられる

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

地域に根ざし、地域に愛されるブランドへ③

ご参考

一流のパティシエ、シェフとコラボし、感動の料理を提供

世界一に輝いたパティシエ　辻口博啓氏

■ 辻口博啓氏とのコラボレーションにより、新たなデザートメニューを開発、世界一に輝いたパティシエ監修のデザートを全ての店舗に展開

- 「クープ・ド・モンド」をはじめ世界大会に日本代表として出場し、数々の優勝経験を持つ
- 2013年から2019年、7年連続でパリで開催されるチョコレートの祭典「サロン・デュ・ショコラ」にて最高位を獲得
- モンサンクレール（東京・自由が丘）をはじめ、コンセプトの異なる13ブランドを展開

フレンチの鉄人　坂井宏行シェフ

■ 「キュイジーヌ フランセーズ ラ・シャンス（富山支店レストラン）」において、坂井宏行氏が料理を監修

- 国内外で修業を重ねた後、都内等にフランス料理店をオープン
- 1994年にはテレビ番組「料理の鉄人」にフレンチの鉄人として出演し、人気を博す
- 現在は料理学校等で後進の育成も行う

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

地域に根ざし、地域に愛されるブランドへ④

ご参考

国内外で実施されているウェディングフォトコンテストにおいて、数々の実績

第18回ゼクシィウェディングフォトコンテスト　大賞作品

挙式の直前、着替えて挙式に向かう新郎新婦さまとご両親さまの初対面。満面の笑みを浮かべ迎えるご両親さまの顔から、待ち望んだお子さまの晴れの姿をご覧になられた喜びが溢れました。

タイトル「ご両親の夢叶う時」

第17回ゼクシィウェディングフォトコンテスト　大賞作品

新郎さまが結婚式を機に中学時代の仲間とバンドを再結成。演奏中、仲間と過ごしたかけがえの無い日々が蘇り、皆さまの目から涙が零れます。大切な仲間との深い絆を改めて確かめ合った瞬間。

タイトル「絆」

フォトグラファーの受賞歴

2015年

第15回ゼクシィウェディングフォトコンテスト　大賞、入賞2名
ウェディングフォト・アワード　金賞2名、ふるさとウェディング特別賞2名

2016年

第16回ゼクシィウェディングフォトコンテスト　大賞、入賞3名
ジャパン・ウェディング・フォトグランプリ　19位
ウェディングフォト・アワード　金賞2名

2017年

第17回ゼクシィウェディングフォトコンテスト　大賞、入賞3名
ジャパン・ウェディングフォト・グランプリ　5位、入賞4名
ウェディングフォト・アワード2017　金賞2名

2018年

第18回ゼクシィウェディングフォトコンテスト　大賞、入賞5名
ジャパン・ウェディングフォト・グランプリ　8位、10位、入賞2名
ウエディングフォト・アワード2018　金賞1名

2019年

ｳｪﾃﾞｨﾝｸﾞ ﾎﾟｰﾄﾚｲﾄ ﾌｫﾄｸﾞﾗﾌｧｰｽﾞ ｲﾝﾀｰﾅｼｮﾅﾙ2019　入選3名（4作品）
第19回ゼクシィウェディングフォトコンテスト　入選3名
ウェディングフォト・アワード　金賞6名、ふるさとウェディング特別賞1名
AsiaWPA2019 ｲﾝﾀｰﾅｼｮﾅﾙ ﾌｫﾄｸﾞﾗﾌｨｰ & ﾋﾞﾃﾞｵｸﾞﾗﾌｨｰ ｺﾝﾍﾟﾃｨｼｮﾝ
1st half　First Place1名、入選3名
AsiaWPA2019 ｲﾝﾀｰﾅｼｮﾅﾙ ﾌｫﾄｸﾞﾗﾌｨｰ & ﾋﾞﾃﾞｵｸﾞﾗﾌｨｰ ｺﾝﾍﾟﾃｨｼｮﾝ
2nd half　First Place1名、入選5名

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

地域に根ざし、地域に愛されるブランドへ⑤

ご参考

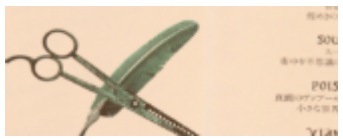
理念を基にした人財育成がプランニング力の向上に寄与

グッドウェディングアワード2015　クリエイティブ賞

イラストレーターになり絵本を出すことが夢だった新婦さま。
「絵本の世界で結婚式を挙げたい」という思いを実現するようプランニングを実施。
結婚式という絵本の中で綴られる感謝の物語はたくさんの感動を生み出しました。

結婚式のテーマ：Ｊｏｕｒｎｅｙ　～絵本の国からの招待状～

グッドウェディングアワード2014　準グランプリ



「ティムバートンの世界観を実現したい」そんな新郎新婦さまの強い想いから、プランニングはスタート。
新郎新婦さまの想いと、これからのご縁を繋ぐご家族との絆を紡ぐようにプランニングを実施。

結婚式のテーマ：LITTLE WORLD IN THE MIND（心のなかの小さな世界）

プランナーの受賞歴

2011年

グッドウェディングアワード2011　ソウル賞
グッドウェディングアワード2011　ファイナリスト進出（上位8名）

2013年

第2回ふるさとウェディング・コンクール　入賞

2014年

グッドウェディングアワード2014　準グランプリ
グッドウェディングアワード2014　クリエイティブ賞

2015年

グッドウェディングアワード2015　クリエイティブ賞

2016年

第5回ふるさとウェディング・コンクール　ブライダル産業新聞社賞

2017年

第6回ふるさとウェディング・コンクール　ブライダル産業新聞社賞

2018年

第7回ふるさとウェディング・コンクール　ブライダル産業新聞社賞

2019年

グッドウェディングアワード2019　ソウル賞

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例①

ご参考

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが結実

- マイナビ・日経 九州・沖縄エリア「2020年卒就職企業人気ランキング」で2年連続、第1位に選出
- 業種別就職企業人気ランキング[冠婚葬祭]においても、2年連続となる第1位に選出
- 全国を対象とした文系総合就職企業人気ランキングにおいても、第35位に選出

順位	企業名	得票数	昨年順位
1	アイ・ケイ・ケイ	437	1
2	九州旅客鉄道（JR九州）	290	2
3	ANA福岡空港	284	5
4	TOTO	272	–
5	久原本家グループ	202	15
6	レベルファイブ	176	9
7	総合メディカル	163	3
8	ふくおかフィナンシャルグループ	158	10
9	九州電力	154	6
9	西部ガス	154	12
9	西日本鉄道	154	4

■ 調査対象 2020年3 月卒業見込みの全国大学3 年生、大学院1年生
■ 調査期間 2018年12 月1 日～2019年3月21日
■ 調査方法 就職情報サイト「マイナビ2020」およびマイナビ発行の就職情報誌、「マイナビ就職EXPO」等のイベント会場でアンケート告知を行い、WEB上のアンケートフォームで回収。 *企業人気ランキングは5社連記方式、*選社理由は1 社につき2項目を選択する複数回答
■ 有効回答 4,559名

挙式・披露宴と同様に感動の会社説明会を開催

「お客さまの幸せと感動のために」という経営理念のもと、
「感動」をテーマにした若手スタッフを中心とした会社説明会を実施

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例②

ご参考

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが評価

■ 就職や転職のためのジョブマーケット・プラットフォームを運営する「Vorkers（ヴォーカーズ）」が実施した調査レポートにおいて、ランキング上位に選出

〈サービス業界〉

顧客満足につながる「社員満足」ランキング

順位	企業名	スコア合計
1	株式会社Plan・Do・See	9.90
2	株式会社リクルートゼクシィなび	9.57
3	株式会社オリエンタルランド	9.50
4	**アイ・ケイ・ケイ株式会社**	**9.43**
5	スターバックスコーヒージャパン株式会社	9.39
6	米国三越株式会社	9.10
7	アニヴェルセル株式会社	9.06
8	株式会社ドコモCS	8.93
9	株式会社丸井	8.89
10	株式会社ベルパーク	8.86

■社員として1年以上在籍した企業について500文字以上の自由記述項目と8つの評価項目に回答したレポートを集計
■サービス業界の会社評価レポートのうち回答者数が25人以上ある企業が対象（集計期間：2007年7月～2018年5月）

地方の働きがい企業ランキング～挑戦できる企業編～

順位	企業名	スコア合計
1	**アイ・ケイ・ケイ株式会社**	**16.20**
2	社会福祉法人聖隷福祉事業団	15.00
3	株式会社平成建設	14.78
4	株式会社ビーシー・イングス	14.71
5	株式会社ジャパネットコミュニケーションズ	14.28
6	株式会社アールエフ	14.22
7	株式会社サンエー	14.15
8	株式会社四国銀行	14.10
9	株式会社ほくやく・竹山ホールディングス	14.01
10	日本電気硝子株式会社	13.83

■Vorkersに投稿された、東名阪及び周辺（東京都、大阪府、愛知県、神奈川県、埼玉県、千葉県、兵庫県、京都府）以外に本社所在地がある企業840社の会社評価レポートを対象データとしています。残業時間と有給消化率はそれぞれ5点満点化し集計しています（集計期間：2015年1月～2017年8月）
■若手の成長や社内の雰囲気を測る指標（「風通しの良さ」「20代成長環境」「チームワーク」「社員の士気」）の合計スコアによるランキング

※ランキングの評価点・クチコミ件数などは集計時点の数値となるため、「Vorkers」各企業ページで掲載している数値と異なる場合があります

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例③

ご参考

働きがいのある会社に選定　特に評価の高かった項目について

- Great Place to Work(R)Institute Japanが実施した2019年「働きがいのある会社」ランキングで2013年から7年連続の選出
- 年に一回の従業員へのアンケートを基に、働きがいのある環境を整える

■この会社では、従業員は責任ある仕事を任されている	90%（平均※86%）
■経営・管理者層は、会社のビジョンとその実現プロセスを明確にしている	85%（平均※78%）

■私たちが会社全体で成し遂げている仕事を誇りに思う	87%（平均※80%）
■この会社は、地域や社会に貢献していると思う	88%（平均※76%）

■この会社では、何か特別なことがあれば、皆で祝っている	88%（平均※84%）
■一体感を感じることができる会社である	77%（平均※72%）

※2019年「働きがいのある会社」ベストカンパニー中企業平均

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例④

ご参考

女性が活躍し、働きやすい環境整備を推進

- 女性社員の働きやすい環境づくりを推進
- 働きやすい職場環境づくりが評価され日本政策投資銀行「DBJ健康経営格付」の融資格付をウェディング業界“初”の取得

- 女性の役員比率は36.4%、支配人比率は33.3%、理念に基づく人事考課を基に、抜擢人事を実施
- 16日間の連続休暇制度を制定し、有給休暇取得を奨励
- メンタルヘルス担当窓口を設置し、自由回答形式の社内アンケート調査を定期的に実施することで、従業員の声を吸い上げ改善に着手
- 通常の健康診断に加え、血液検査の実施と婦人科健診の補助を実施

※ DBJ健康経営格付の概要

日本政策投資銀行独自の評価システムにより、従業員の健康配慮への取り組みの優れた企業を評価・選定し、その評価に応じて融資条件を設定するという「健康経営格付」の専門手法を導入した世界で初めての融資メニュー

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例⑤

ご参考

ホテル業界・婚礼業界で初めて食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2005」の認証を取得

顧客に対する「安全・安心」を調理業務の最優先事項と位置づけて安全対策を強化

- 食品事故の未然防止や食品管理体制に対する企業責任を果たすために、
  食品衛生管理基準（PRP）に基づく衛生標準作業手順書（SSOP）の作成及び運用に注力

料理とサービスの連携で「食品安全マネジメントシステム（FSMS）」を構築

- 安全な食材・食品を仕入れるために仕入先への製品仕様書を要求
- 安全な料理を提供するために調理プロセスを徹底的に管理し、継続的に記録
- スタッフ全員が構築したFSMSの管理の水準を厳守
- 「ララシャンス博多の森」の3施設において「ISO22000:2005」の認証取得（2009年8月）
  ※2015年8月の再認証審査時に認証範囲を追加し、「ララシャンス博多の森」の4施設（ヴィラ・フォーレ、シェ・ラ・フォーレ、グラン・ヴァンベール及び博多の森迎賓館）で認証取得
- 同施設以外の全店舗にもFSMSの管理水準を展開

FSMS:548713 / ISO22000:2005

「ISO22000」：HACCPの食品衛生管理手法と品質マネジメントシステムの国際規格「ISO9001」の品質管理手法を組み合わせた食品安全マネジメントシステムの国際規格

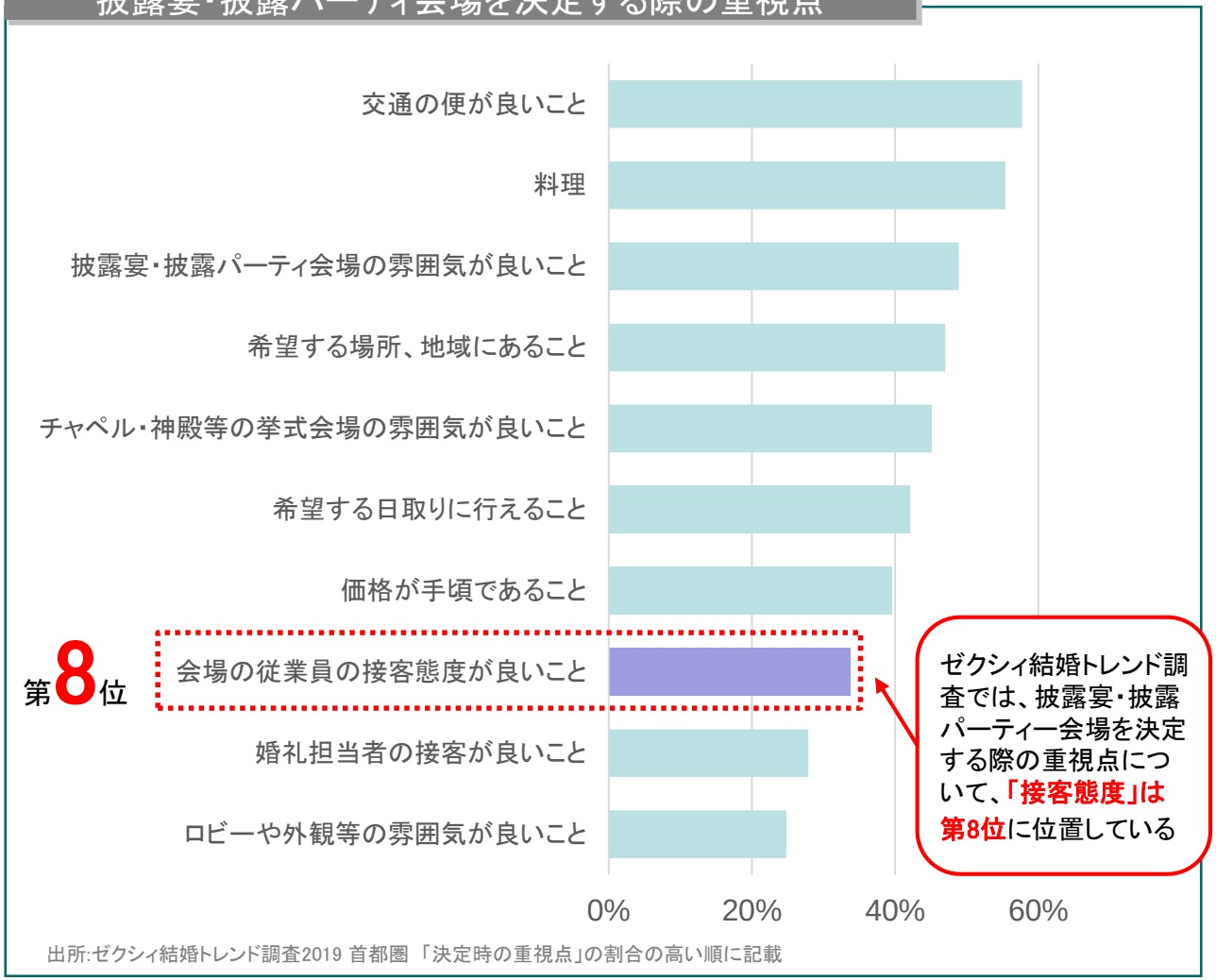
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

経営理念の浸透の取り組みと成果の事例⑥

ご参考

当社をご利用される多くのお客さまから接客態度（接客担当者）を評価してご利用頂いている

ゼクシィ結婚トレンド調査2019　首都圏版
披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点



出所:ゼクシィ結婚トレンド調査2019 首都圏 「決定時の重視点」の割合の高い順に記載

ゼクシィ結婚トレンド調査では、披露宴・披露パーティー会場を決定する際の重視点について、**「接客態度」は第8位**に位置している

当社の決定理由における接客態度の順位	順位
伊万里支店	1位
鳥栖支店	1位
福岡支店	1位
富山支店	1位
宮崎支店	1位
大分支店	2位
金沢支店	2位
宮崎2支店	2位
いわき支店	1位
高知支店	1位
福井支店	1位
盛岡支店	1位
富山レストラン支店	3位
佐世保支店	1位
広島支店	1位
岡崎支店	1位
大阪支店	2位
神戸支店	1位

出所:19/10期末当社調べ

- 積極的な人財育成の成果として、当社施設の利用を決定する理由の上位が「接客態度」
- 半数以上の支店で接客態度が決めての第1位となり、当社をご利用頂いている

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

成長戦略：国内婚礼事業の持続的な成長①

ご参考

長期・安定的な店舗運営のために「20年間勝てる施設」を前提に“慎重なうえにも慎重に出店を決定”

選別
人口30万人以上の都市（85都市）を出店候補地として選別

選定
競合状況・披露宴施行の流出入状況を勘案し重点都市（48都市）を選定

調査
立地条件（交通アクセス・自然環境 等）・商圏動向・競合動向等の調査

審議
コンセプト・設備投資内容等、投資採算の観点から妥当性を評価

承認

最終決定

- **地方都市の優良物件に展開**
  自然環境と調和のとれた、自然豊かな優良物件に出店

  小商圏での営業ノウハウが強み

大分支店

金沢支店

- **小商圏で培った営業ノウハウを生かし大都市にも出店**
  当社の強みを生かせる大都市圏への出店スキームも構築

  3大都市圏への出店も進める

大阪支店

東京支店

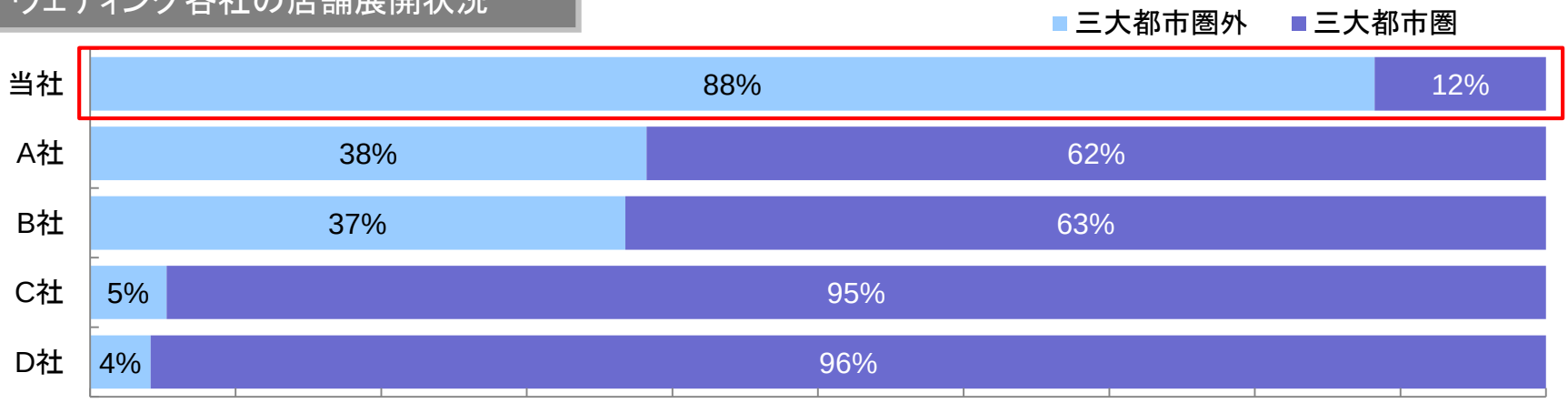
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

成長戦略：国内婚礼事業の持続的な成長②

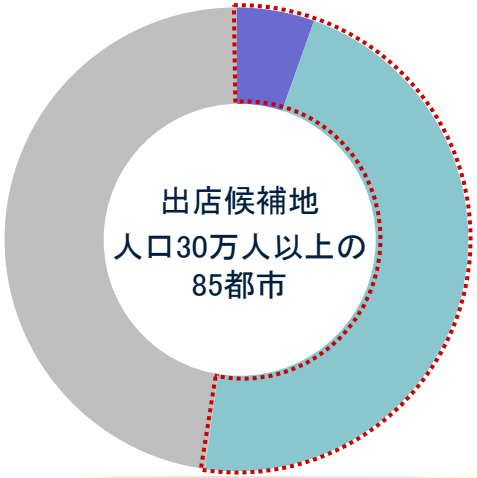
ご参考

三大都市圏への大きな出店余地を背景に中長期的な成長を継続

ウェディング各社の店舗展開状況



当社の出店状況



- 重点都市 48都市
- （重点都市の中で）出店済の都市　5都市
- （重点都市の中で）未出店の都市　43都市

年間1～2店舗の出店を予定
大きな出店余地を背景に、
中長期的な成長を継続

出所：各社説明資料より当社作成

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

成長戦略：海外事業の多店舗展開を促進

ご参考

海外展開戦略の第一歩としてインドネシアにウェディング事業を展開

- 日本でのウェディングノウハウを海外展開
- 現地顧客を対象としたウェディングサービスを提供
- 優良案件の調査を継続

商号	PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA		
所在地	インドネシア共和国　ジャカルタ市	設立	2017年1月
資本金	500億ルピア	営業開始	2017年2月

▲ 会場装飾の様子

▲ 新婦さまの民族舞踏の演出

▲ 立食形式のパーティー会場

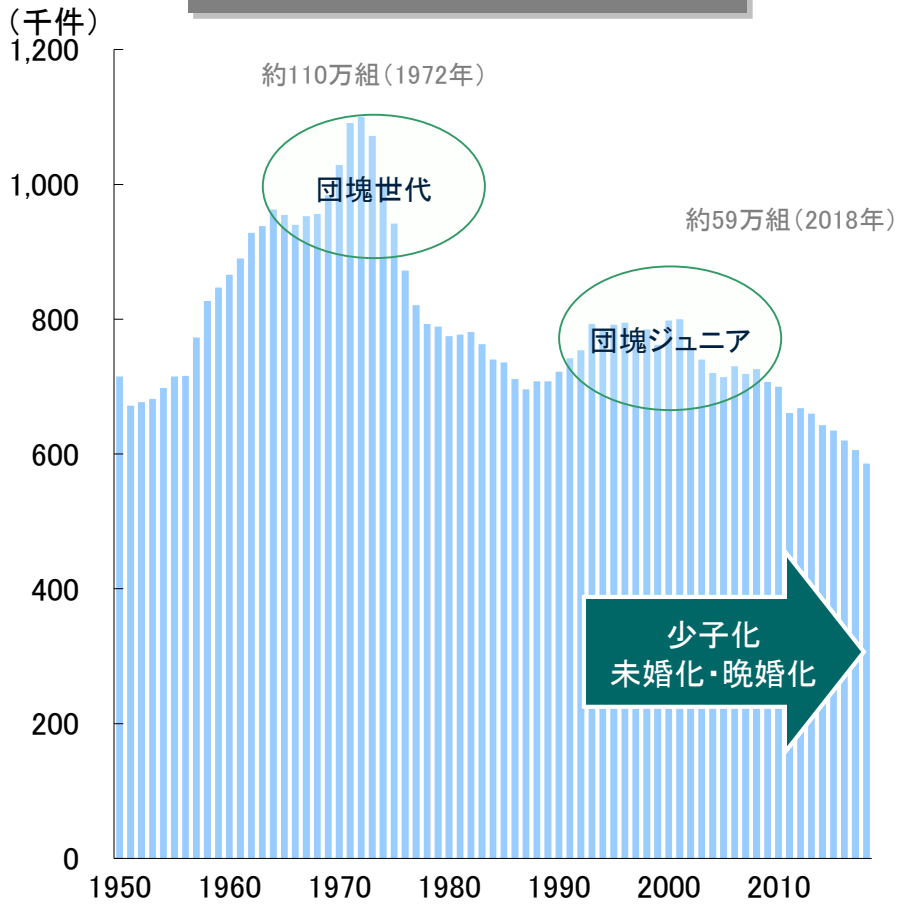
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向①

ご参考

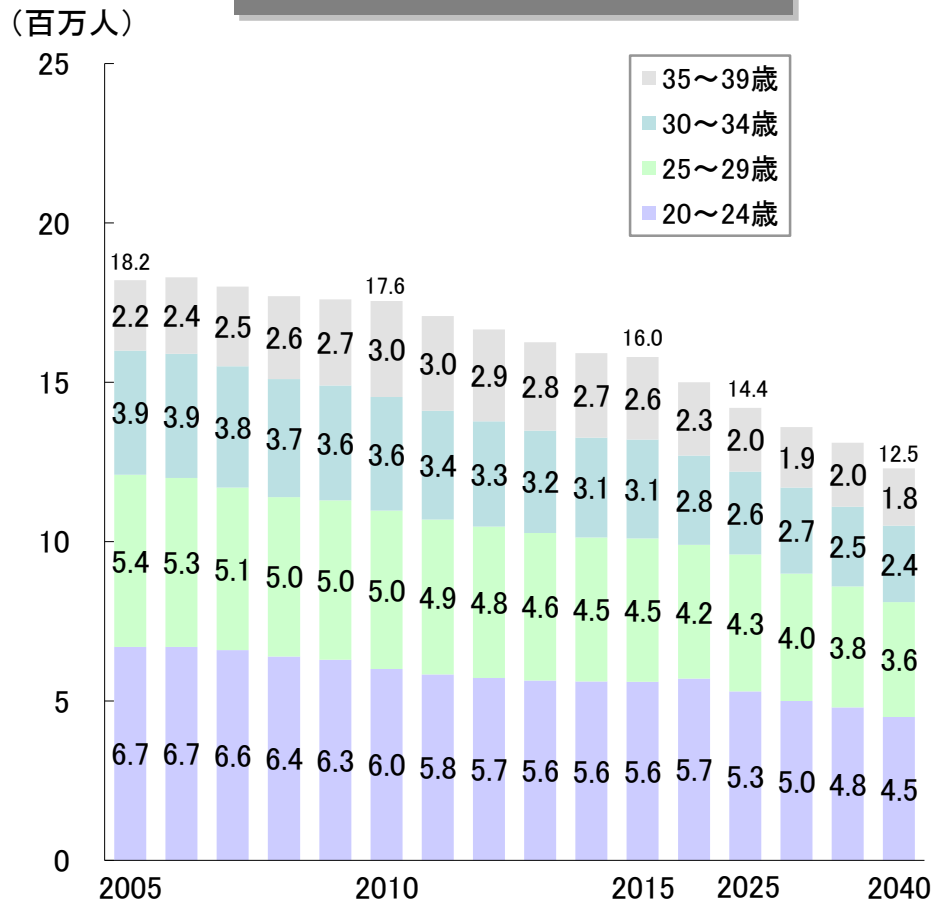
少子化の進展・結婚適齢期人口の減少を背景に、挙式・披露宴件数は今後も緩やかな減少傾向

全国婚姻件数の推移



出所：厚生労働省「人口動態統計」、平成30年（2018）人口動態統計（確定数）」

結婚適齢期未婚人口の推移・予想



出所：国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）」（2018（平成30）年推計）男女年齢5歳階級別配偶関係別人口

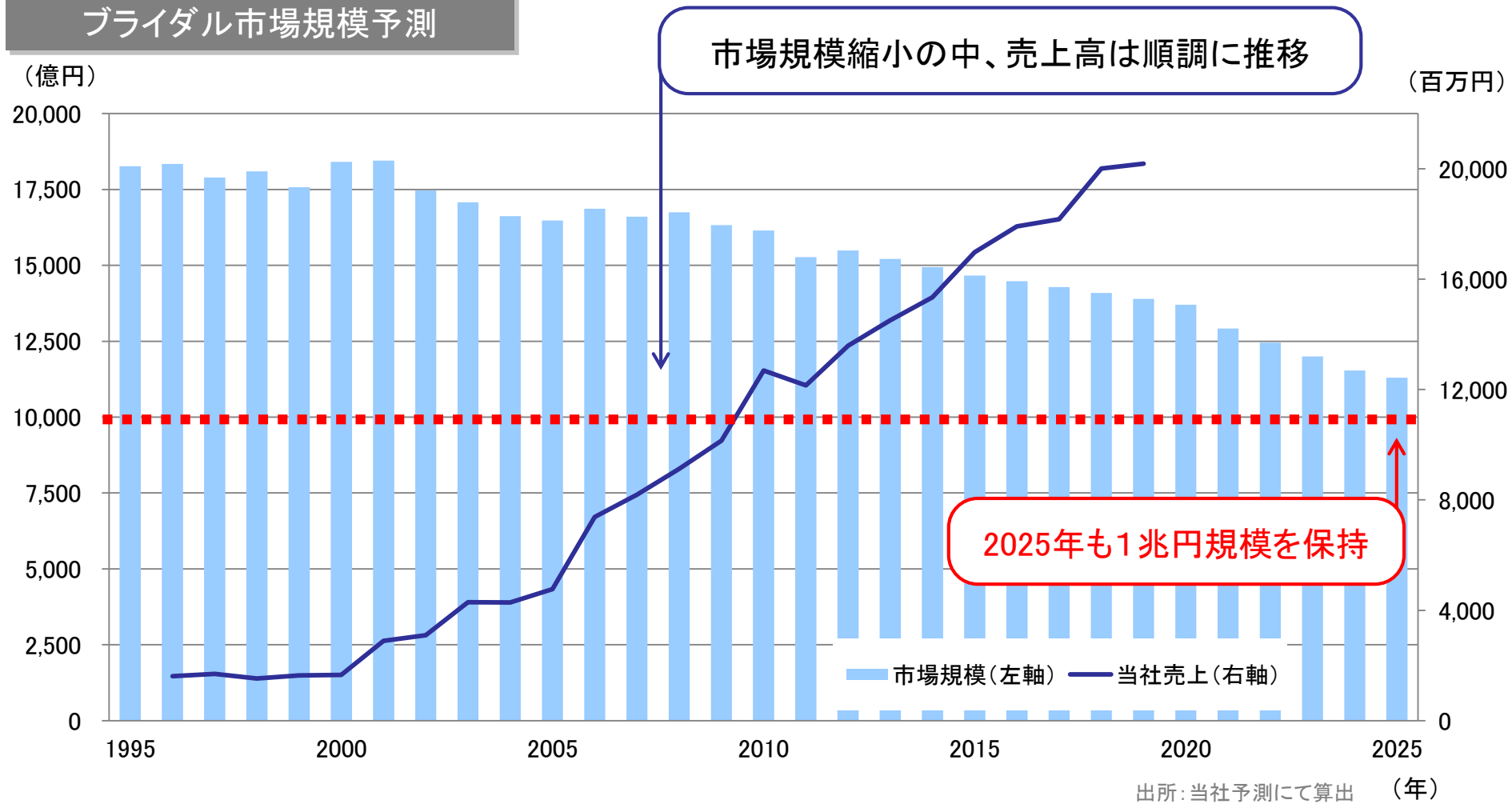
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向②

ご参考

少子高齢化の影響は受けるものの、2025年も1兆円産業である見込み

ブライダル市場規模予測



出所：当社予測にて算出

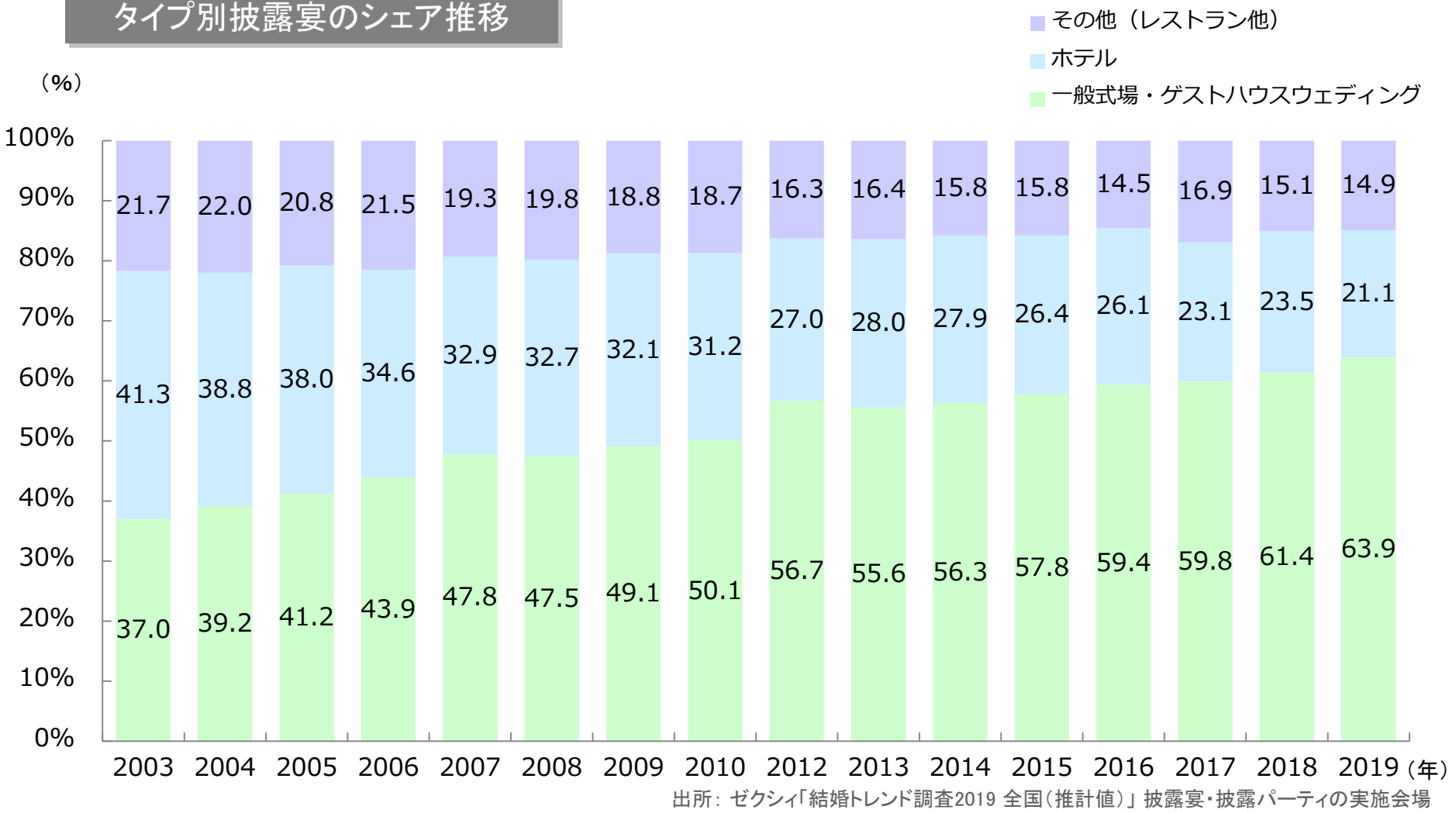
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向③

ご参考

伝統や格式にとらわれないオリジナルな挙式・披露宴志向が高まり、ハウスウェディング市場のシェアが上昇

タイプ別披露宴のシェア推移



出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2019 全国（推計値）」披露宴・披露パーティの実施会場

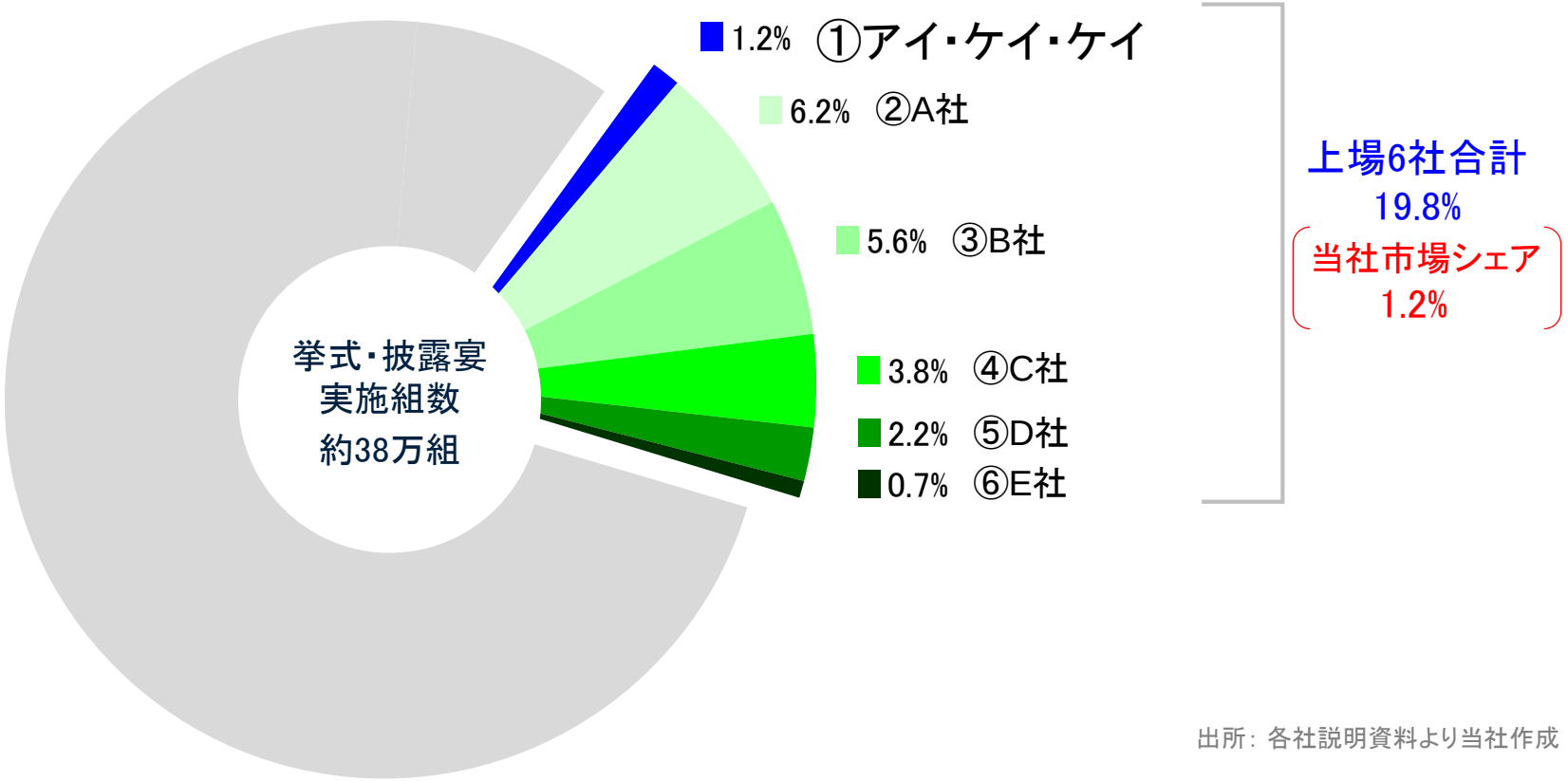
Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向④

ご参考

ウェディング市場は上位企業による寡占化が進んでおらず、シェア拡大の余地が大きな魅力

挙式・披露宴実施組数に占める上場6社合計の施行組数シェア



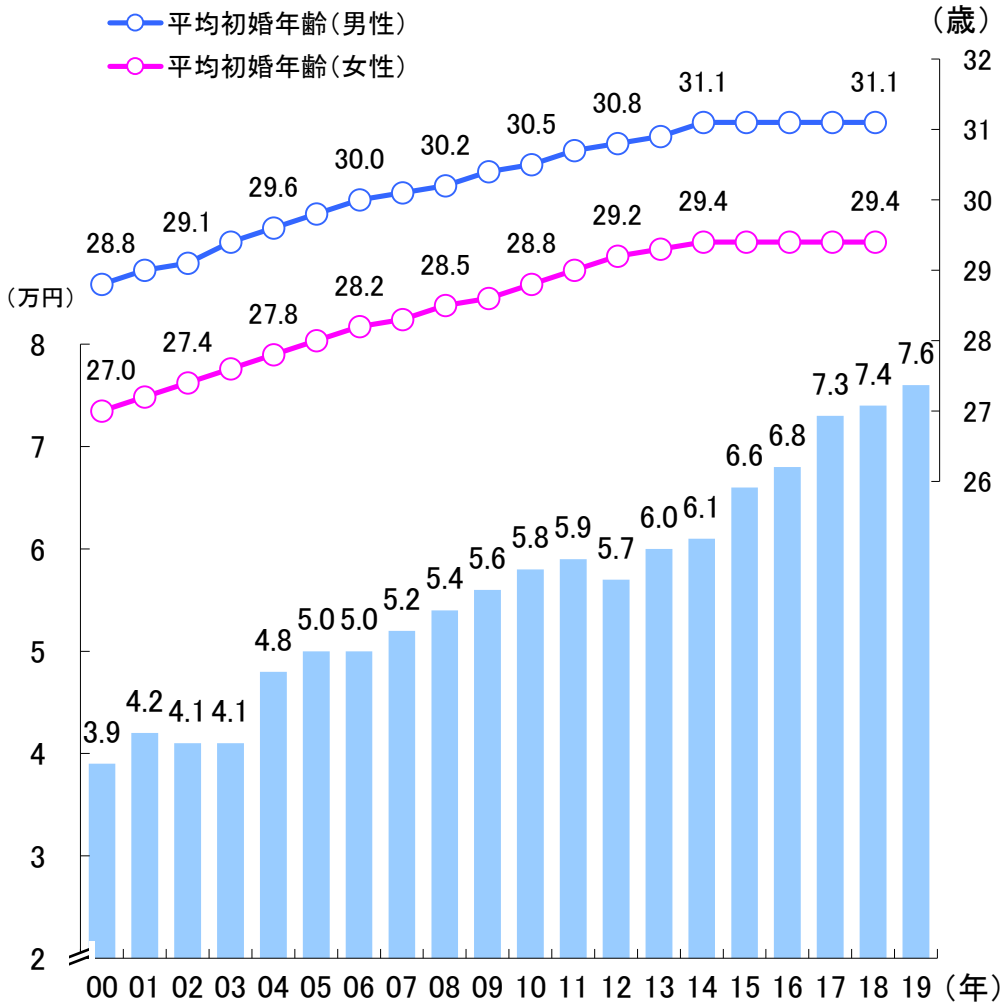
出所：各社説明資料より当社作成

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

ブライダル市場の動向⑤

ご参考

平均初婚年齢と結婚式の招待客1人あたりにかける費用



結婚式にかける費用はデフレ下でも増加の一途

【 要 因 】

① 一生に一度のビックイベントだから
記念に残るようにしたい

② 初婚年齢の上昇もあり、
招待客へのもてなしを重視したり
自分なりのこだわりを取り入れるカップルが増加

③ 日常生活には派手さを求めなくても、
結婚式ぐらいはお金をかけたい等、
取捨選択してメリハリをつける若者の増加

等

招待客1人当たりにかける費用は年々増加

（2000年比で約1.9倍に増加）

出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2019」招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の総額（首都圏）、厚生労働省「平成30年（2018）人口動態統計」

Copyright IKK Inc. All Right Reserved.

本資料における注意事項等

- 本プレゼンテーション資料にはアイ・ケイ・ケイ株式会社（以下、弊社）の業績、戦略、事業計画等に関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況等の潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。
  そのため、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢等の様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

IKK

本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先
アイ・ケイ・ケイ株式会社　経営管理部　武曽
TEL（050）3539-1122
URL　https://www.ikk-grp.jp/