



2026年10月期第3四半期決算(補足資料)

アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社
(証券コード:2198 東証PRM)

I . 2026年10月期第3四半期 連結決算概況



売上高は第3四半期累計期間において過去最高を更新

過去最高

売上高は**17,016**百万円(前年同期比**7.3%**増)

国内婚礼事業 施行組数は引き続き、高水準を維持、施行単価は**4,270**千円(前年同期比**166**千円増)と過去最高を更新

フォト事業 新規出店により施行組数が順調に推移、売上高は過去最高を更新

食品事業 婚礼事業との連携強化により引出物販売が拡大し、売上高が過去最高を更新

営業利益は**1,028**百万円(前年同期比**43.2%**増)

上記の結果により、営業利益は前年同期比を上回って推移

親会社株主に帰属する
四半期純利益は**798**百万円(前年同期比**82.5%**増)

上記に加え、第1四半期に計上した固定資産売却益等の影響が引き続き寄与

受注残組数(2026年7月末)は**4,628**組(前年同期比**1.5%**減)

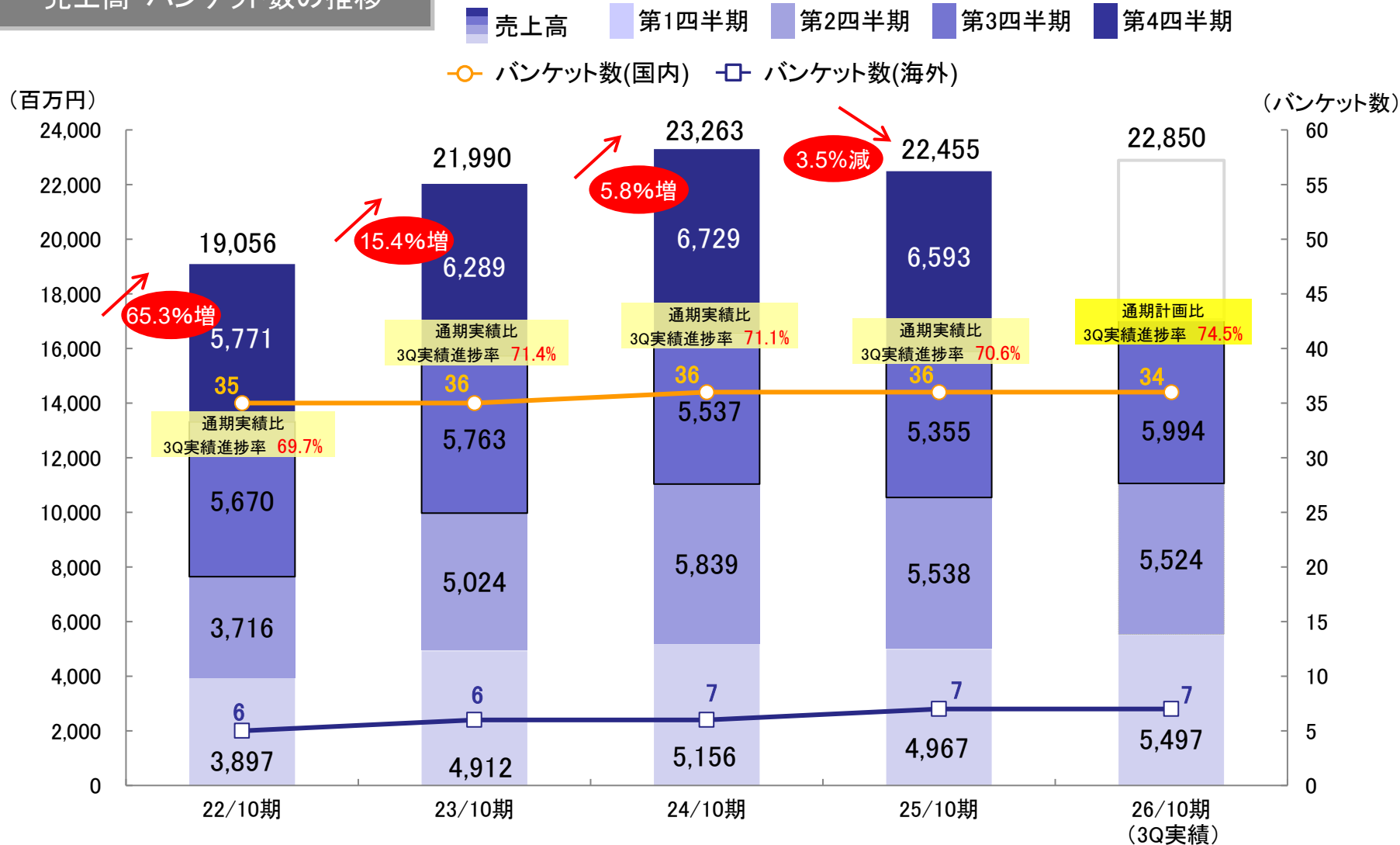
国内婚礼施設を1店舗譲渡した影響により、受注残組数は減少したものの依然として高水準を維持

2026年10月期 第3四半期決算概況(連結)

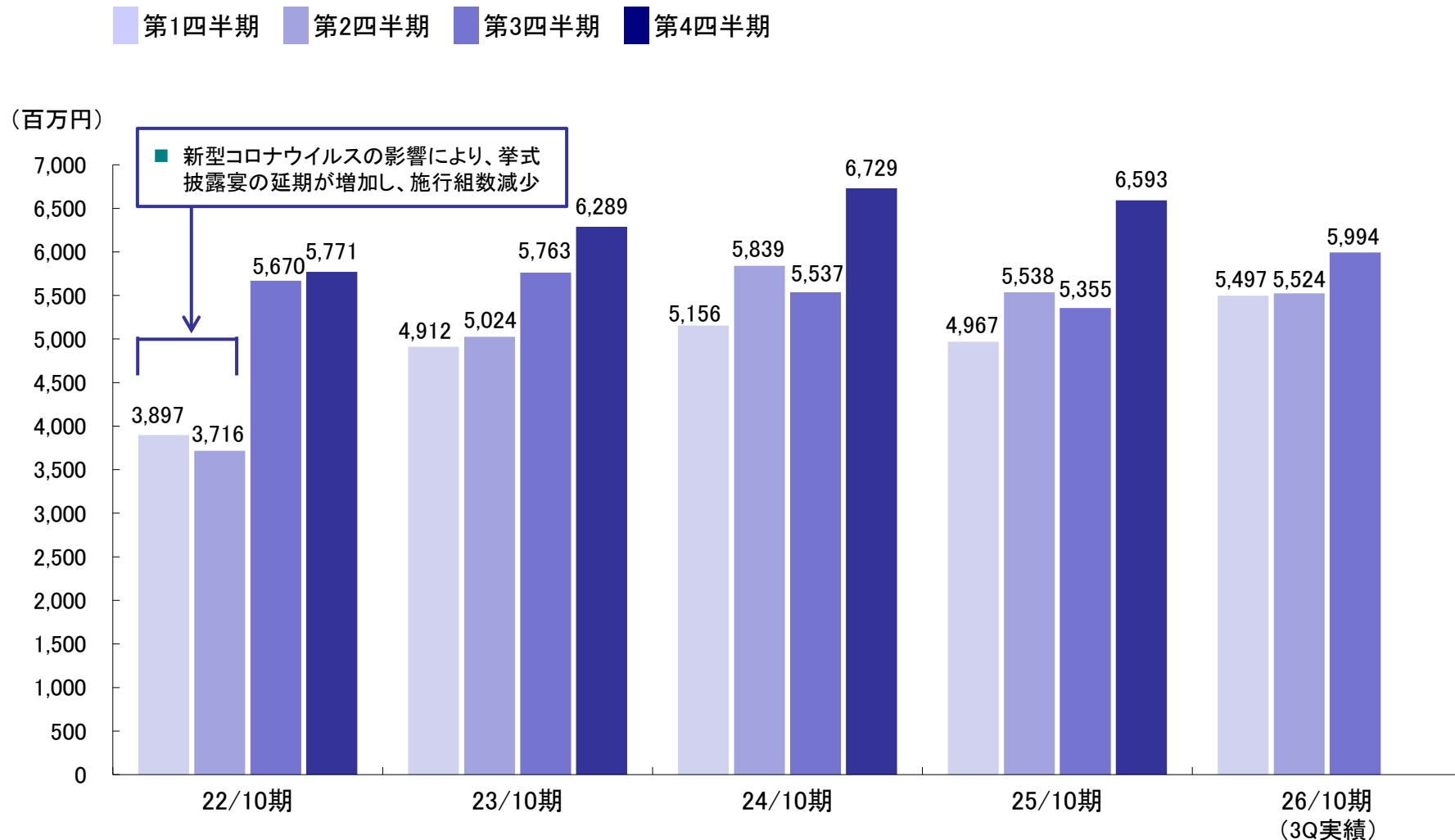
I. 2026.10期3Q実績

	2025年10月期 (第3四半期)		2026年10月期 (第3四半期)			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比	
					増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	15,861	100.0	17,016	100.0	1,155	7.3
婚礼事業	14,620	92.2	15,417	90.6	797	5.5
介護事業	493	3.1	495	2.9	2	0.5
食品事業	324	2.0	791	4.7	466	143.7
フォト事業	664	4.2	925	5.4	260	39.2
売上総利益	9,529	60.1	10,271	60.4	742	7.8
販管費	8,811	55.6	9,243	54.3	432	4.9
営業利益	717	4.5	1,028	6.0	310	43.2
経常利益	753	4.8	1,148	6.7	394	52.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	437	2.8	798	4.7	360	82.5
1株当たり 四半期純利益(円)	15.17	—	27.39	—	—	—

売上高・バンケット数の推移



売上高の推移

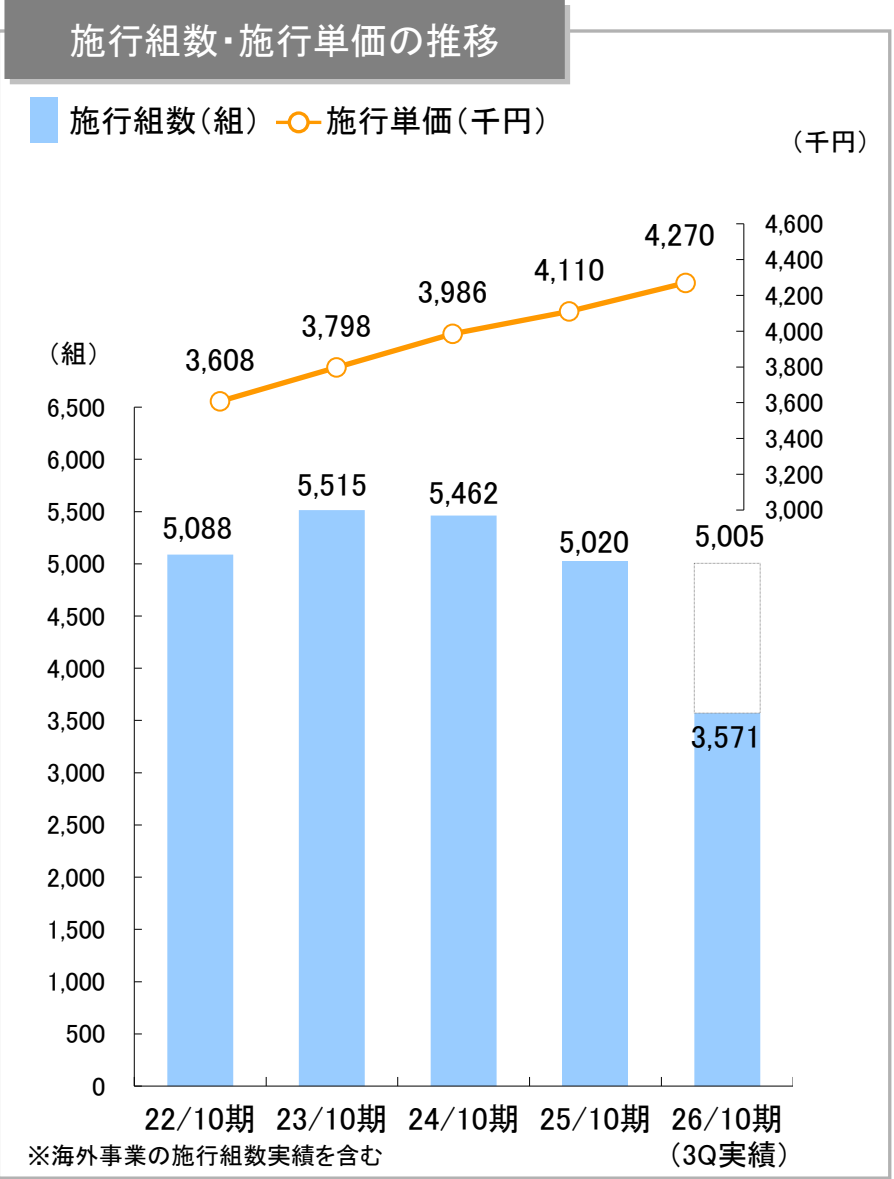


	25/10期 3Q実績	26/10期 3Q実績	前年同期比	
			増減	増減率 (%)
婚礼事業売上高 (百万円)	14,620	15,417	797	5.5
国内店舗数(店)	20	19	▲1	▲5.0
海外店舗数(店)※1	6	6	0	0.0
施行組数(組)	3,539	3,571	32	0.9
	国内	3,467	44	1.3
	海外	72	▲12	▲16.7
受注組数※2(組)	3,763	3,727	▲36	▲1.0
受注残組数※2(組)	4,697	4,628	▲69	▲1.5
施行単価※3(千円)	4,103	4,270	166	4.1

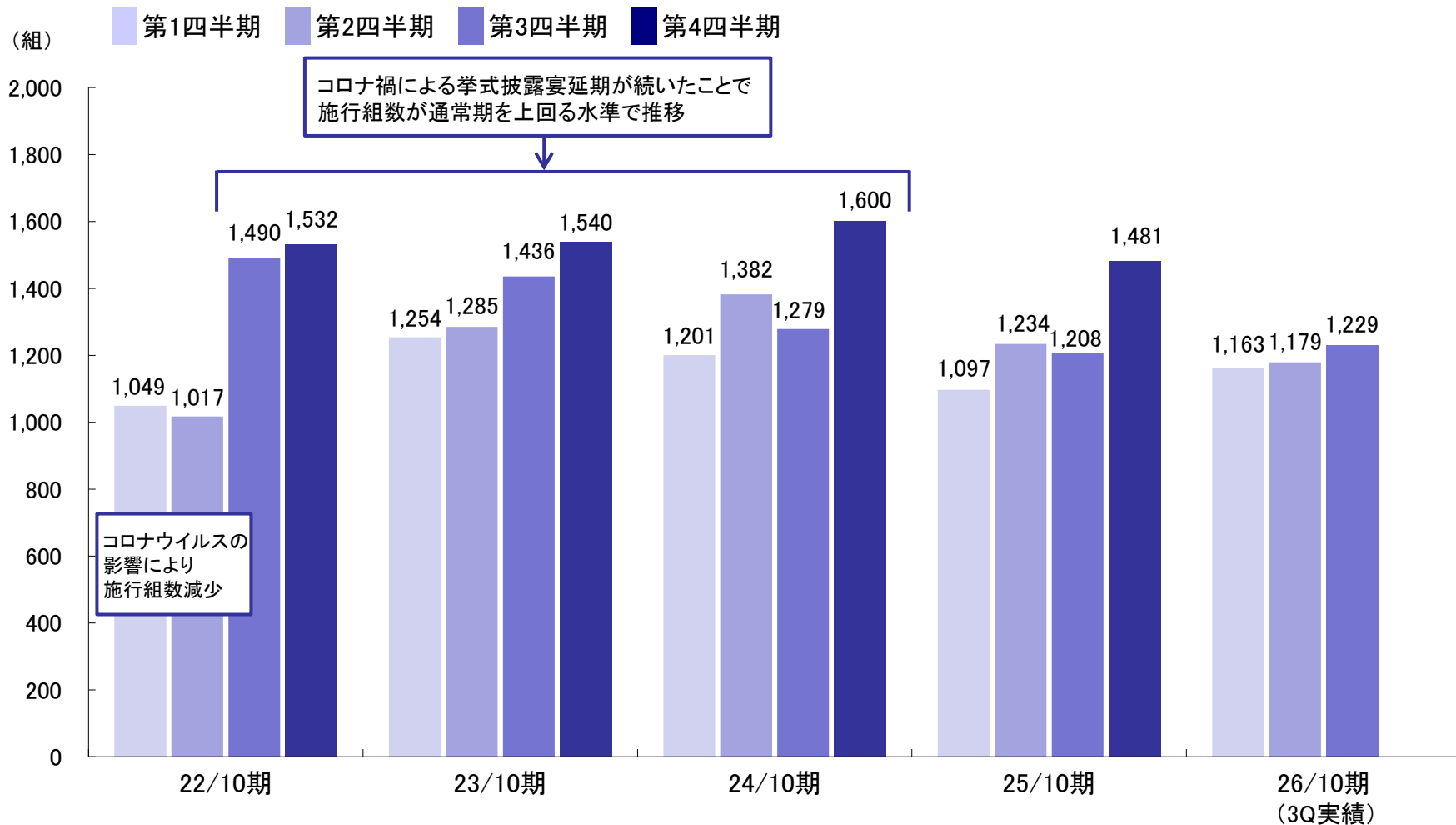
※1 海外店舗数は業務委託店舗を含む

※2 受注組数及び受注残組数は、「海外婚礼事業」の実績も含む

※3 施行単価は、「一般宴会」、「キャンセル料」、「海外婚礼事業」を除外して算出

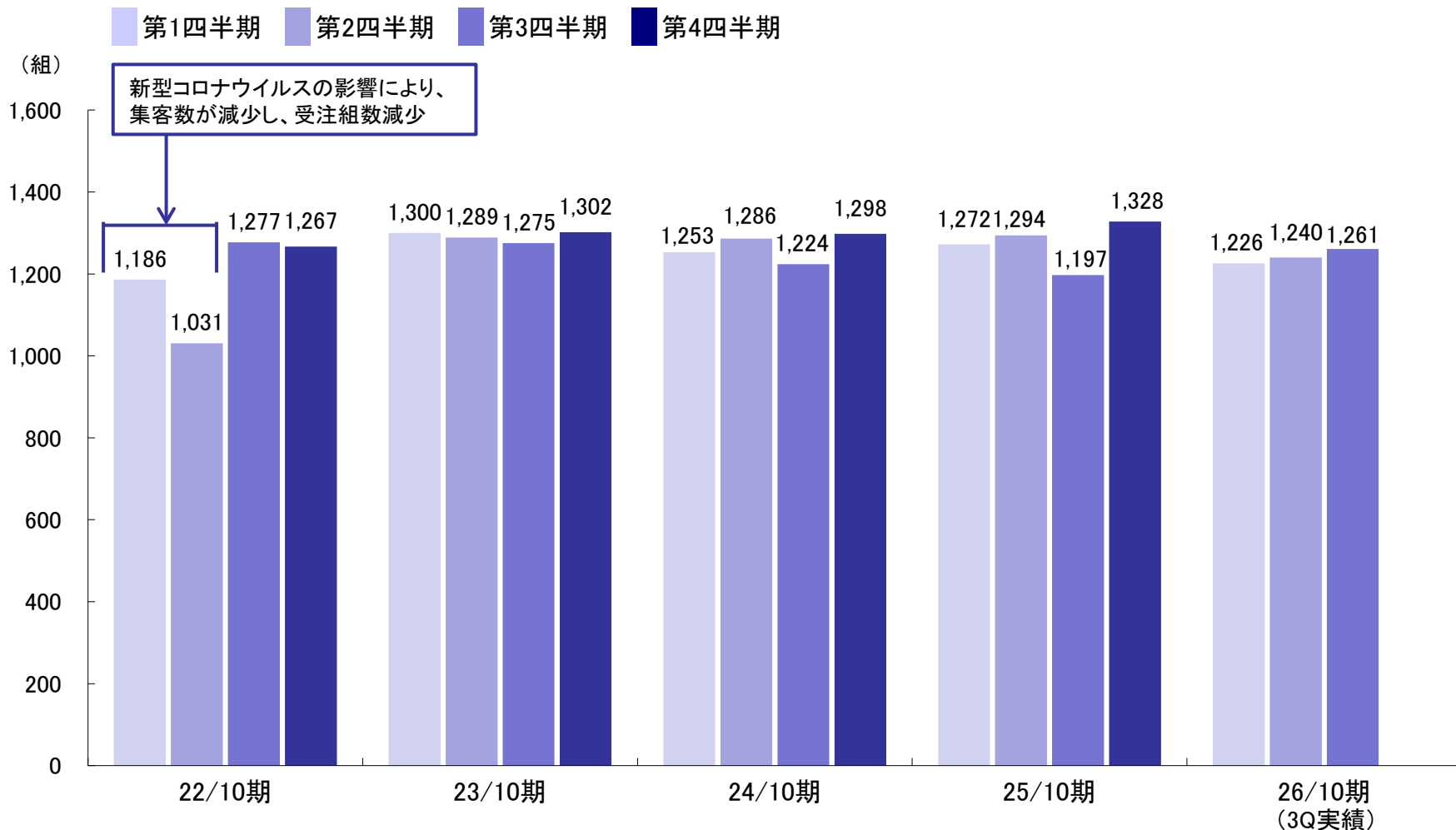


施行組数の推移



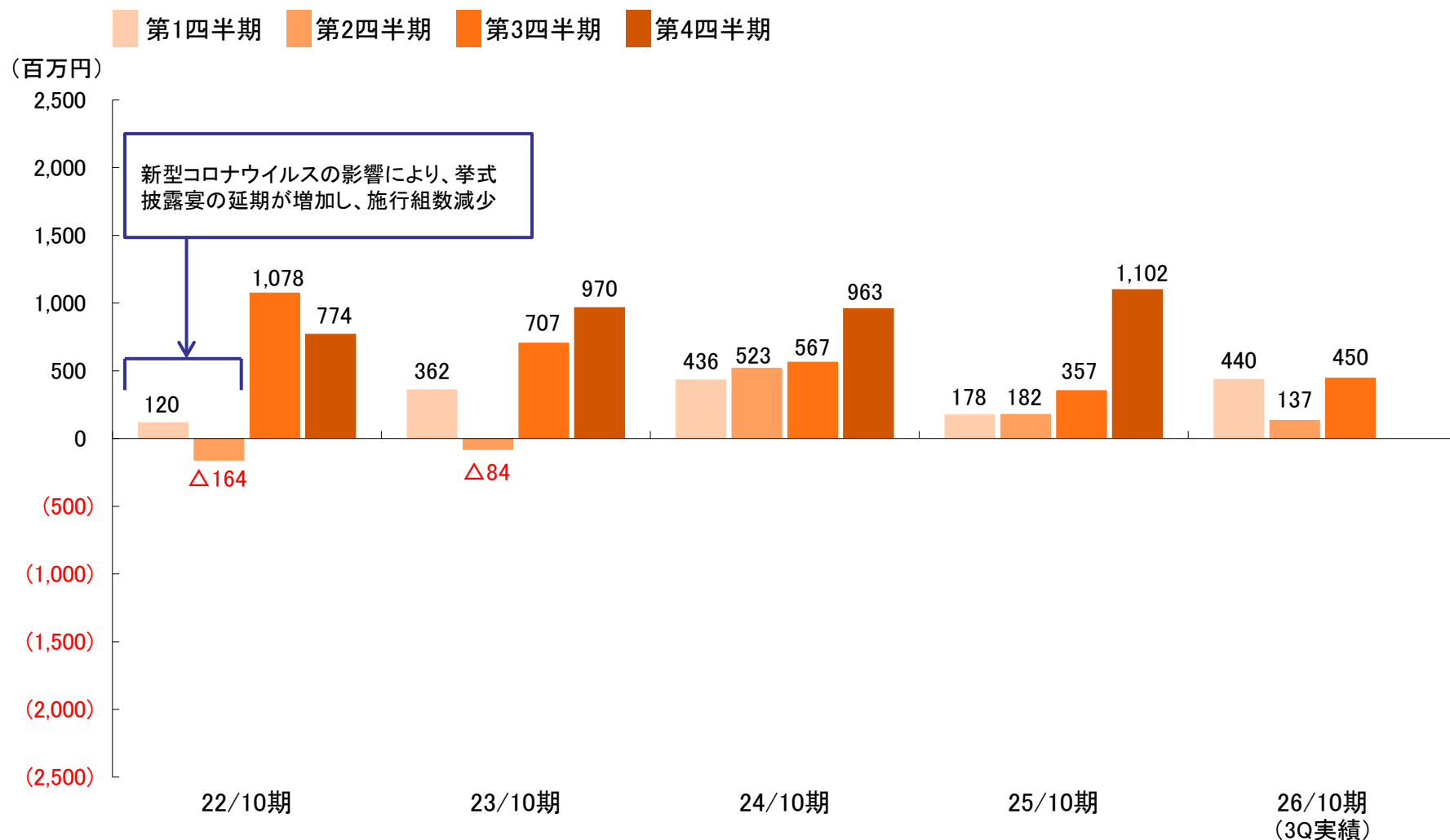
※海外事業の施行組数実績を含む

受注組数の推移

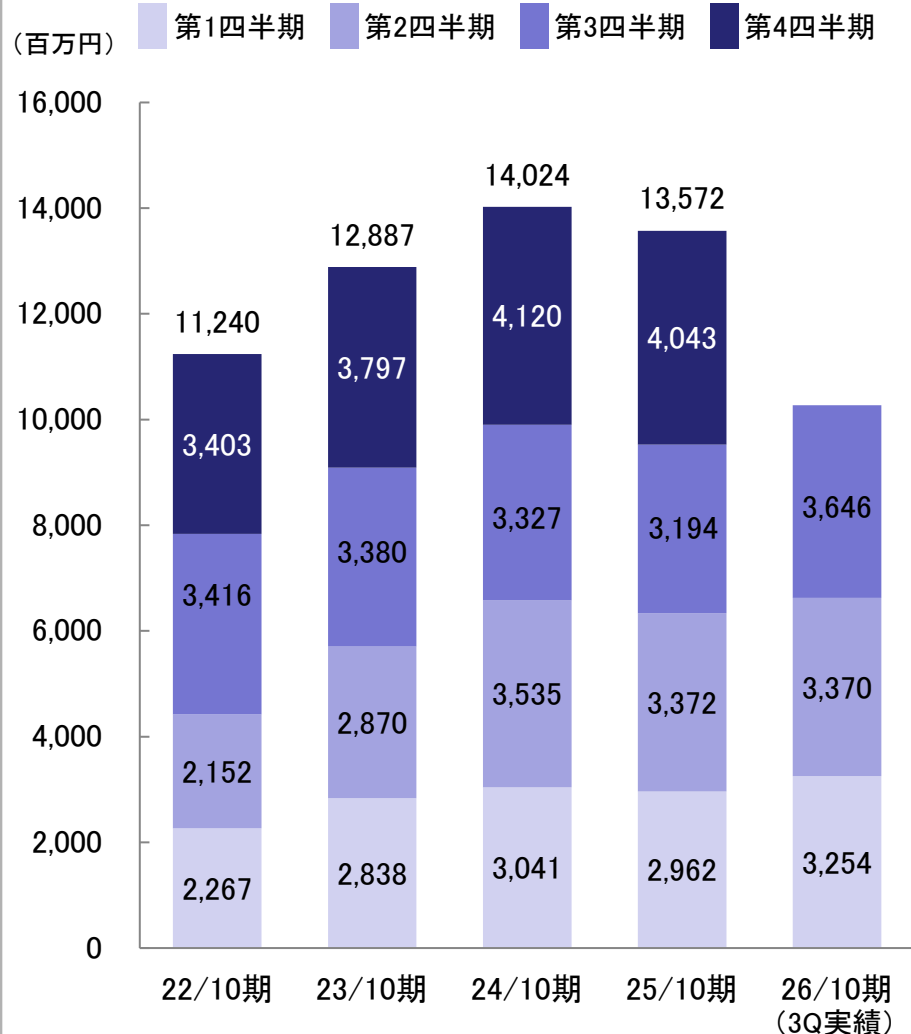


※海外事業の受注組数実績を含む

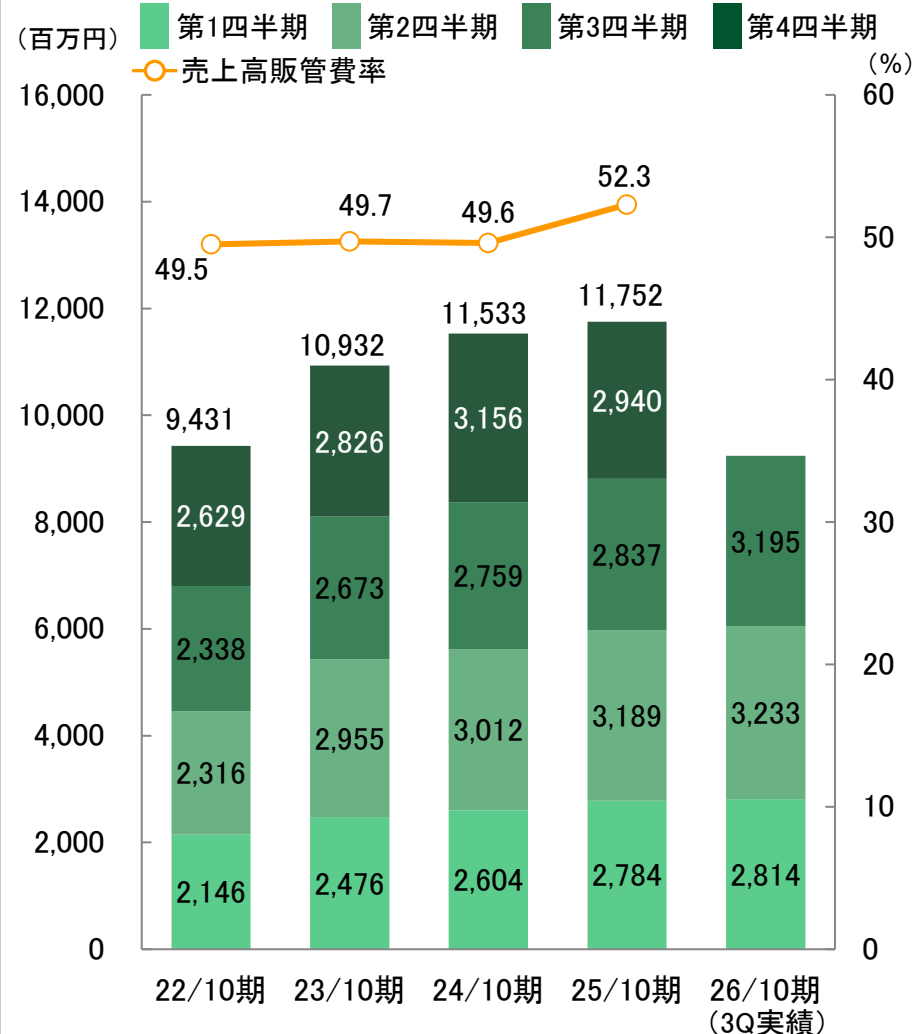
営業利益の推移



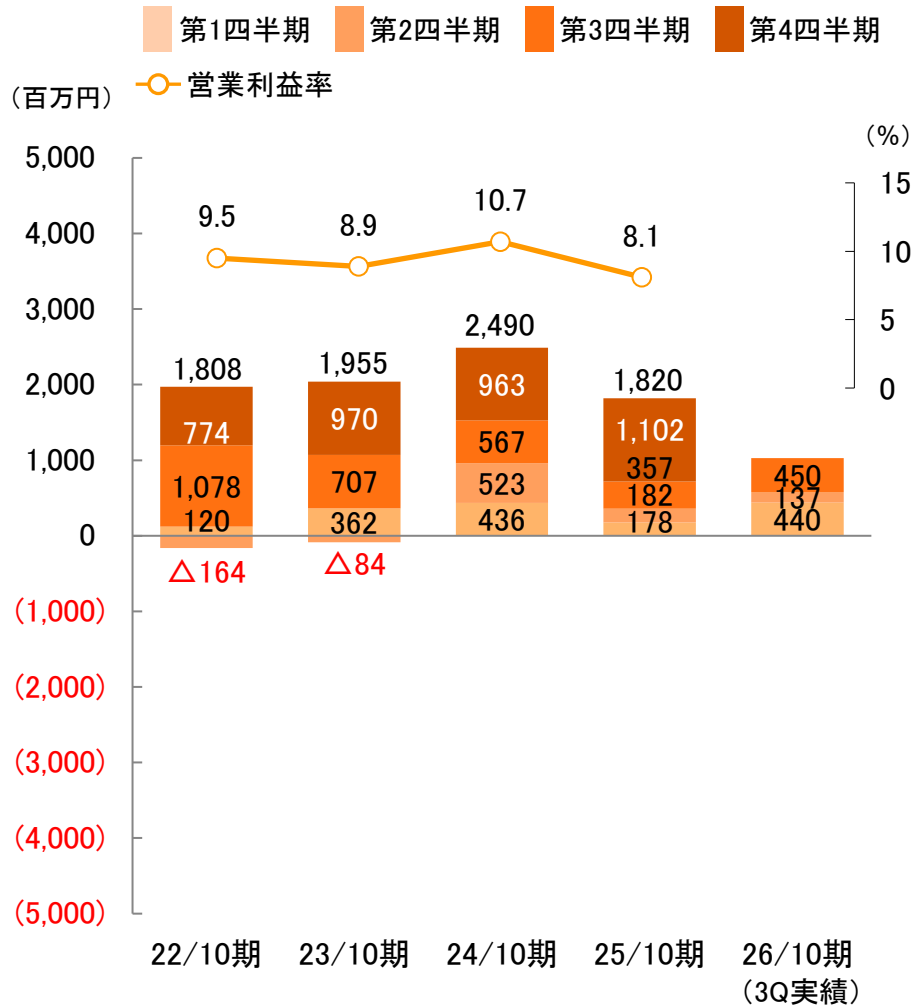
売上総利益



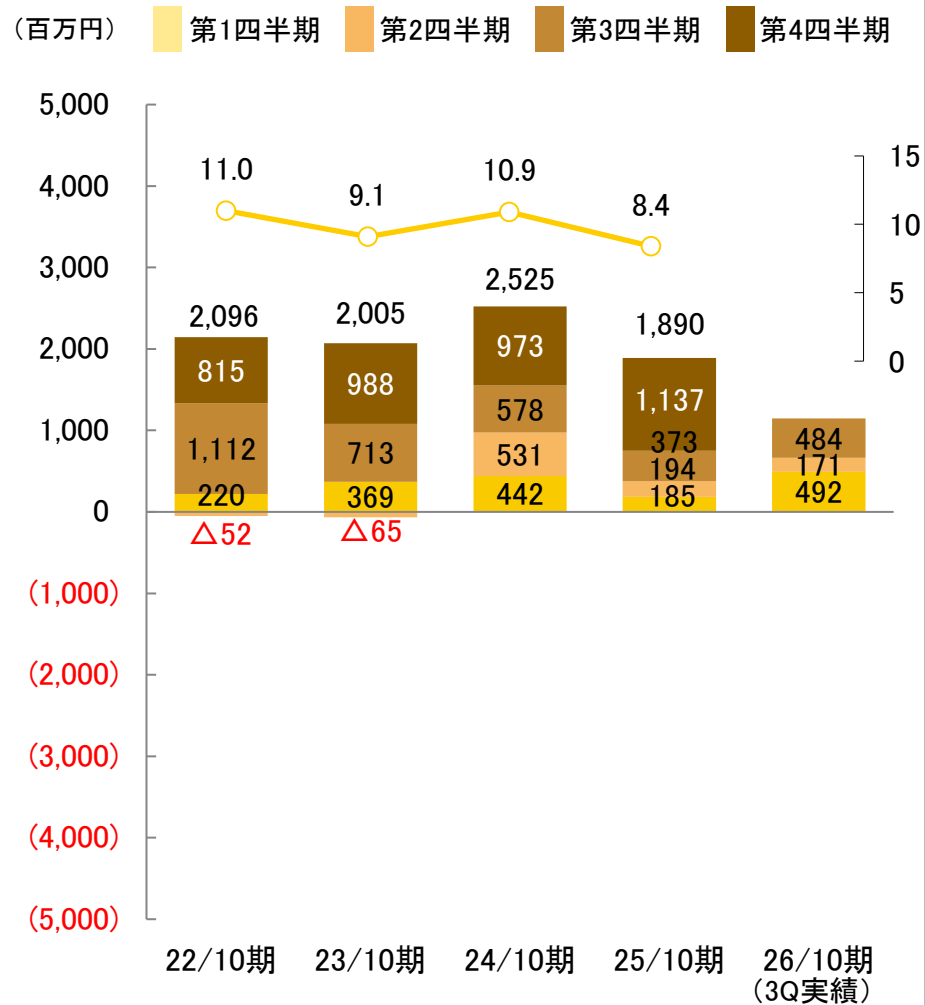
販管費



営業利益



経常利益

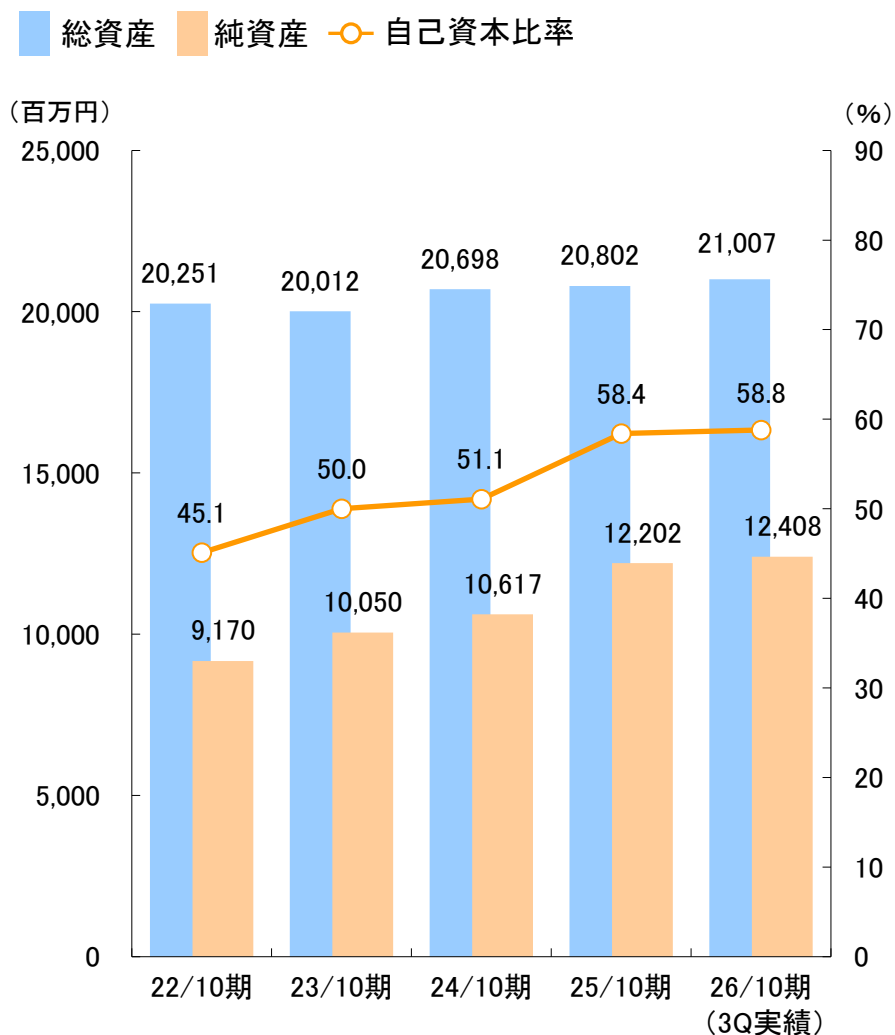


貸借対照表の概要(連結)

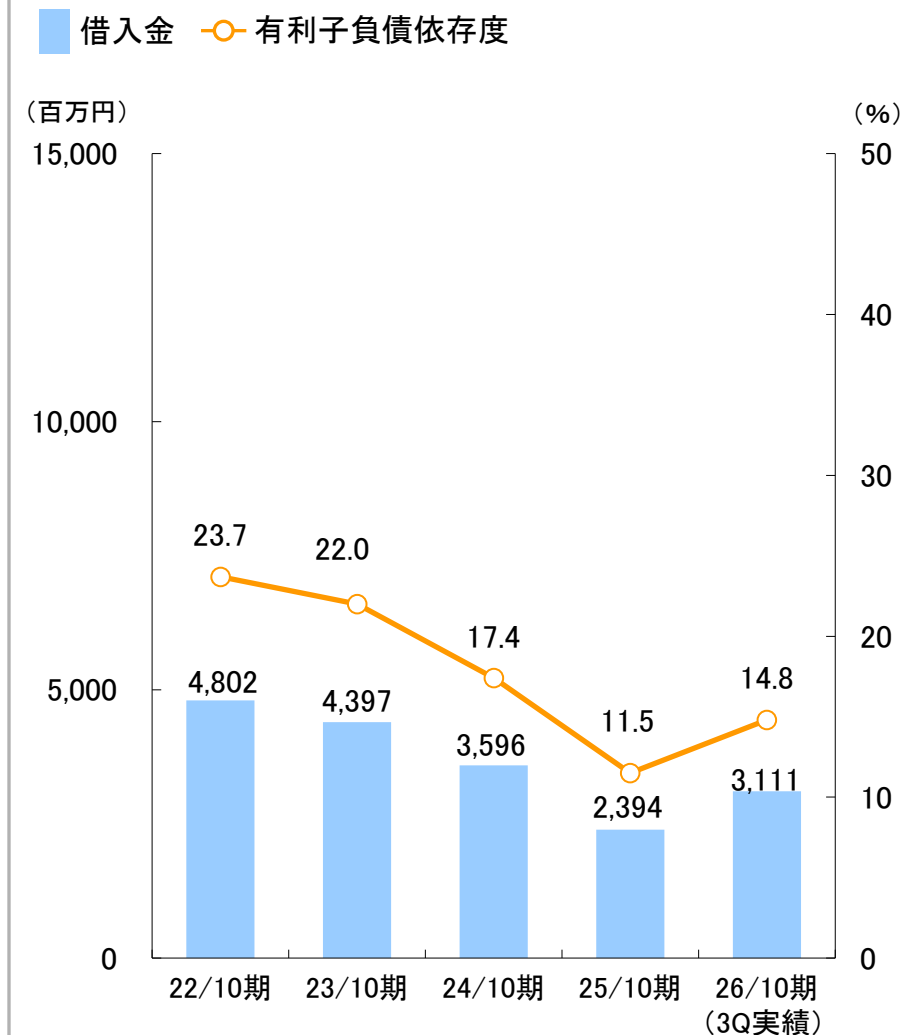
I . 2026.10期3Q実績

		2025年10月期末		2026年10月期 第3四半期末		
		金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)
	流動資産	6,727	32.3	5,685	27.1	▲1,042
	（現金・預金）	5,494	26.4	4,525	21.5	▲968
	（売上債権）	364	1.8	246	1.2	▲117
	固定資産	14,074	67.7	15,322	72.9	1,248
	（有形固定資産）	10,157	48.8	11,385	54.2	1,228
資産合計		20,802	100.0	21,007	100.0	205
	流動負債	5,155	24.8	4,380	20.9	▲775
	（仕入債務）	1,005	4.8	687	3.3	▲318
	（未払法人税等）	268	1.3	52	0.3	▲215
	固定負債	3,443	16.6	4,218	20.1	774
負債合計		8,599	41.3	8,598	40.9	0
（有利子負債残高）		2,394	11.5	3,111	14.8	716
純資産合計		12,202	58.7	12,408	59.1	205
負債・純資産合計		20,802	100.0	21,007	100.0	205

総資産・純資産・自己資本比率



有利子負債残高



※有利子負債依存度=有利子負債残高÷総資産

ウェディングプランナーの全国コンテストで12年連続入賞

- リクルート ブライダル総研(株式会社リクルート)主催の「GOOD WEDDING AWARD 2026」において
当社スタッフが12年連続でベスト50に選出 5名選出は過去最高
- 12年間で34名のスタッフが選ばれ、準グランプリやソウル賞等を受賞



GOOD WEDDING AWARD

「ゼクシィ」の出版社である株式会社リクルートが運営するリクルートブライダル総研主催のコンテスト。全国のウェディングプランナーから、「この一年間で最も心に残り、カップルの想いや要望を素敵に実現した！」と思う結婚式を応募していただき、グランプリを決めるコンテスト。プランナーが新郎新婦・ゲストの双方にとって忘れられない“心に残る結婚式”が世の中に溢れるお手伝いをすることを目的として、2011年から開催されています。

採用支援コンサルティングサービスを開始

- 採用・内定者フォロー・定着支援・価値観教育などこれまで構築してきたノウハウをサービス化
- 「採用」から「定着・活躍」まで一気通貫で支援
- マイナビ・日経大学生就職企業人気ランキング本社所在地域別[九州・沖縄]ランキングにおいて4年連続1位を獲得したノウハウが強み

サービス内容

- ①採用戦略策定
- ②採用業務支援
- ③インターンシップ企画・運営
- ④内定辞退率改善支援
- ⑤組織・定着支援

競争優位

- (1) ブランド
 - ・マイナビ・日経大学生就職企業人気ランキング本社所在地域別[九州・沖縄]ランキングにおいて4年連続1位
 - ・業界ランキング連続1位の実績
- (2) 文化
 - ・責任者昇格最短10ヵ月など「若手が育つ環境」の実績と仕組み
 - ・多様な人財が活躍できる制度と運用のノウハウ
- (3) ホスピタリティ
 - ・採用基準・評価・行動指標まで一貫した理念浸透の仕組み
 - ・ホスピタリティを人財育成に結びつける独自の教育体系
- (4) 経験値
 - ・理論だけでなく、同じ課題と向き合う「現役実践者」が伴走

市場環境

新卒採用市場における採用難の深刻化

採用充足率は過去10年間で18.0pt低下

採用充足率（年次推移）



2026年卒 採用充足率

69.7%

17年卒比

▲18.0pt



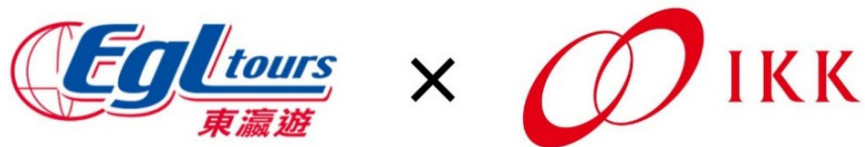
企業の採用充足率は低下傾向が継続しており、採用戦略の立案から定着支援までを含む人事課題への対応ニーズが高まっています。

出典：マイナビ「2026年卒マイナビ企業新卒内定状況調査」

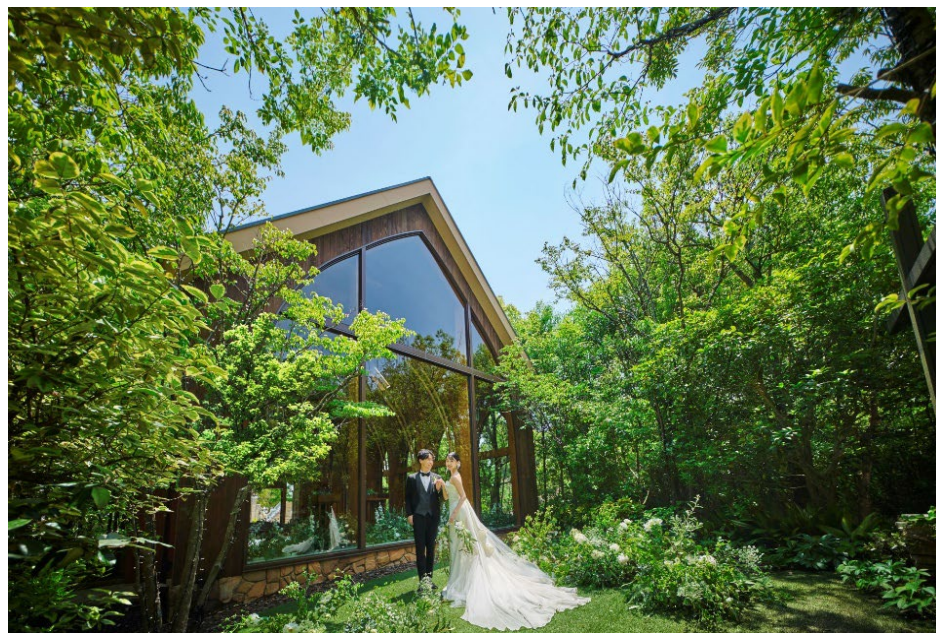
香港の大手旅行会社「EGL Tours Company Limited」と業務提携を開始

- 国内婚礼事業でインバウンド向けウエディングを開始
- 「東瀛遊旅行社有限公司 (EGL Tours Company Limited)」と業務提携し、当社ならではのおもてなしウエディング体験を提供

業務提携の概要



- ・当社ならではの自然に囲まれた非日常的なロケーションや、日本食材を使用した和洋折衷コース料理など、日本のホスピタリティの高さが感じられるウエディングをお客様のニーズに合わせてプランニング
- ・国内と同様に挙式・披露宴・ウエディングケーキ・料理・ヘアメイク等を含むゲストハウスウエディングを提供予定



<対象会場>

ララシャンス博多の森(福岡県福岡市)



Ⅱ. 2026年10月期(通期) 連結業績見通し



国内婚礼事業における施行単価は上昇を続け その他事業会社の業績も伸長し、増収を計画

昨年に引き続き、長期的な視点で投資を行い、企業の飛躍的成長を目指す

売上高 **22,850**百万円（前年同期比1.8%増）

- 国内婚礼事業：施行単価は前期を55千円上回り、過去最高となる 4,165千円を計画
- 食品事業：新商品や販路拡大の取り組みを継続して推進
- フォト事業：東京都新宿区に新規出店、2025年11月から稼働開始

営業利益 **1,200**百万円（前年同期比34.1%減）

開業費用の発生

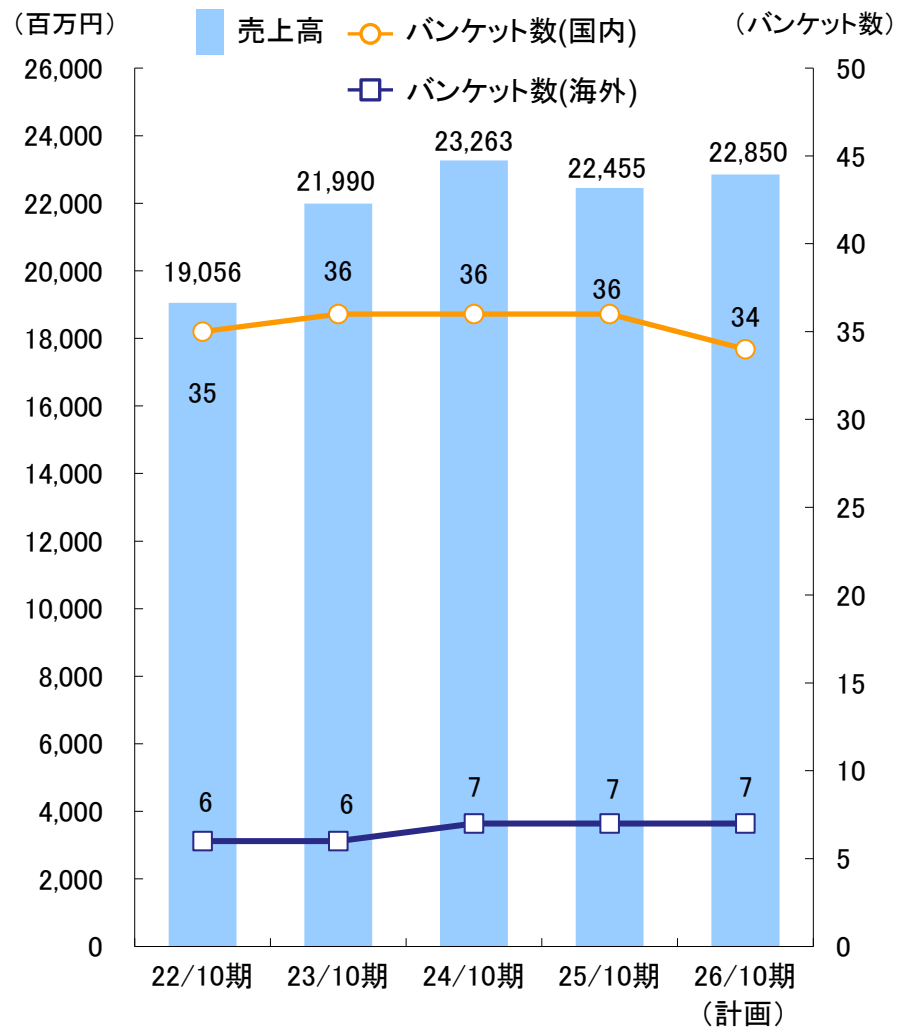
- 国内婚礼事業：新規出店3店舗の出店準備及び広告宣伝費等の費用
- フォト事業：新宿店舗の開業費用

親会社株主に帰属する当期純利益 **720**百万円（前年同期比63.3%減）

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

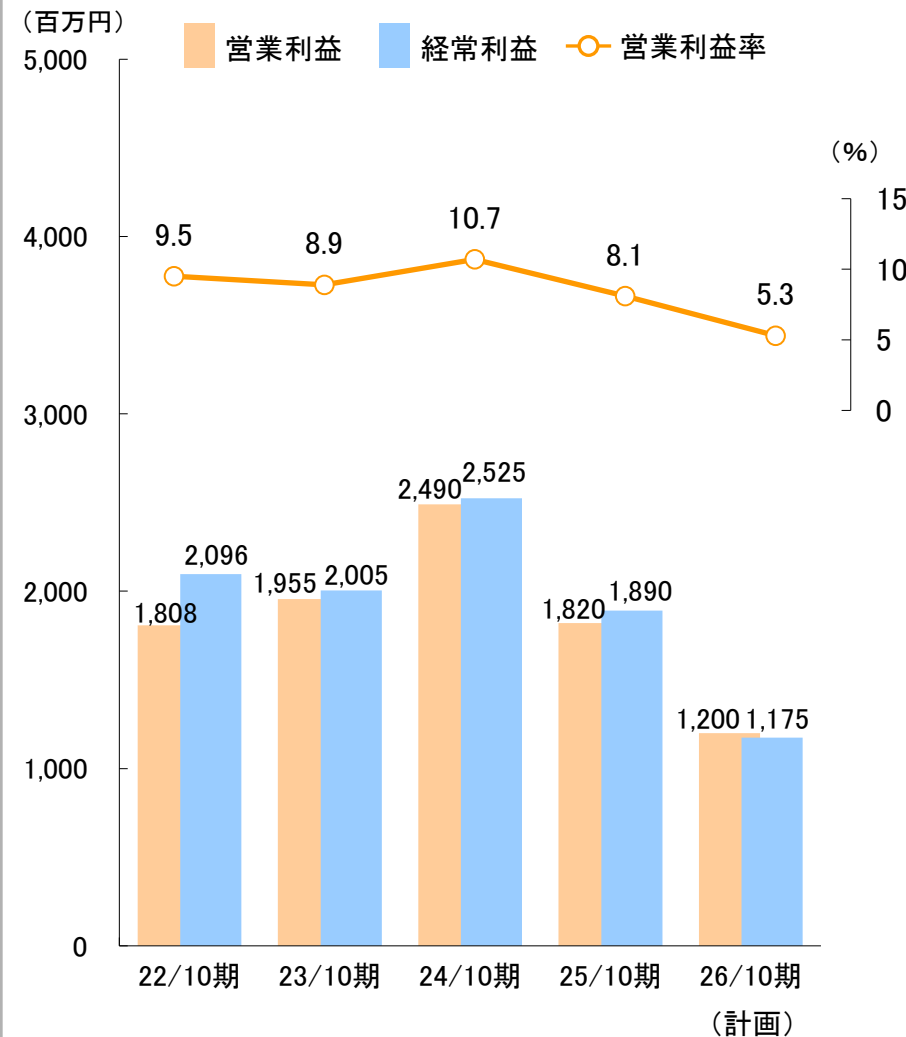
	2025年10月期		2026年10月期			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	計画 (百万円)	構成比 (%)	前期比	
					増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	22,455	100.0	22,850	100.0	394	1.8
売上総利益	13,572	60.4	13,360	58.5	▲212	▲1.6
販管費	11,752	52.3	12,160	53.2	407	3.5
営業利益	1,820	8.1	1,200	5.3	▲620	▲34.1
経常利益	1,890	8.4	1,175	5.1	▲715	▲37.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,963	8.7	720	3.2	▲1,243	▲63.3
1株当たり当期純利益(円)	67.98	—	25.02	—	—	—

売上高・バンケット数の推移



※バンケット数(海外)は、提携店のバンケットも含む

営業利益・経常利益・営業利益率



	25/10期 (実績)	26/10期 (計画)	増減
期末店舗数(国内)	20	19	▲1
婚礼施設 4バンケット	1	1	—
婚礼施設 3バンケット	5	5	—
婚礼施設 2バンケット	3	2	▲1
婚礼施設 1バンケット	6	6	—
レストラン 1バンケット	5	5	—
期末店舗数(海外)	6	6	—
婚礼施設 2バンケット	1	1	—
婚礼施設 1バンケット	5	5	—
バンケット数	43	41	▲2
施行組数(組)	5,020	5,005	▲15
国内	4,930	4,910	▲20
海外	90	95	5

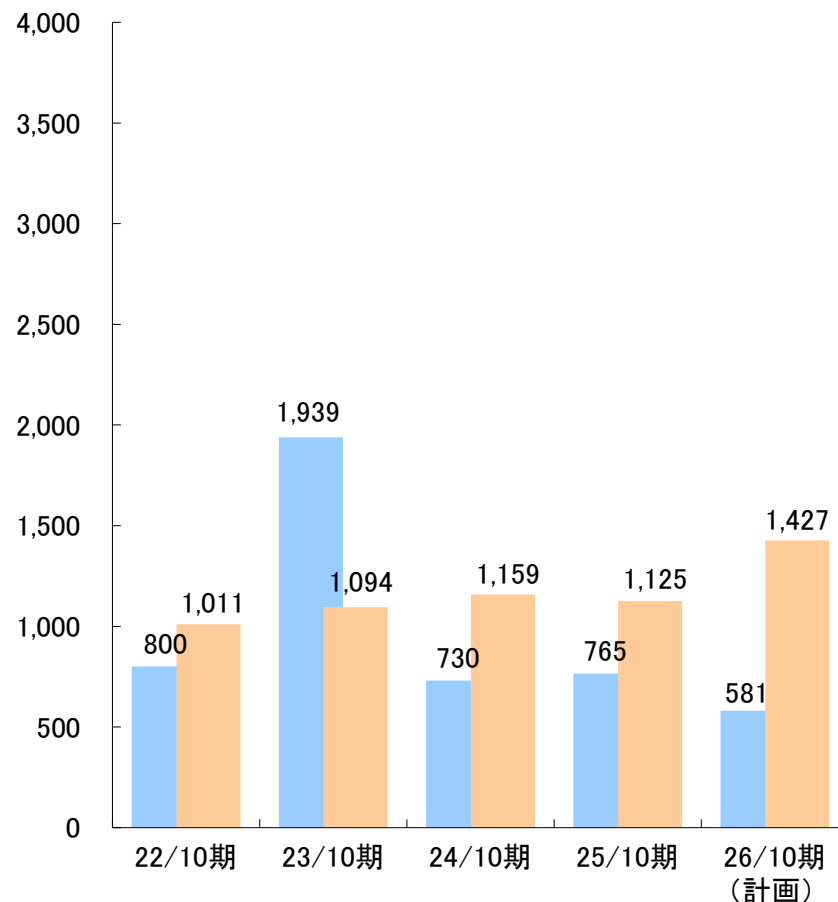
(単位: 百万円)

	25/10期 (実績)	26/10期 (計画)	増減
設備投資	765	581	▲184
減価償却費	1,125	1,427	302

設備投資・減価償却費

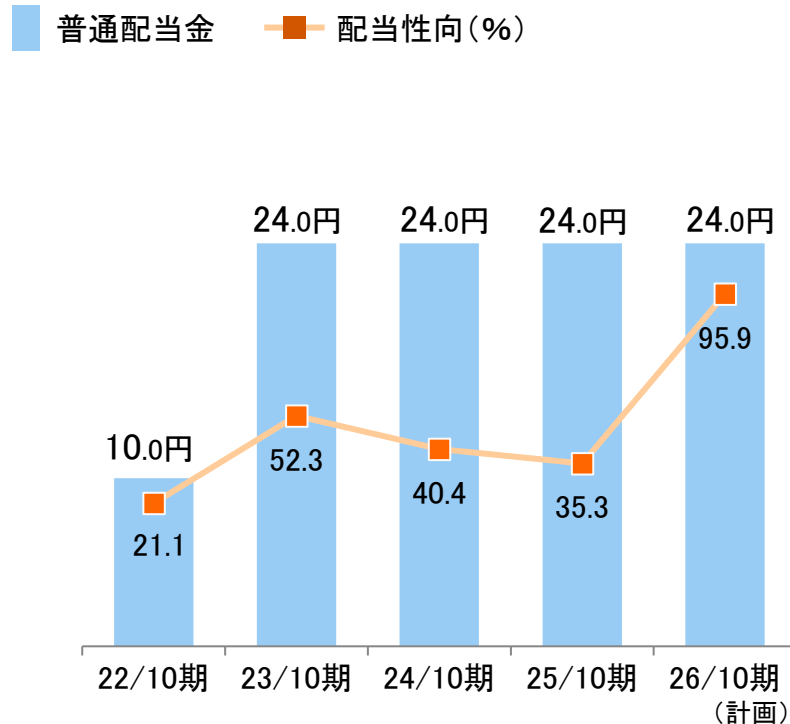
■ 設備投資 ■ 減価償却費

(百万円)



26/10期は年24円の配当を計画

- 中長期的な事業計画と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、経営成績に応じた配当を実施の方針
- 配当額については安定的かつ持続的な成長を基本方針として決定



	配当金	配当性向
22/10期	10.0円	21.1%
23/10期	24.0円	52.3%
24/10期	24.0円	40.4%
25/10期	24.0円	35.3%
26/10期 (計画)	24.0円	95.9%



Ⅲ. 2026年10月期の取り組み



行政と協働し、東京と福岡にそれぞれ新規出店を計画

The Tokyo Bay Resort PLAISIR



※こちらはイメージです

所在地 東京都江東区有明一丁目

開業日 2027年2月（予定）

設備 マリンスポーツ・レストラン・カフェ・多目的ホール（予定）

最寄り駅 東京臨海新交通臨海線 有明テニスの森駅

都立有明親水海浜公園の西入江ゾーンにおいてマリンスポーツやビーチスポーツが楽しめる空間の提供や、結婚式もできるレストラン、カフェ等としての出店を予定

西公園 空の迎賓館



※こちらはイメージです

所在地 福岡県福岡市中央区西公園

開業日 2027年5月（予定）

設備 レストラン、カフェ、多目的ホール（予定）

最寄り駅 福岡市地下鉄 大濠公園駅

天神エリアから車で10分圏内に位置しながらも、海、空森を同時に感じられる絶好のロケーションを有する県営西公園にて、多目的ホールやカフェ、レストラン等を有する施設を出店

KEIDOH 十二季の庭



※こちらはイメージです

所在地 福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目 2128番1外

開業日 2027年6月（予定）

設備 レストラン、カフェ

最寄り駅 福岡市営地下鉄 福岡空港駅

福岡空港から車で約 7 分の好アクセスでありながら、丘陵地に設けられた緑豊かで起伏に富んだ空間。季節による様々なロケーションを楽しみながら、人と自然がつながり賑わいの場を創出

東京都新宿区に3店舗目となるフォトスタジオの出店

- 東京都新宿区に3店舗目となるフォトスタジオ「studio clori. TOKYO 新宿店」を2025年11月22日に開業
- 世界中のコンテストで認められたカメラマンが多数在籍しているほか、結婚式さながらの本格的なチャペルなど、30種類のフォトスペースを有した都内最大級のフォトスタジオ



施設名 studio clori. TOKYO 新宿店

所在地 東京都新宿区西新宿 6丁目5-1
新宿アイランドタワー44F

開業日 2025年11月22日

設備 フォトスタジオ施設

最寄り駅 西新宿駅



今後も同一形態の店舗を大都市を中心に展開

年間1-2店舗の出店を目指し、
営業所の開拓を鋭意実施

ホテル事業への新規参入検討開始

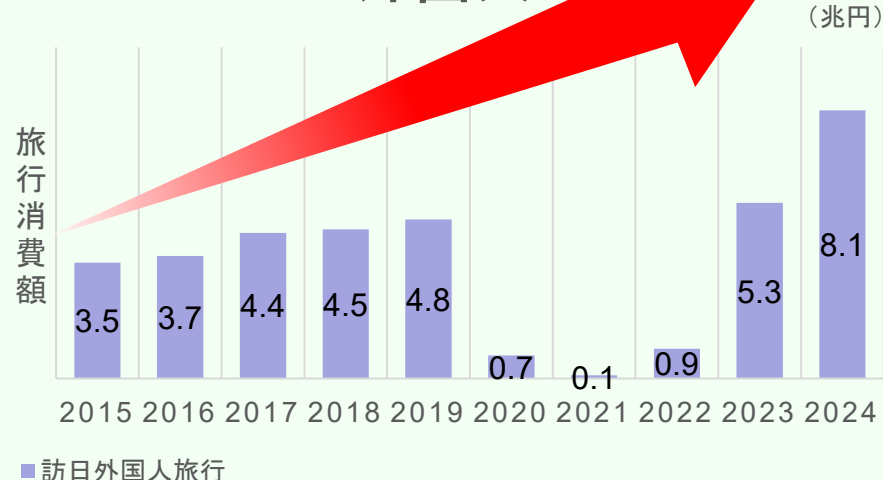
- 政府は訪日外国人旅行者を2030年までに6,000万人とすることを目標に掲げており、市場のニーズを的確にとらえたホテルの整備が急務
- 今後の観光業界の未来を展望し、婚礼事業で培ってきた企画提案力や調理技術、接客力等のおもてなしの精神を発揮することができるホテル事業参入への検討を開始

旅行消費額の推移

日本人



外国人



出所:観光庁「旅行・観光消費動向調査_2024年_年間値(確報)」より 2025年4月30日策定
出所:観光庁「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」より 2016年3月30日策定

出所:観光庁「訪日外国人の消費動向 インバウンド消費動向調査結果及び分析」より 2025年3月策定



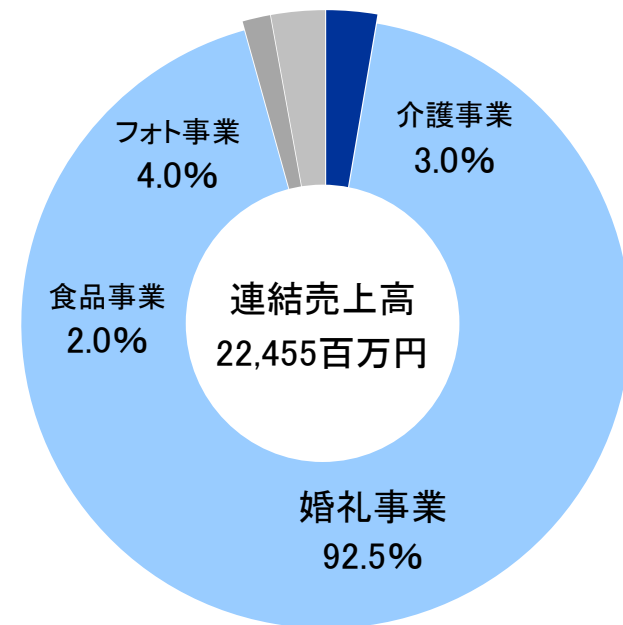
ご参考：会社概要・事業の特徴、業界動向



会社概要

事業別売上高構成(2025年10月期)

社名	アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 (英文名称:IKK Holdings Inc.)
本社	佐賀県伊万里市新天町722番地5
事業内容	グループ会社の経営管理等
代表者	代表取締役会長CEO 金子 和斗志 代表取締役社長COO 中嶋 大祐
設立	1995年11月1日
決算日	10月31日
市場区分	東証PRM(コード:2198)
資本金	351百万円 ※2025年10月31日時点
グループ会社	(婚礼事業)アイ・ケイ・ケイ株式会社 (海外婚礼事業) PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA (介護事業)アイケア株式会社 (食品事業)株式会社明德庵 (フォト事業)Ambihone株式会社 (人財事業)アイ・ケイ・ケイユナイテッドリンク株式会社
従業員数	1,033名(連結) ※2025年10月31日時点
株主数	74,403名 ※2025年10月31日時点



経営理念

- 一. 誠実・信用・信頼
- 一. 私たちは、素直な心で互いに協力し良いことは即実行します
- 一. 私たちは、国籍・宗教・性別・年齢・経験に関係なく能力を発揮する人財（ひと）になり、素晴らしい未来を創るために挑戦します

ビジョン

【コアバリュー】

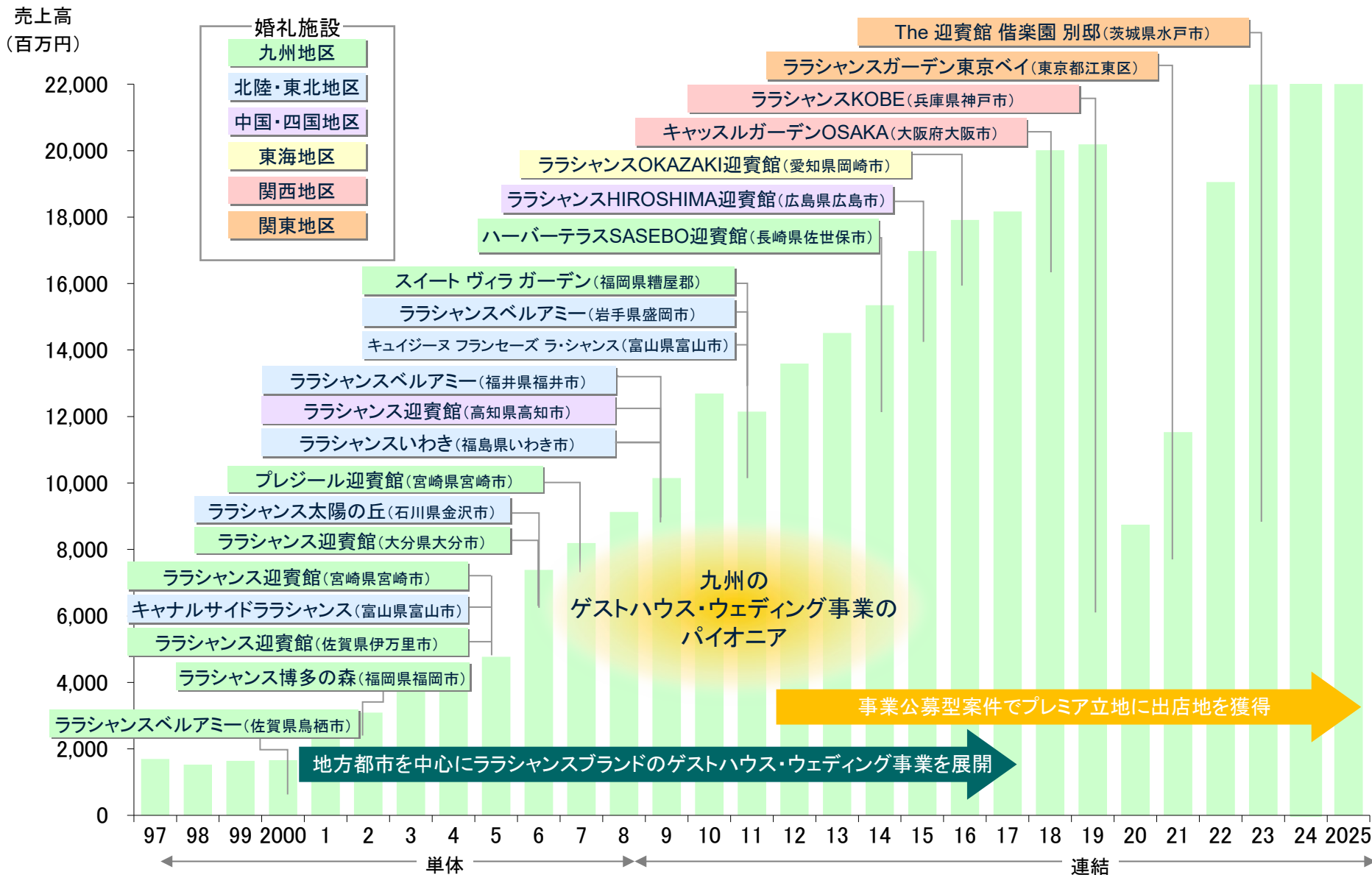
誠実 であれ！ **情熱** を持って **挑戦** する！

【パーパス】

ご縁ある人々の笑顔のために

【ミッション】

- ・ 私たちは、グループ会社のミッション達成に全面協力する
- ・ 私たちは2028年までに、7年後日本を代表する、
ワクワクする未来事業をつくる



独自の設計コンセプトに基づいた婚礼施設を九州を基盤として全国に展開

- 自然環境と調和した独自の設計コンセプトのウェディング施設を国内17都市に19店舗展開
- 海外事業として、インドネシア共和国 ジャカルタ市に6店舗を展開

国内ウェディング事業

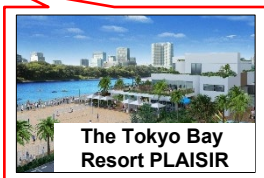
東北エリア 1店舗

- ・ララシャンスベルアミー(岩手県盛岡市)

関東エリア 2店舗

2027年2月 東京 新規店舗出店予定

- ・ララシャンスガーデン 東京ベイ(東京都江東区)
- ・The 迎賓館 借楽園 別邸(茨城県水戸市)



東海エリア 1店舗

- ・ララシャンスOKAZAKI迎賓館(愛知県岡崎市)

中四国エリア 2店舗

- ・ララシャンスHIROSHIMA迎賓館(広島県広島市)
- ・ララシャンス迎賓館(高知県高知市)

関西エリア 2店舗

- ・キャッスルガーデンOSAKA(大阪府大阪市)
- ・ララシャンスKOBE(兵庫県神戸市)

北陸エリア 4店舗

- ・キャナルサイドララシャンス(富山県富山市)
- ・キュージュー フランセーズ ラ・シャンス(富山県富山市)
- ・ララシャンス太陽の丘(石川県金沢市)
- ・ララシャンスベルアミー(福井県福井市)



九州エリア 7店舗

2027年5月 福岡 新規店舗出店予定

2027年6月 福岡 新規店舗出店予定

- ・ララシャンス迎賓館/伊万里迎賓館(佐賀県伊万里市)
- ・ララシャンスベルアミー(佐賀県鳥栖市)
- ・ララシャンス博多の森(福岡県福岡市)
- ・ララシャンス迎賓館(大分県大分市)
- ・ララシャンス迎賓館(宮崎県宮崎市)
- ・プレジール迎賓館(宮崎県宮崎市)
- ・ハーバーテラスSASEBO迎賓館(長崎県佐世保市)



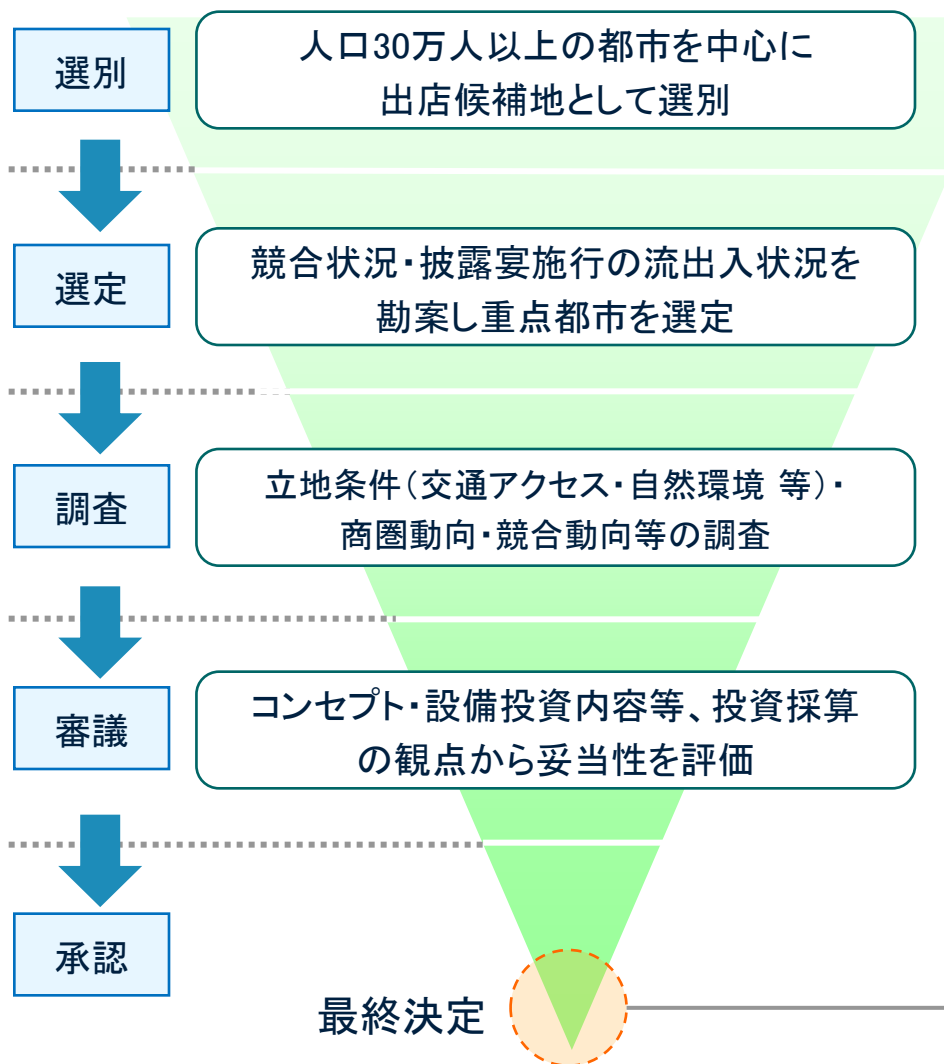
海外ウェディング事業



インドネシアジャカルタ 6店舗

- ・Menara Mandiri
- ・Skenoo Hall
- ・Financial Hall
- ・Artotel Suites Mangkuluhur
- ・Plataran(Hutan Kota)
- ・Plataran(Kinandari)

長期・安定的な店舗運営のために「20年間勝てる施設」を前提に“慎重なうえにも慎重に出店を決定”



- 地方都市の優良物件に展開
自然環境と調和のとれた、自然豊かな
優良物件に出店

小商圈での営業ノウハウが強み



大分支店



金沢支店

- 小商圈で培った営業ノウハウを生かし
大都市にも出店

当社の強みを生かせる大都市圏への
出店スキームも構築

3大都市圏への出店も進める



大阪支店



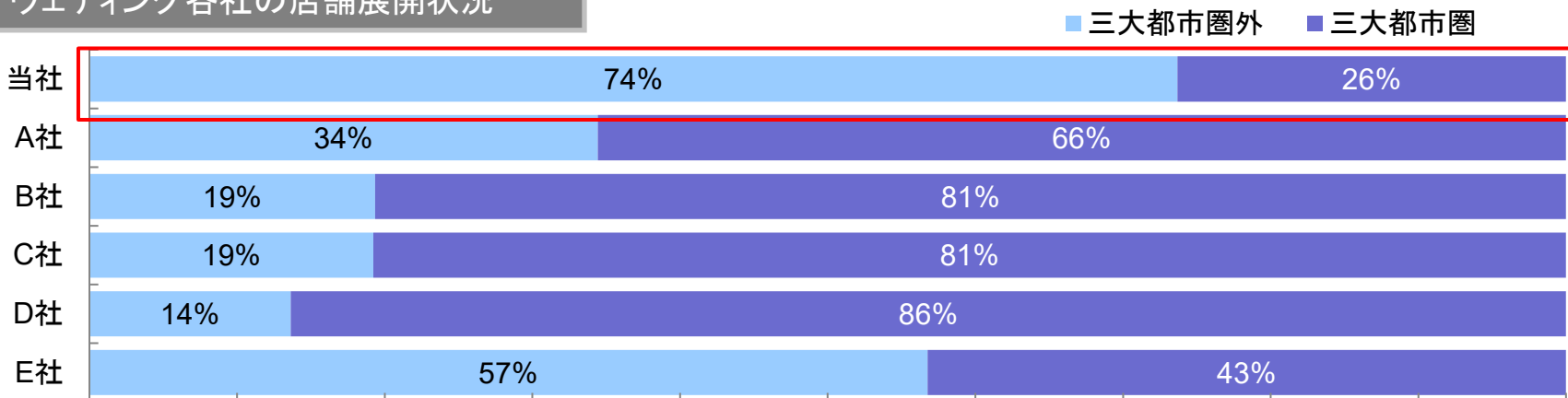
東京支店



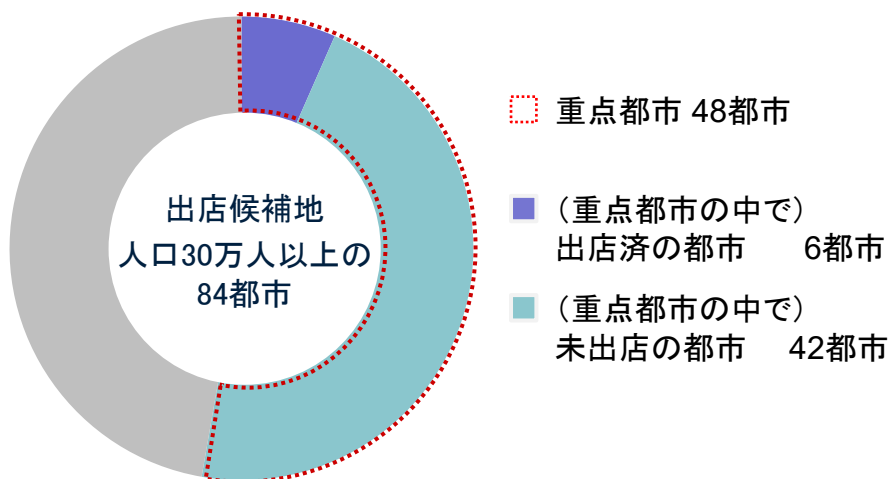
東京第2支店

三大都市圏への大きな出店余地を背景に中長期的な成長を継続

ウェディング各社の店舗展開状況



当社の出店状況



年間1～2店舗の出店を予定
大きな出店余地を背景に、
中長期的な成長を継続

出所：各社説明資料より当社作成

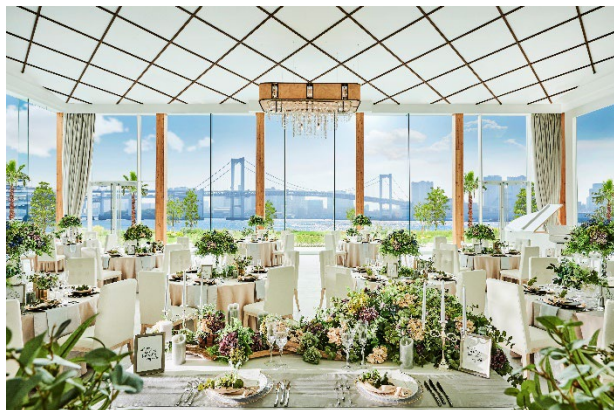
同一仕様のチェーンオペレーションとは異なる独自の設計コンセプトに基づいた施設展開

敷地面積の平均は約 9千㎡と広大な敷地に、自然との調和を重視
太陽の光と緑に包まれた大邸宅を貸しきってのウェディング・パーティー



自然や景観と調和した広大な施設と地域の文化に合わせたサービスで
「20年間勝ち続けることができるナンバーワンの婚礼施設」へ

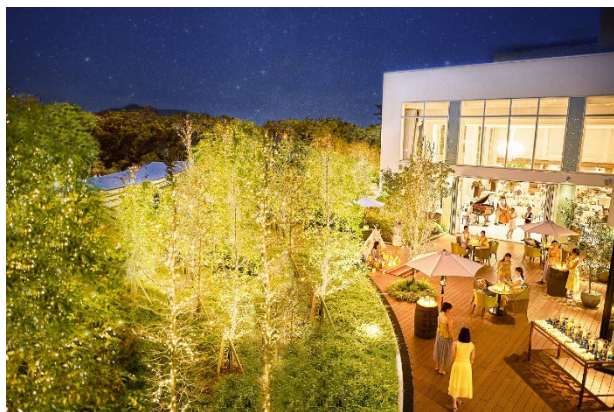
邸宅風の会場を貸しきり
非日常的なプライベート空間



自然溢れるガーデン
アットホームな雰囲気



お二人の個性を表現した
自由な演出



20年先を見据えた長期的な視点に基づき、出店地域の商圈に即した最適・最善な施設を開設

1/バンケット

宮崎



ラシャンス迎賓館
(宮崎市 39.4万人)

高知



ラシャンス迎賓館
(高知市 31.2万人)

佐世保



ハーバーテラスSASEBO迎賓館
(佐世保市 23.3万人)

宮崎



プレジール迎賓館
(宮崎市 39.4万人)

富山



キュイジーヌ フランセーズ ラシャンス
(富山市 40.3万人)

大阪



キャッスルガーデンOSAKA
(大阪市 277.8万人)

大分



ラシャンス迎賓館
(大分市 47.2万人)

盛岡



ラシャンスベルアミー
(盛岡市 27.7万人)

神戸



ラシャンスKOBE
(神戸市 149.3万人)

東京



ラシャンスガーデン 東京ベイ
(江東区 54.1万人)

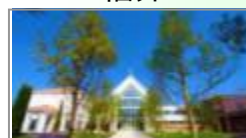
水戸



The迎賓館 借楽園別邸
(水戸市 26.7万人)

2/バンケット

福井



ラシャンスベルアミー
(福井市 25.4万人)

岡崎



ラシャンスOKAZAKI迎賓館
(岡崎市 38.2万人)

3/バンケット以上

鳥栖



ラシャンスベルアミー
(鳥栖市 7.4万人)

富山



チャンネルサイドラシャンス
(富山市 40.3万人)

伊万里



ラシャンス迎賓館
(伊万里市 5.1万人)

金沢



ラシャンス太陽の丘
(金沢市 44.3万人)

広島



ラシャンスHIROSHIMA迎賓館
(広島市 117.3万人)

福岡(4/バンケット)



ラシャンス博多の森
(福岡市 160.8万人)

- ・19施設のうち、赤枠の7施設は自治体の公募型案件により出店
- ・通常では出店できないような好立地に施設を開設

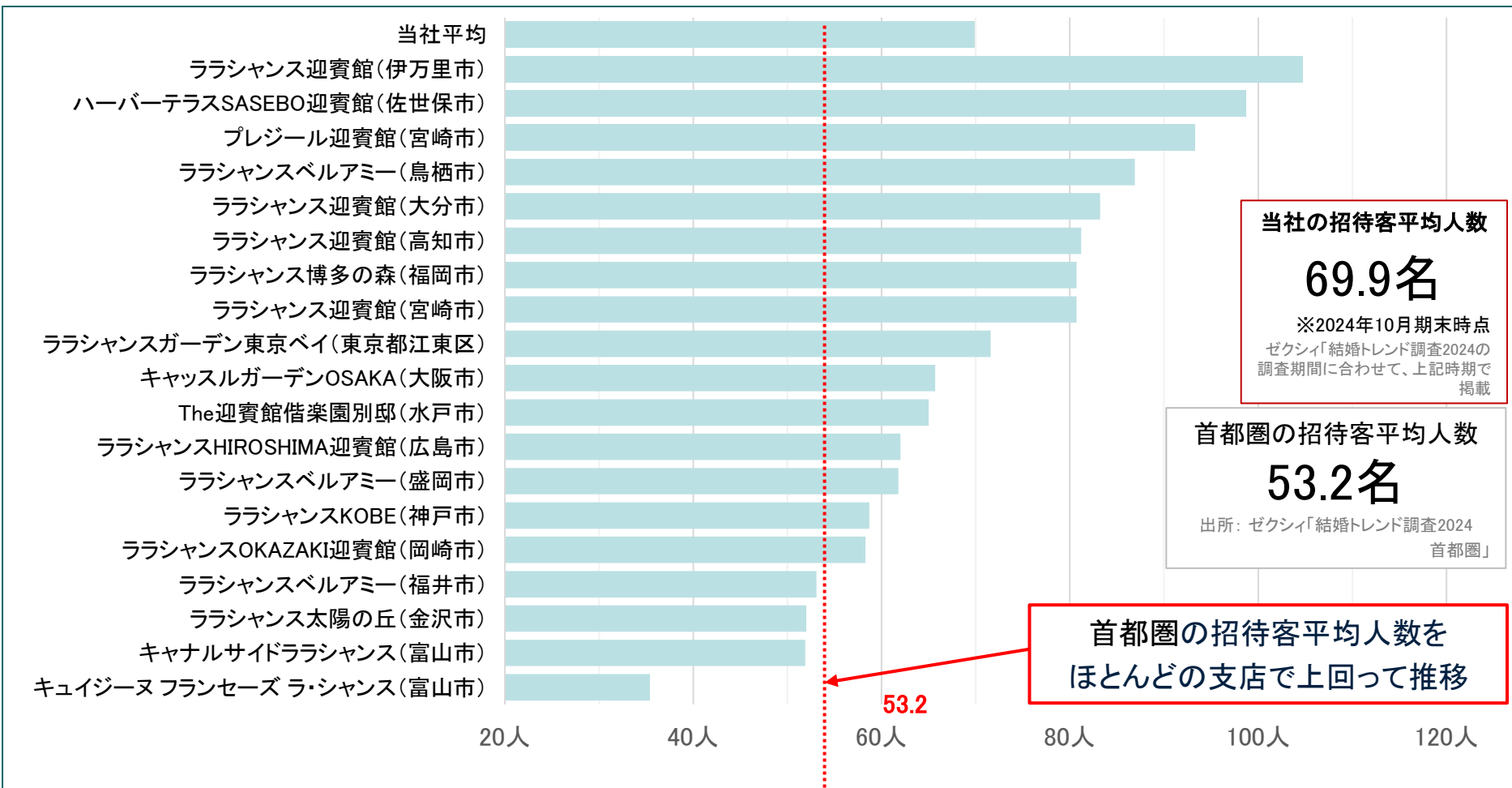
()内は当社出店都市人口

出所: 国土地理協会「令和7年(2025年)住民基本台帳 人口・世帯数表」より

地方都市は小規模商圈ではあるが、披露宴・披露パーティの招待客人数が多い

当社の招待客平均人数と施設毎の招待客平均人数(降順)

※2024年度の実績と比較



最高の感動を創りあげることで“お客さまがお客さまを呼び込む好循環サイクル”を構築

地域で評判の美味しい料理



世界大会で活躍した
メダリストが複数名在籍



挙式・披露宴
(新郎・新婦、招待客)

感動

ホスピタリティ溢れるサービス



一生に一度の結婚式(晴れの日)を
演出する自然溢れる非日常空間



当社の運営するレストランにおいて、2店舗がミシュラン一星店舗として掲載

キュージュー フランセーズ ラ・シャンス(富山県富山市)

- 富山県の星付きレストラン20店舗のうちの一つとして掲載
- 自然豊かな富山県富岩運河環水公園の運河沿いに建つロケーションも魅力



©MICHELIN

▲ミシュランガイド北陸2021 特別版※

ハーバーテラスSASEBO迎賓館(長崎県佐世保市)

- 佐世保市で唯一星付きレストランとして掲載
- 複合商業施設「させぼ五番街」内にあり、佐世保駅から徒歩1分の好立地



©MICHELIN

▲ミシュランガイド福岡・佐賀・長崎 2019 特別版※

※日本ミシュラン株式会社が「おいしい料理を星の数で表す」評価法でまとめた美食ガイドブックで、ホテル・レストラン業界の専門知識を持つ選任のミシュランガイドの調査員達によって、匿名で実施。評価基準は「素材の質、料理技術の高さ、独創性、価値に見合った価格、常に安定した料理全体の一貫性」の5つ。これら基準を基に評価の高い順に、三つ星、二つ星、一つ星の星が付けられる

国内外で実施されているウェディングフォトコンテストにおいて、数々の実績

- 当社グループのフォトグラファーは国内だけでなく、ヨーロッパやアジア等世界のコンテストにおいて
累計102名、605作品を受賞（2025年10月31日時点）
- 世界の一流審査員が、技術や芸術性の高さを評価
- 磨き抜かれたスキルを結婚式当日の撮影に活かし、顧客満足度の向上に繋げる

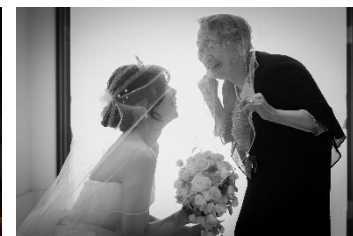
受章歴のあるフォトコンテスト

「WPE International photography awards」
「COSMOS AWARDS」
「AsiaWPA International Photography & Videography Competition」
「ゼクシィ ウェディング フォトコンテスト」
「NAPA-Nippon Fine Art Photographers Association」
「WPPI-Wedding and Portrait Photographers International」
「ウェディングフォト・アワード」
「ジャパン・ウェディングフォト・グランプリ」

日本代表フォトグラファーに選出

当社グループのフォトグラファーがWorld Photographic Cup（ワールド・フォトグラフィック・カップ）の「Wedding Documentary」部門にて日本代表フォトグラファーに選出

※World Photographic Cup（WPC）とは、2013年に全米プロ写真家協会（PPA）とヨーロッパプロフォト連合（FEP）の呼びかけにより、アジアプロフォト連合（UAPP）とオセアニア連合が参加して始まった、プロ写真業界初の「写真における世界大会」です。



ウェディングプランナーの全国コンテストで多数のスタッフが受賞

- リクルート ブライダル総研(株式会社リクルート)主催の「GOOD WEDDING AWARD」において
当社スタッフが**12年連続でベスト50**に選出(2026年7月31日時点)
- これまで**累計34名**のスタッフが選ばれ、準グランプリやソウル賞等を受賞(2026年7月31日時点)



GOOD WEDDING AWARD 2019
ソウル賞



GOOD WEDDING AWARD 2021
準グランプリ



GOOD WEDDING AWARD 2023
ソウル賞

独自の社内コンテストを実施

ウェディングプランナーとして、結婚式の価値や意味を仲間と共有しながら学び、「いい結婚式とはどんな結婚式？」を考えるため、社内で1年に1回コンテストを実施。自分の仕事に誇りを持つことで、もっと「いい結婚式を創る」ことを追求したいという想いから、スタッフ同士の相乗効果も生まれ、お客様が心からご満足いただける提案へ繋げる



経営理念の浸透の取り組みと成果の事例①

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが結実

- 「マイナビ・日経 2027年卒大学生就職企業人気ランキング」調査 本社所在地域別[九州・沖縄]で
4年連続第1位を獲得
- 業種別就職企業人気ランキング[冠婚葬祭]においては、**12年連続第1位**に選出

■ 本社所在地域別就職企業人気ランキング [九州・沖縄]: 上位10位 ※対象人数2,973名

順位	企業名	投票数
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	245
2	ふくおかフィナンシャルグループ	156
3	西原商会グループ	147
4	あつまる	145
5	コスモス薬品	139
6	西日本シティ銀行	129
7	西日本鉄道	113
8	九州旅客鉄道(JR九州)	110
9	ANA福岡空港	101
10	麻生	98

■ 業種別就職企業人気ランキング [冠婚葬祭]: 上位9位

順位	企業名	投票数
1	アイ・ケイ・ケイホールディングス	245
2	高見(TAKAMI BRIDAL)	48
3	BP	39
4	永田屋	27
5	あいプラン/プラス	21
7	日本セレモニー	21
8	トリート	19
9	クロト	14

- 調査対象 2027年3月卒業・修了見込みの全国大学3年生、大学院1年生(調査開始時点)
- 調査期間 2025年10月1日～2026年3月23日
- 就職情報サイト「マイナビ2027」「マイナビ国際派就職」会員及び27年3月卒業予定の日経ID保有学生やマイナビ主催のイベント会場などで告知を行い、ウェブ上のアンケートフォームで回収。
企業人気ランキングは5社連記方式、選社理由は1社につき2項目を選択する複数回答
- 有効回答 34,905名

優秀な「人財」の採用と育成への取り組みが評価

- 就職や転職のためのジョブマーケット・プラットフォームを運営する「OpenWork(オープンワーク)」が実施した調査レポートにおいて、ランキング上位に選出

＜サービス業界＞

顧客満足につながる「社員満足」ランキング

順位	企業名	スコア合計
1	株式会社Plan・Do・See	9.90
2	株式会社リクルートゼクシィなび	9.57
3	株式会社オリエンタルランド	9.50
4	アイ・ケイ・ケイ株式会社	9.43
5	スターバックスコーヒージャパン株式会社	9.39
6	米国三越株式会社	9.10
7	アニヴェルセル株式会社	9.06
8	株式会社ドコモCS	8.93
9	株式会社丸井	8.89
10	株式会社ベルパーク	8.86

■社員として1年以上在籍した企業について500文字以上の自由記述項目と8つの評価項目に回答したレポートを集計

■サービス業界の会社評価レポートのうち回答者数が25人以上ある企業が対象(集計期間: 2007年7月～2018年5月)

「女性の成長環境がある企業ランキング」

順位	企業名	成長環境スコア
1	P&G ジャパン合同会社	26.295
2	グーグル合同会社	26.190
3	株式会社リクルートマネジメントソリューションズ	25.594
4	ゴールドマン・サックス証券株式会社	25.436
5	サントリーホールディングス株式会社	25.403
6	株式会社セールスフォース・ドットコム	25.222
7	アイ・ケイ・ケイ株式会社	25.215
8	株式会社コスモスイニシア	25.026
9	JPモルガン証券株式会社	25.014
10	プルデンシャル生命保険株式会社	24.940

■「OpenWork」に投稿された女性社員による会社評価レポート185,201件のうち、回答者数が30人以上ある企業1,281社が対象データ(集計期間: 2007年7月～2021年7月)

■キャリア成長を測る上で重要となる「人事評価の適正感」「20代成長環境」「人材の長期育成」「待遇面の満足度」「社員の士気」の5段階スコアに加えて、「女性の働きやすさ」と「働きがい・成長」のフリーアンサーを機械学習によって解析し、スコア化

※ランキングの評価点・クチコミ件数などは集計時点の数値となるため、「OpenWork」各企業ページで掲載している数値と異なる場合があります

働きがいのある会社に選定 特に評価の高かった項目について

- Great Place to Work(R)Institute Japanが実施した2019年「働きがいのある会社」ランキングで2013年から7年連続の選出
- 年に一回の従業員へのアンケートを基に、働きがいのある環境を整える



- この会社では、従業員は責任ある仕事を任されている **90%** (平均※86%)
- 経営・管理者層は、会社のビジョンとその実現プロセスを明確にしている **85%** (平均※78%)



- 私たちが会社全体で成し遂げている仕事を誇りに思う **87%** (平均※80%)
- この会社は、地域や社会に貢献していると思う **88%** (平均※76%)



- この会社では、何か特別なことがあれば、皆で祝っている **88%** (平均※84%)
- 一体感を感じることができる会社である **77%** (平均※72%)

※2019年「働きがいのある会社」ベストカンパニー中企業平均

女性が活躍し、働きやすい環境整備を推進

- 女性社員の働きやすい環境づくりを推進
- 従業員の健康配慮への取り組みが評価され日本政策投資銀行「DBJ健康経営格付」の融資格付をウェディング業界で“初”取得

- 女性の役員比率は**18.2%**、支配人比率は**42.1%**、理念に基づく人事考課を基に、抜擢人事を実施
- **16日間**の連続休暇制度を制定し、有給休暇取得を奨励
- メンタルヘルス担当窓口を設置し、自由回答形式の社内アンケート調査を定期的に実施することで、従業員の声を吸い上げ改善に着手
- 通常の健康診断に加え、血液検査の実施と婦人科健診の補助を実施する他、GLTD(団体長期障害所得補償保険)制度を福利厚生の一環で導入(2022年11月より)
- フェムテックサービス「ルナルナ オフィス」の導入
 - (婦人科医師監修のセミナー動画を男女問わず全社員向けに提供)
 - (産婦人科に特化した オンライン診療サービス婦人科受診)
 - (月経随伴症状の改善のサポートや効果検証を実施)

※ DBJ健康経営格付の概要

日本政策投資銀行独自の評価システムにより、従業員の健康配慮への取り組みの優れた企業を評価・選定し、その評価に応じて融資条件を設定するという「健康経営格付」の専門手法を導入した世界で初めての融資メニュー



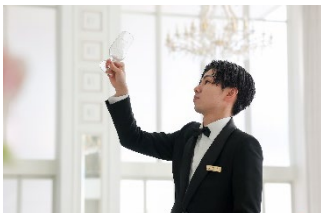
ホテル業界・婚礼業界で初めて食品安全マネジメントシステムの国際規格「ISO22000:2005」の認証を取得

顧客に対する「安全・安心」を調理業務の最優先事項と位置づけて安全対策を強化

- ◆ 食品事故の未然防止や食品管理体制に対する企業責任を果たすために、食品衛生管理基準（PRP）に基づく衛生標準作業手順書（SSOP）の作成及び運用に注力

料理とサービスの連携で「食品安全マネジメントシステム（FSMS）」を構築

- ◆ 安全な食材・食品を仕入れるために仕入先への製品仕様書を要求
- ◆ 安全な料理を提供するために調理プロセスを徹底的に管理し、継続的に記録
- ◆ スタッフ全員が構築したFSMSの管理の水準を厳守
- ◆ 「ララシャンス博多の森」の3施設において「ISO22000:2005」の認証取得（2009年8月）
※2021年6月の再認証審査を実施し、「ララシャンス博多の森」の4施設（ヴィラ・フォーレ、シェ・ラ・フォーレ、グラン・ヴァンベール及び博多の森迎賓館）で認証取得
- ◆ 同施設以外の全店舗にもFSMSの管理水準を展開



FSMS:548713 / ISO22000:2018

「ISO22000」: HACCPの食品衛生管理手法と品質マネジメントシステムの国際規格「ISO9001」の品質管理手法を組み合わせた食品安全マネジメントシステムの国際規格

海外展開戦略の第一歩としてインドネシアで婚礼事業を展開

- 親日国家、発展途上国、結婚式の文化の浸透を背景に進出
- 日本でのウェディングノウハウを海外で展開
- 現地顧客を対象とした挙式・披露宴を提供



会社概要

商号 PT INTERNATIONAL KANSHA KANDOU INDONESIA

所在地 インドネシア共和国 ジャカルタ市

設立 2017年1月

資本金 500億ルピア

- 2024年8月より、日本食の提供をスタートし他社との差別化を図る
- 今後もジャカルタ市内に、年1店舗を目安として出店に向け営業所の開拓を鋭意実施



ウェディング業界の多様性に適応し、フォト事業に参入

- ご家族の大切な思い出を未来に届けるフォト事業に参入、国内外で多数の受賞歴を持つフォトグラファー集団による撮影
- 記念写真需要等を取り込むことも視野



Ambihone

市場環境

$$\begin{array}{ccccc}
 \text{2024年} & & & & \\
 \text{婚姻組数} & \times & \text{フォトウェディング・} & = & \text{実施組数} & \times & \text{フォトウェディング・} \\
 485,063\text{組} & & \text{前撮り実施率} & & 342,474\text{組} & & \text{平均費用} \\
 & & 70.6\% & & & & 259,328\text{円}
 \end{array}$$

市場規模 **869** 億円

出所: 厚生労働省「令和6年(2024年)人口動態統計」

出所: フォトウェディング動向調査2024 (Photorait)

Great
Place
To
Work®

Certified

AUG 2023-AUG 2024

JAPAN



会社概要

商号 Ambihone(アンビオーネ)株式会社

所在地 福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号

設立 2021年11月

資本金 25百万円

- 2022年8月に、大阪府大阪市に出店
- 2023年3月に、愛知県名古屋市に出店
- 2025年11月に、東京都新宿区に出店
- 人口50万人以上の都市をメインターゲットとして、年1-2店舗の出店に向け営業所の開拓を鋭意実施

自社ブランド調味料「万能日和」と焼き菓子「morinoiro」をECサイト等で展開

- 引出物・引菓子を主軸に、ECサイトや駅などのお土産売り場、百貨店へのポップアップストアを通して幅広く商品を提供
- 開発した商品はモンドセレクションをはじめ、多くの賞を受賞



調味料「万能日和」



焼き菓子「morinoiro」



- 「万能日和」はモンドセレクション最高金賞を受賞した奇跡の雫「旨味ポン酢」をはじめ、7種類の調味料と国産原材料を使用した出汁を展開
- 「morinoiro」は看板商品である「博多の森premium生バーム」の他、ショコラケーキ、チーズケーキ等を展開

会社概要

商号	株式会社明德庵
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2020年10月
資本金	25百万円

- 2025年4月よりスイーツ ラボ(自社製造工場兼新商品開発研究所)を稼働させ、更なる事業の拡大に挑戦
- ビジョンとして2029年までに九州・福岡を代表するスイーツビレッジを作ることにより地域社会に貢献することを目指す

地域への貢献で佐賀県内でなくてはならない企業へなるために

- 婚礼事業で培った美味しい料理・人財育成等のノウハウを活用
- 佐賀県内にタイプの異なる4つの施設を運営
- 人々の暮らしに寄り添い、地域社会に貢献



2013年
アイケアレジデンス伊万里 開設
住宅型有料老人ホーム(全48床)
2014年
アイケアレジデンス佐賀 開設
住宅型有料老人ホーム(全45床)
2015年
アイケア東唐津 開設
介護付き有料老人ホーム(全30床)
2023年
アイケアライフ伊万里 開設
小規模多機能型居宅介護事業所

会社概要

商号 アイケア株式会社

所在地 福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号

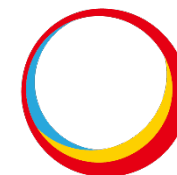
設立 2012年12月

資本金 95百万円

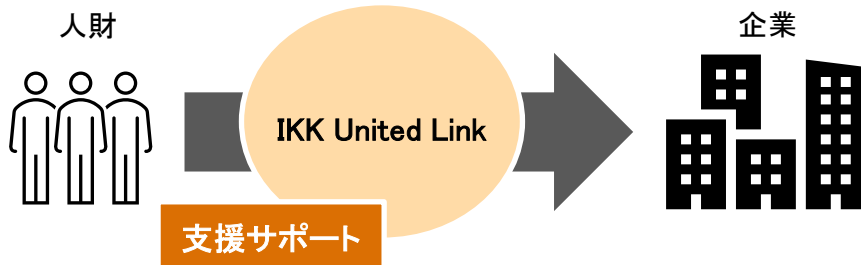
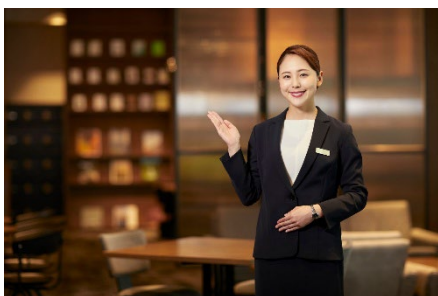
- 「緑」「光」「空」を感じられる開放感ある設計や、オープンキッチンで作られる美味しく安全なお食事
- デイサービス、入居サービス、訪問サービスを展開
- 今後は積極的にWEB戦略に着手

「人がいないからできない」を、「人がいるから挑戦できる」へ

- 婚礼事業で培った人に寄り添えるホスピタリティ力を生かしマッチング
- 一気通貫で育成から定着まで伴走
- インドネシアに人財育成センター（LPK）を開設し全寮制育成を実現



IKK United Link



「人財の質」「マッチング」「定着」などの業界課題を解決できるマーケティング活動・営業で他社との差別化を図る

会社概要

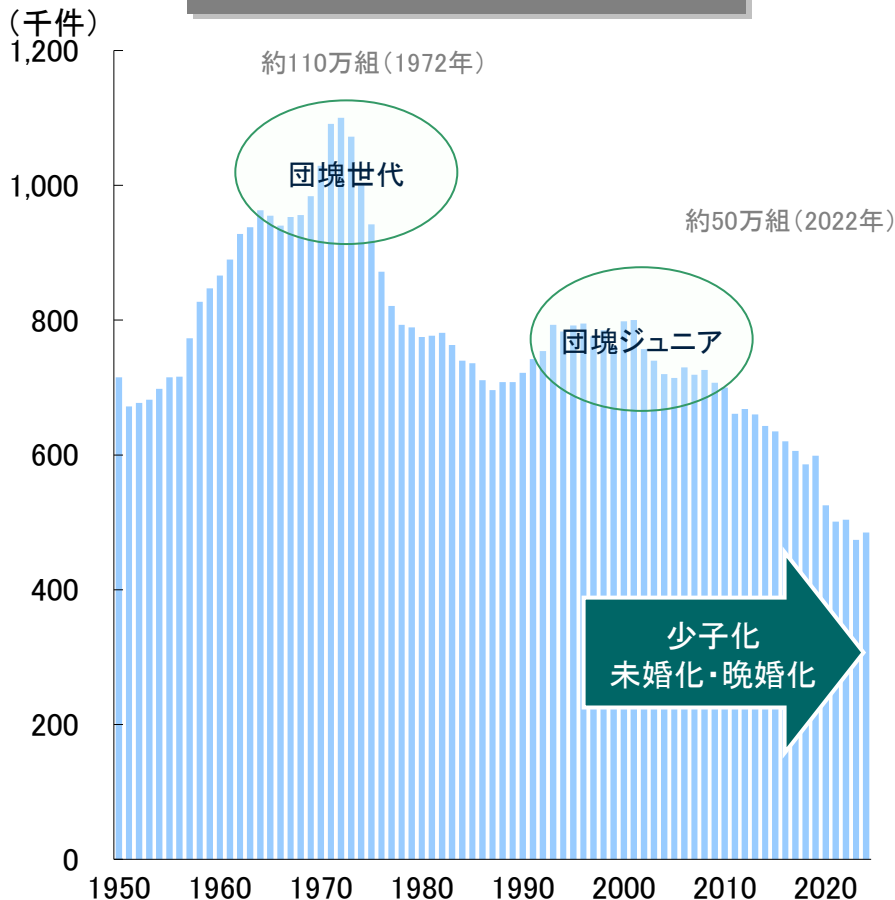
商号	アイ・ケイ・ケイユナイテッドリンク株式会社
所在地	福岡県糟屋郡志免町片峰三丁目6番5号
設立	2025年10月
資本金	50百万円

許認番号等

- 有料職業紹介事業許可番号：40-ユ-301729
- 労働者派遣事業許可番号：派40-302047
- 登録支援機関登録番号：25登-012899

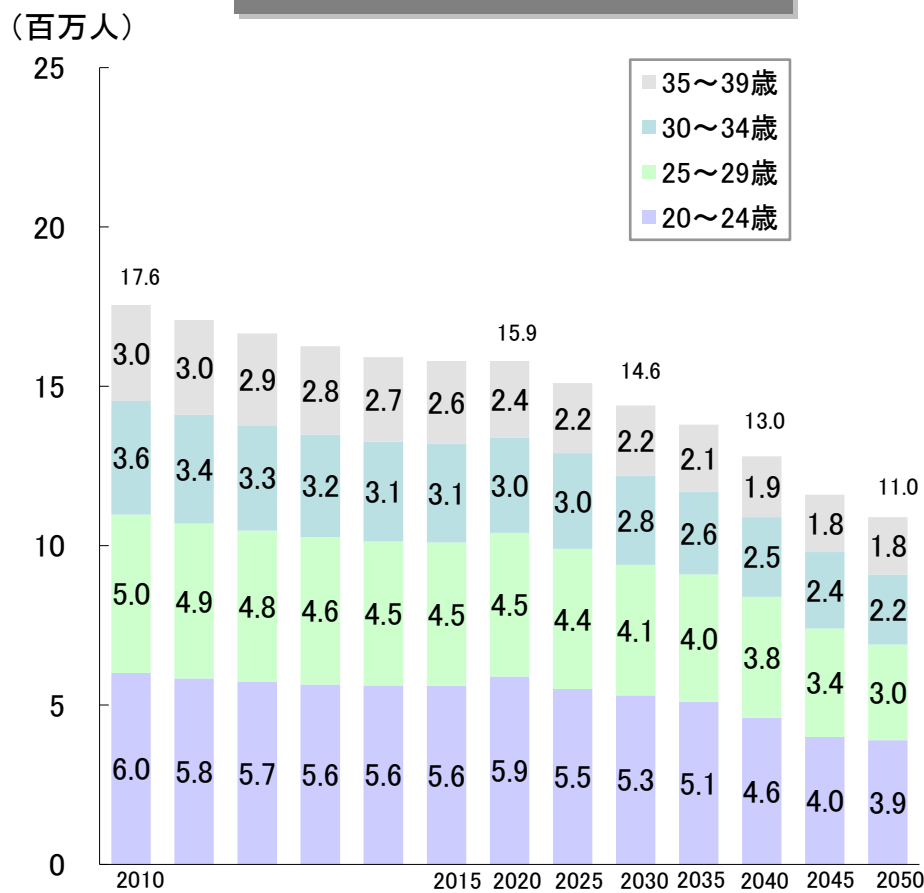
少子化の進展・結婚適齢期人口の減少を背景に、挙式・披露宴件数は今後も緩やかな減少傾向

全国婚姻件数の推移



出所: 厚生労働省「人口動態統計」、令和6年(2024)人口動態統計(確定数) (年)

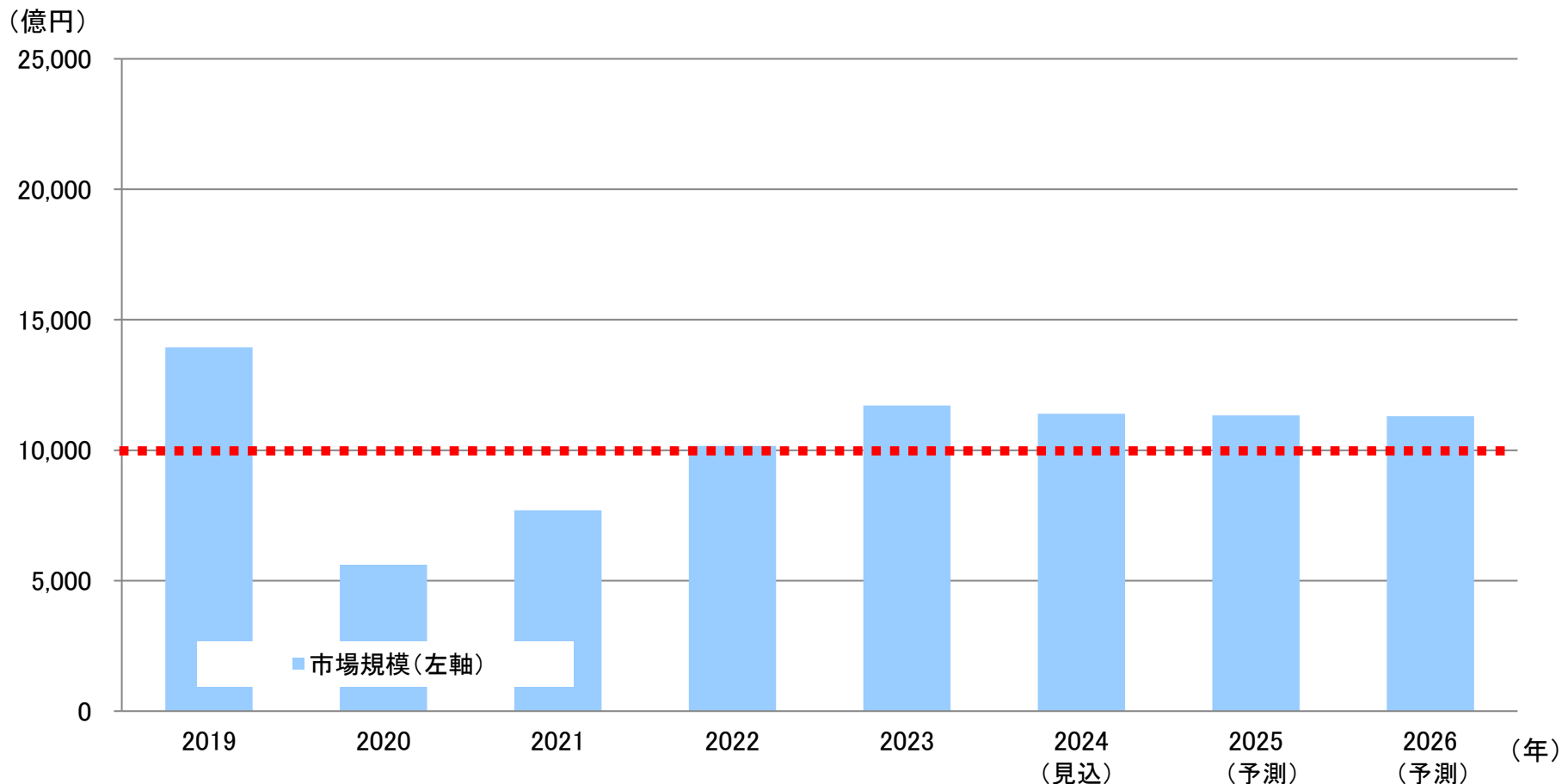
結婚適齢期未婚人口の推移・予想



出所: 国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計(全国推計)」
(2024(令和6)年推計)男女年齢5歳階級別配偶関係別人口 (年)

少子高齢化の影響は受けるものの、2022年以降、1兆円産業である見込み

挙式披露宴披露パーティー市場推移・予測



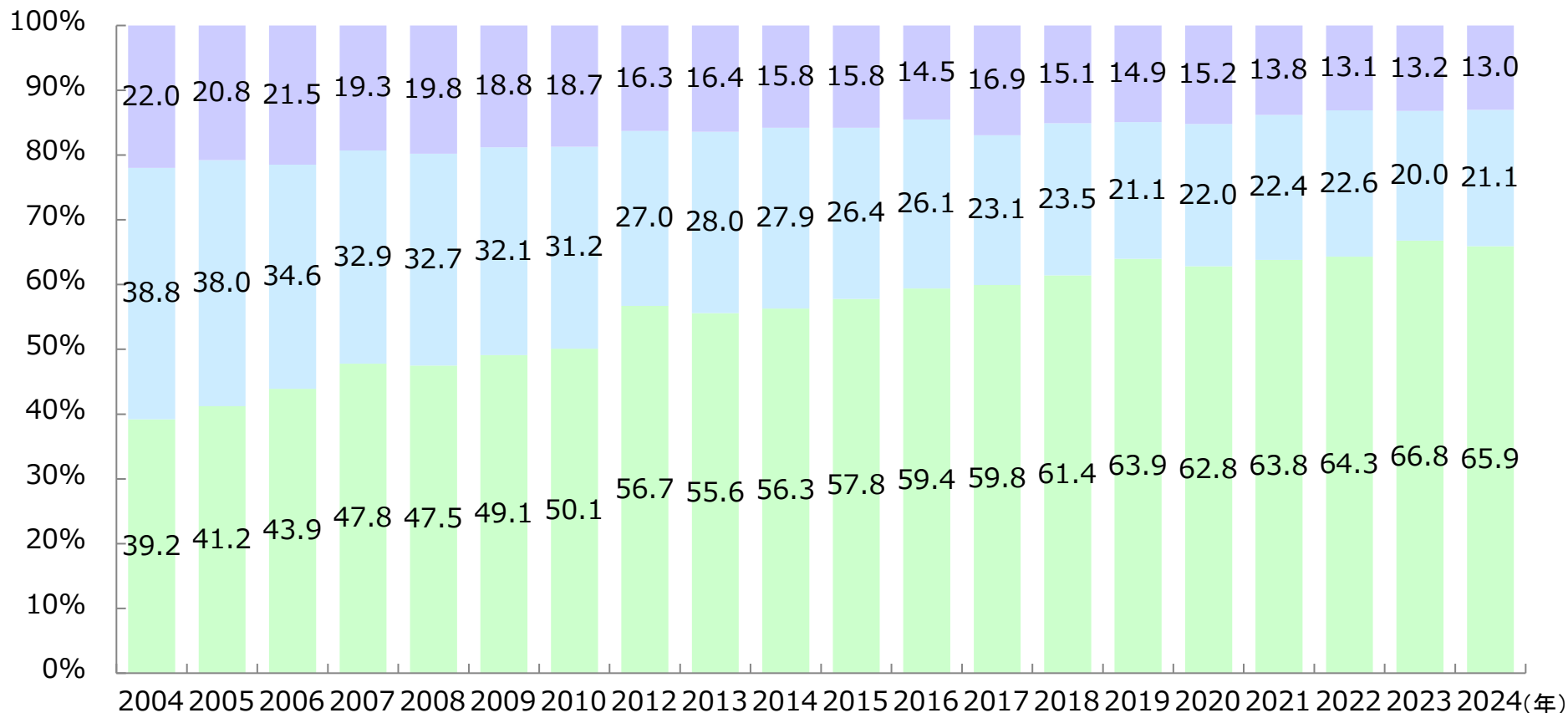
出所: 矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2025年版」 注: 予測は2025年3月現在

伝統や格式にとらわれないオリジナルな挙式・披露宴志向が高まり、ハウスウェディング市場のシェアが上昇

タイプ別披露宴のシェア推移

(%)

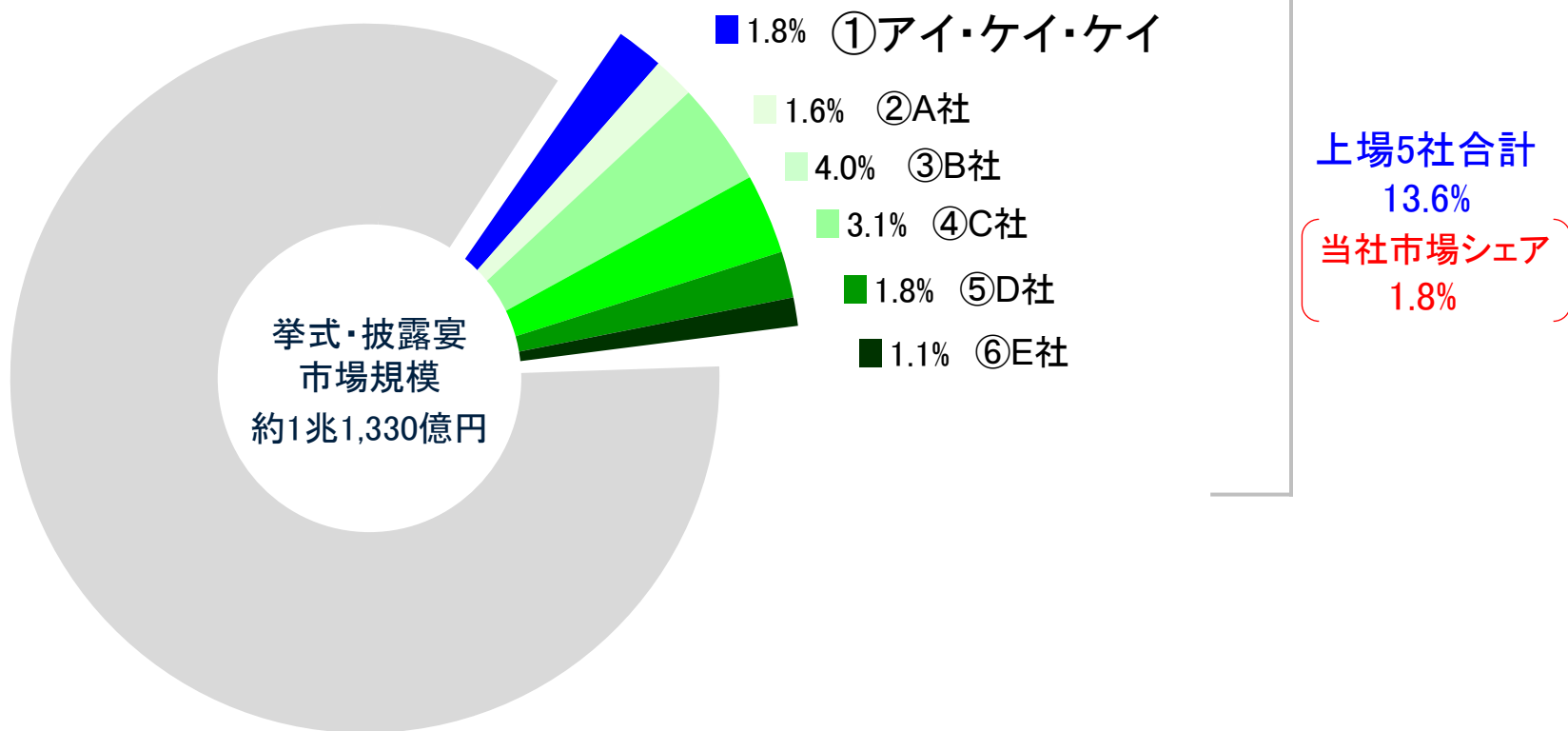
- その他（レストラン他）
- ホテル
- 一般式場・ゲストハウスウェディング



出所：ゼクシィ「結婚トレンド調査2024 全国（推計値）」披露宴・ウェディングパーティの実施会場

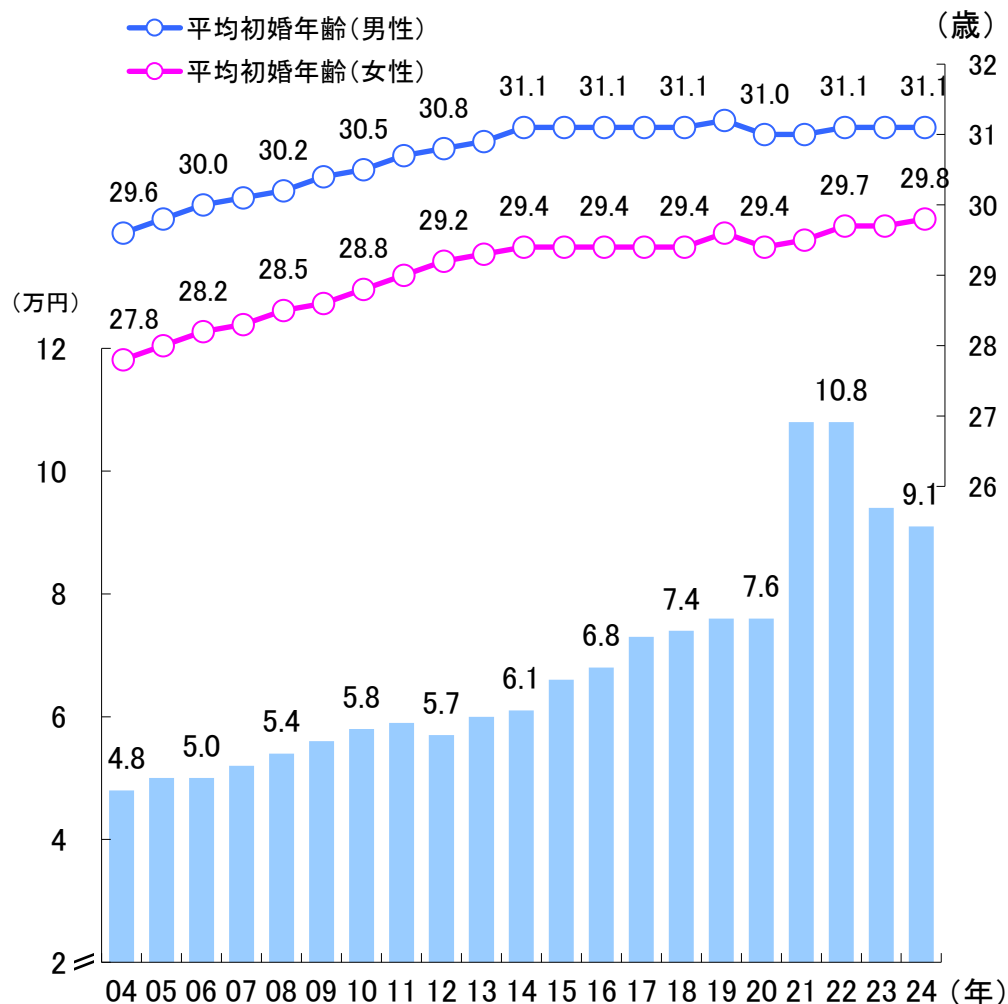
ウェディング市場は上位企業による寡占化が進んでおらず、シェア拡大の余地が大きな魅力

挙式・披露宴実施組数に占める上場 6社合計の売上高シェア



出所: 矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑2025年版」

平均初婚年齢と結婚式の招待客 1人あたりにかける費用



出所: ゼクシィ「結婚トレンド調査2024」招待客1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用の総額(首都圏)、厚生労働省「令和6年(2024)人口動態統計」

結婚式にかかる費用は増加傾向

【 要 因 】

- ① 一生に一度のビックイベントだから
記念に残るようにしたい
- ② 初婚年齢の上昇もあり、
招待客へのもてなしを重視したり
自分なりのこだわりを取り入れるカップルが増加
- ③ 日常生活には派手さを求めなくても、
結婚式ぐらいはお金をかけたい等、
取捨選択してメリハリをつける若者の増加
等

招待客1人あたりにかける費用は年々増加
(2004年から2024年にかけて約1.9倍増)



本資料における注意事項等

- 本プレゼンテーション資料にはアイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社（以下、弊社）の業績、戦略、事業計画等に関する将来的予測を示す記述及び資料が記載されております。
- これらの将来的予測に関する記述及び資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき弊社が判断した予測です。
- また経済動向、他社との競合状況等の潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。
そのため、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢等の様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。



本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 経営企画室 津々木

TEL (050) 3539-1122

URL <https://www.ikk-grp.jp/>

